

2016年 应用科学学院 毕业生就业质量年度报告



目 录

目 录.....	1
学院概况.....	1
第一部分：毕业生就业创业基本情况.....	3
一、毕业生规模与总体结构.....	3
二、毕业生初次就业率.....	6
三、毕业生去向及地域流向.....	10
四、毕业生自主创业.....	13
第二部分：毕业生就业工作举措.....	16
一、完善就业创业政策，强化就业创业工作制度保障.....	16
二、千方百计拓宽就业渠道,促进毕业生高质量就业。.....	16
三、构建精准服务体系，提升就业服务水平.....	17
第三部分：毕业生就业情况相关调查与分析.....	18
一、求职方式的调查与分析.....	18
二、就业过程的调查与分析.....	21
三、就业质量的调查与分析.....	23
第四部分：毕业生就业创业发展趋势.....	26
一、大学生就业情况分析.....	26
二、大学生创业情况分析.....	28
第五部分：毕业生对学院教育教学的反馈.....	33
一、对教育教学的反馈与评价.....	33
二、对专业设置的反馈.....	35
三、对招生的影响.....	36
四、对学校的总体反馈与评价.....	37

学院概况

江西理工大学应用科学学院坐落于千里赣江第一城——江西省赣州市。赣州是客家文化的摇篮，是中国革命的红色故都，享有“世界钨都”、“稀土王国”之美誉，是一座国家历史文化名城。赣州位于江西、福建、广东、湖南的交汇处，四省通衢，交通便利，京九铁路、高速公路、航空运输四通八达。学院校园地处风景秀丽的章江之滨，占地面积 1000 余亩，与江西理工大学校本部隔江相望。整个校园环境优美，布局合理，建筑风格典雅，渗透着浓厚的文化底蕴，是广大学子求知学习的理想殿堂。

学院是第一批经江西省人民政府批准设立，国家教育部确认，由江西理工大学按新机制和新模式创建的全日制普通本科独立学院。学院设有 41 个本科专业，涵盖工学、理学、经济学、法学、文学、管理学、教育学、艺术学等八大学科，面向全国 30 个省、市、自治区招生，拥有在校本科生近万人，是一所以工为主，工理结合，多学科协调发展的综合性学院。学院先后荣获“改革开放 30 年中国十大品牌独立学院”、“全国群众体育先进单位”等国家级荣誉近 10 项，“全省高校思想政治教育工作先进集体”、“全省教育系统规范管理年、创新发展年活动先进单位”等省级荣誉 20 余项。2015 年，在武书连《中国大学评价》中位列全国独立学院排行榜第 37 名。经过十余年的建设，学院已发展成为综合实力位居全省同类高校前列、享有良好社会声誉的独立学院。

学院拥有一支师德高尚、业务精湛、结构合理的教师队伍。现有专任教师近 600 人，其中具有教授、副教授职称的占 32.6%，具有博士、硕士学位的教师占 80.5%。学院共有教学仪器设备近万台套，总值近亿元；建成校内专业实验室 100 多个；学院图书馆馆藏图书总量达到 80 余万册。

学院紧紧围绕具有“三实”（为人诚实、基础扎实、工作踏实）、“四会”（学会做人、学会学习、学会思考、学会做事）品质和“四不唯”（不唯上、不唯书、不唯古、不唯洋）的创新精神的应用型人才培养目标，构建实践教学课程体系以及相应的教学管理体系。根据社会市场需求，学院实行了“3+1”订单培养模式，先后与多家协作单位签订了订单培养学生协议；根据诸多用人单位的需要，与用人单位开展联合办班，逐步实施“3+1”或“2+2”的培养模式。近年来，

学生在美国数学建模、全国大学生数学建模大赛和数学竞赛、国际国内摄影大赛、全国机器人大赛、全国电子商务创新大赛、全国算量大赛、全国各类 IT 类大赛、全国大学生广告艺术大赛等各类大赛中屡获佳绩，均名列全省同类高校前茅。

十五年来，学院已累计向社会输送了 2 万多名素质优良的本科毕业生，其中先后有近千名学生考取了国内外高校的硕士研究生，考研录取率始终位于全省同类院校前列，数百名学生被录用为国家公务员、大学生村官、西部志愿计划选调生等，毕业生受到了就业单位的普遍欢迎和社会的广泛赞誉。

截至 2016 年 11 月 30 日，学校 2016 届共 2510 人参加就业，落实就业去向人数为 2268 人，总体就业率 90.36%。就业数量和就业质量较去年有所提高。

第一部分：毕业生就业创业基本情况

一、毕业生规模与总体结构

（一）毕业生人数

学院 2016 届毕业生共 2510 名，其中男生 1582 名，占毕业生总人数的 63%；女生 928 名，占毕业生总人数的 37%。毕业生性别结构如下表 1-1 所示。

表 1-1 2016 届毕业生的性别分布

性别	人数
男	1582
女	928

（二）毕业生生源地

我院面向全国 30 个省、市、自治区招生，2510 名毕业生中，有 1580 名为本地生源（本地即生源属地：江西省），占比 62.9%。各省市生源毕业生人数如下表 1-2 所示。

表 1-2 2016 届毕业生的生源地分布（人数）

生源省份	人数
安徽省	77
北京市	9
福建省	69
甘肃省	54
广东省	51
广西	23

贵州省	31
海南省	21
河北省	42
黑龙江	31
河南省	50
湖北省	20
湖南省	8
江苏省	55
江西省	1,580
吉林省	8
辽宁省	16
内蒙古	27
宁夏	28
青海省	24
山东省	15
上海市	11
山西省	42
陕西省	39
四川省	14
天津市	4
新疆	57
云南省	30
浙江省	40
重庆市	3
合计	2510

（三）毕业生专业分布

2016 届毕业生共有 27 个专业，其毕业生人数前三位的是会计学、工程管理、土木工程。专业分布如下表 1-3 所示。

表 1-3 2016 届毕业生的专业分布

专业名称	人数
采矿工程	60
测绘工程	28
电气工程及其自动化	143
电子商务	31
电子信息工程	85
电子信息科学与技术	25
法学	52
工程管理	242
工商管理	95
国际经济与贸易	78
会计学	365
金融学	91
金属材料工程	64
计算机科学与技术	51
机械工程及自动化	188
矿物加工工程	19
社会体育	34
市场营销	50
通信工程	58
土木工程	231
网络工程	30
冶金工程	106
英语	72
艺术设计	144

资产评估	73
自动化	59
资源勘查工程	3

（四）毕业生系部分布

学院共分 7 个系，其中经济管理系、建设工程系和机电工程系 3 个系毕业生数比例和约 65%，分布如下表 1-4 所示。

表 1-4 2016 届毕业生的系部分布

系部名称	人数	比例
建设工程系	473	18.84%
机电工程系	390	15.54%
经济管理系	783	31.20%
矿冶工程系	313	12.47%
理学系	34	1.35%
人文科学系	268	10.68%
信息工程系	249	9.92%

二、毕业生初次就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函〔2014〕1号]，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他

录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

（一）毕业生总体就业率

截止到 2016 年 12 月 12 日，学院 2016 届毕业生总人数 2510 人，就业人数 2268 人，总体就业率为 90.36%。

（二）各专业毕业生就业率

2016 届毕业生各专业就业率如下表 1-5 所示。就业率较高的专业集中在经管类和信息类。

表 1-5 2016 届毕业生各专业就业率

院系名称	专业	总人数	就业人数	就业率
建设工程系	工程管理	242	211	87.19%
	土木工程	231	201	87.01%
机电工程系	电气工程及其自动化	143	110	76.92%
	机械工程及自动化	188	152	80.85%
	自动化	59	51	86.44%
经济管理系	电子商务	31	30	96.77%
	工商管理	95	93	97.89%
	国际经济与贸易	78	73	93.59%
	会计学	365	349	95.62%
	金融学	91	85	93.41%
	市场营销	50	48	96.00%
	资产评估	73	61	83.56%
矿冶工程系	采矿工程	60	53	88.33%
	测绘工程	28	28	100.00%
	金属材料工程	64	61	95.31%
	矿物加工工程	19	17	89.47%
	冶金工程	106	88	83.02%

	资源勘查工程	36	31	86.11%
理学系	社会体育	34	32	94.12%
人文科学系	法学	52	47	90.38%
	英语	72	71	98.61%
	艺术设计	144	143	99.31%
信息工程系	电子信息工程	85	78	91.76%
	电子信息科学与技术	25	25	100.00%
	计算机科学与技术	51	44	86.27%
	通信工程	58	58	100.00%
	网络工程	30	28	93.33%
合计		2510	2268	90.36%

（三）各系部毕业生就业率

2016 届毕业生各系部就业率如下表 1-6 所示。就业率排前三位的是人文科学系、经济管理系、理学系。

表 1-6 2016 届毕业生各系部就业率

院系名称	总人数	就业人数	就业率
建设工程系	473	412	87.10%
机电工程系	390	313	80.26%
经济管理系	783	739	94.38%
矿冶工程系	313	278	88.82%
理学系	34	32	94.12%
人文科学系	268	261	97.39%
信息工程系	249	233	93.57%
总计	2510	2268	90.36%

（四）“三困生”毕业生就业率

学院对于“三困生”的就业非常重视，采取了资金补贴、就业推荐、专门就业指导等有效措施，提升“三困生”的就业信心。2016 届 2510 名毕业生中，三困生 263 名，就业率为 93.92%，高于全院平均就业率。

表 1-7 2016 届各专业女生就业率

三困生总人数	就业人数	就业率
263	247	93.92%

（五）女性毕业生、少数民族毕业生就业率

1、女性毕业生就业率

学院 2016 届 2510 名毕业生中，共有女性毕业生 928 名，占毕业生总数的 32.10%，女生就业率为 95.47%，高于全院总体就业率约 5 个百分点。具体分系部、分专业来看女性毕业生的就业率情况，如下表 1-8 所示。

表 1-8 2016 届各专业的女性毕业生就业率

院系名称	专业	女生总人数	就业人数	就业率
建设工程系	工程管理	111	101	90.99%
	土木工程	15	15	100.00%
机电工程系	电气工程及其自动化	7	5	71.43%
	机械工程及自动化	7	6	85.71%
	自动化	10	10	100.00%
经济管理系	电子商务	18	17	94.44%
	工商管理	53	53	100.00%
	国际经济与贸易	53	51	96.23%
	会计学	270	258	95.56%
	金融学	53	52	98.11%
	市场营销	29	29	100.00%
	资产评估	40	36	90.00%

矿冶工程系	测绘工程	9	9	100.00%
	金属材料工程	10	10	100.00%
	矿物加工工程	3	2	66.67%
	冶金工程	6	5	83.33%
	资源勘查工程	4	4	100.00%
理学系	社会体育	3	3	100.00%
人文科学系	法学	27	23	85.19%
	英语	59	59	100.00%
	艺术设计	89	89	100.00%
信息工程系	电子信息工程	18	15	83.33%
	电子信息科学与技术	3	3	100.00%
	计算机科学与技术	7	7	100.00%
	通信工程	12	12	100.00%
	网络工程	12	12	100.00%
合计		928	886	95.47%

2、少数民族毕业生就业率

学院 2016 届毕业生中有少数民族毕业生 65 名，就业率为 92.31%，略高于全院总体就业率，如下表 1-9 所示。

表 1-9 2016 届少数民族毕业生就业率

少数民族总人数	就业人数	就业率
65	60	92.31%

三、毕业生去向及地域流向

(一) 已就业毕业生就业单位性质分布

根据江西省报送毕业就业数据对于单位性质的分类要求,用人单位性质包括机关、科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位、国有企业、三资企业、其他企业、部队、城镇社区这些不同性质的单位。

截止到 2016 年 12 月 12 日,学院有具体就业去向的毕业生中,高等教育单位 97 名(4.28%,含升学)、国有企业 177 名(7.80%)、机关 10 名(0.44%)、其他企业 1896 名(83.60%)、其他事业单位 20 名(0.88%)、三资企业 49 名(2.16%)、医疗卫生单位 4 名(0.18%)、中初教育单位 15 名(0.66%)。与上年相比,到三资企业就业的毕业生有所减少,而到中小学当老师的人数有较大提高。

从总体看,毕业生在其他企业就业的比率均维持较高的水平,达到了 83.60%,其次是国有企业 7.8%,同时升学的比例较去年高了近 1 个百分点。

表 1-10 2016 届毕业生的毕业去向

单位性质	人数	百分比
高等教育单位(含升学)	97	4.28%
国有企业	177	7.80%
机关	10	0.44%
其他企业	1,896	83.60%
其他事业单位	20	0.88%
三资企业	49	2.16%
医疗卫生单位	4	0.18%
中初教育单位	15	0.66%

(二) 已就业毕业生的行业分布

对学院毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式”、“科研助理”、“应征义务兵”、“其他国家基层项目”、“其他地方基层项目”的毕业生进行“就业单位所属行业”调研分析,根据反馈信息来看,毕业生就业行业主要集中在制造业(23.41%)、建筑业(18.34%),这两个行业所占比例接近 41.75%。具体如下表 1-11。

表 1-11 2016 届毕业生的就业行业分布

行业	人数	百分比
制造业	531	23.41%
建筑业	416	18.34%
居民服务、修理和其它服务业	218	9.61%
金融业	176	7.76%
信息传输、软件和信息技术服务业	174	7.67%
教育	138	6.08%
科学研究和技术服务业	123	5.42%
采矿业	101	4.45%
文化、体育和娱乐业	96	4.23%
租赁和商务服务业	88	3.88%
批发和零售业	37	1.63%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	36	1.59%
房地产业	34	1.50%
住宿和餐饮业	29	1.28%
交通运输、仓储和邮政业	22	0.97%
公共管理、社会保障和社会组织	17	0.75%
农、林、牧、渔业	13	0.57%
水利、环境和公共设施管理业	11	0.49%
卫生和社会工作	8	0.35%

（三）已就业毕业生的地域流向分布

将毕业生的就业地域划分为高校所在地（江西省）和外地（江西省以外的省市、地区），根据调研样本统计分析就业地区分布，如下图所示。毕业生目前已落实的工作地区主要集中在江西本地（49.21%），在外地工作的毕业生主要集中在广东、浙江、上海、江苏、福建等地。具体如下表 1-12。

表 1-12 2016 届毕业生的就业主要地域分布

省份	人数	百分比
江西省	1,116	49.21%

广东省	401	17.68%
浙江省	143	6.31%
上海市	89	3.92%
福建省	83	3.66%
江苏省	64	2.82%
北京市	44	1.94%

四、毕业生自主创业

2016 届毕业生中已成功创业或正在创业的毕业生共 54 名，占毕业生总数的 2.15%，对比去年有较大的提高。对这部分毕业生进行创业的原因、创业的主要方式、创业的行业、创业资金来源等几个方面进行了调研分析，分析结果如下所述。

（1）自主创业的主要原因

从反馈信息来看，实现个人理想及价值和有好的创业项目占了 79%。创业的主要原因如下图 1-13 所示。

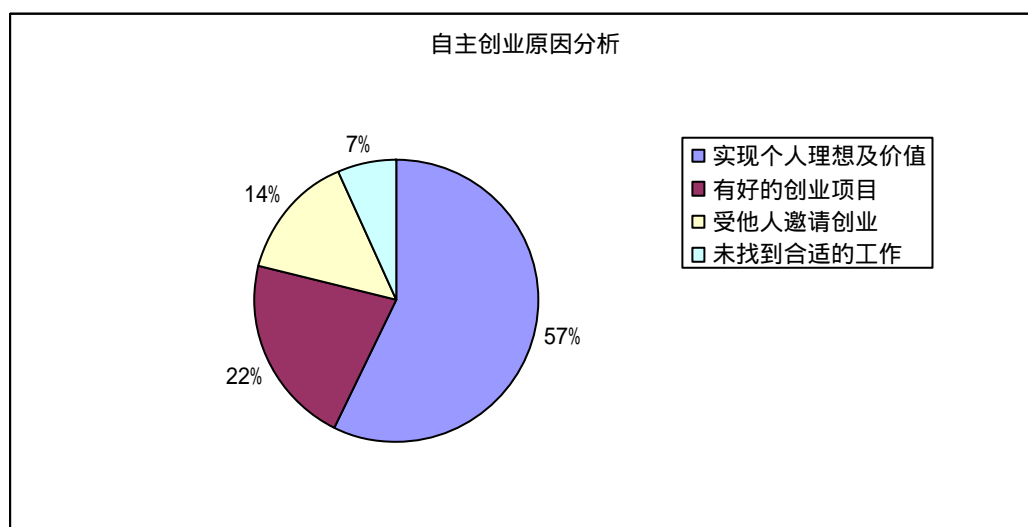


图 1-13 2016 届毕业生自主创业的原因

（2）自主创业的主要方式

从反馈信息来看，毕业生的创业方式主要还是个人创业或者与人合伙，创业的主要方式如图 1-14 所示。

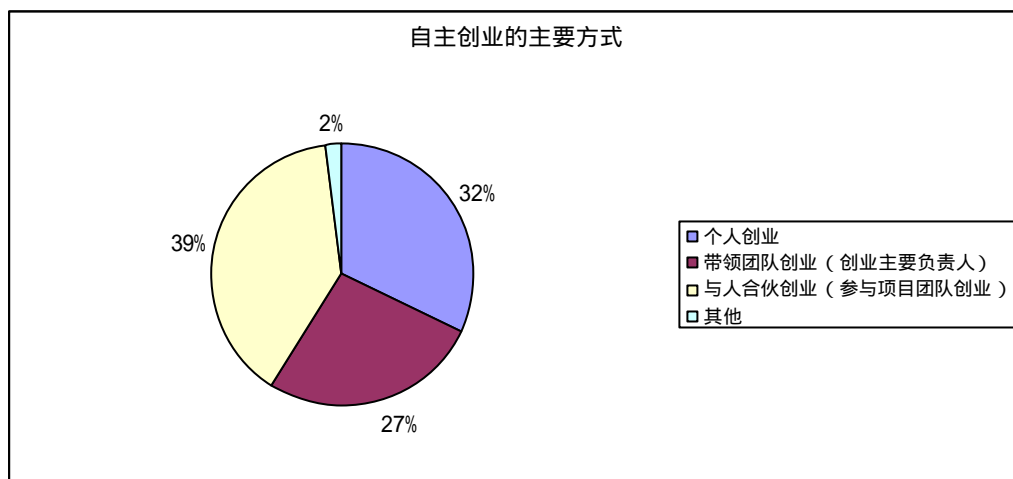


图 1-14 2016 届毕业生自主创业的主要方式

（3）自主创业的行业类别

对创业的行业类别的调研反馈来看，住宿和餐饮、信息类以及农林牧渔排在前三位，这几类行业的门槛较低，创业成功率较高。创业的主要行业如图 1-15 所示。



图 1-15 2016 届毕业生自主创业的主要行业

（4）创业的资金来源

缺乏创业的初始资金是阻碍毕业生创业的主要因素之一，通过调研结果显示，毕业生创业的资金来源主要是要父母资助，占 44.4%，其次是创业贷款，占 20%。

结果如图 1-16 所示。

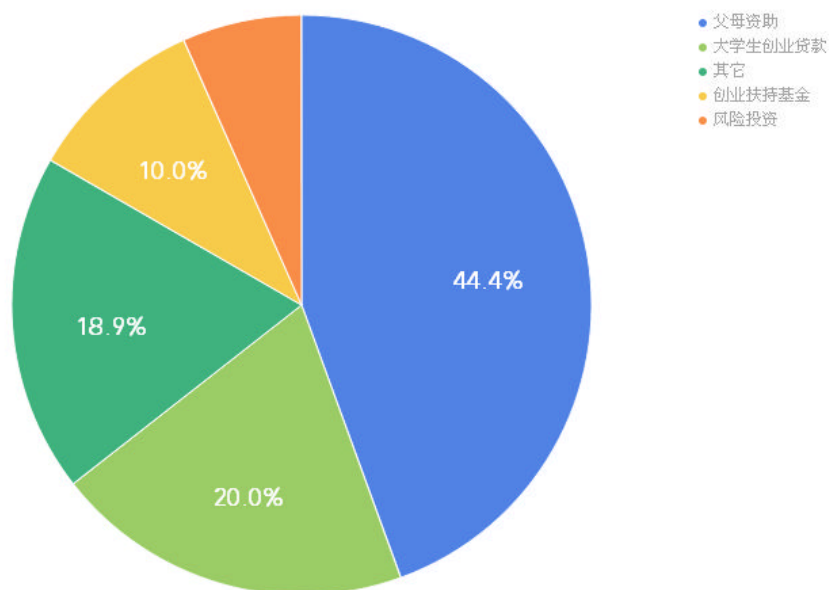


图 1-16 2016 届毕业生自主创业的资金来源

(5) 家人对于创业的态度

家人的态度也是创业成功的重要因素之一,通过调研发现大多数家人对于创业是持支持态度的,非常支持占 56.7%,勉强支持占 41.1%,此外还有 2.2%左右的家人是对于创业持反对态度。如下图 1-17 所示。

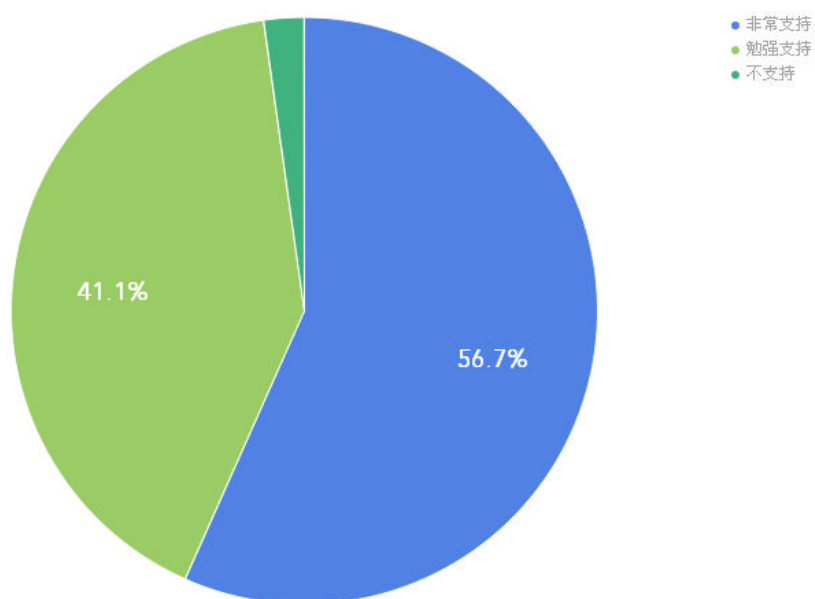


图 1-17 2016 届毕业生自主创业的家人态度

第二部分：毕业生就业工作举措

一、完善就业创业政策，强化就业创业工作制度保障

一是继续实施院系“一把手”工程，层层落实就业责任。学院与各系签订了2016年管理目标责任书，明确了年度就业工作任务，确保了就业工作各项任务的实施。

二是依据省教育厅《江西省高校毕业生就业工作评估指标体系》及《江西理工大学招生就业工作考评细则》，结合我院招生就业工作实际，制定了《江西理工大学应用科学学院招生就业工作考评实施办法》，加大就业工作考评力度，促进招生就业工作实现科学化、规范化和制度化。

三是以省就业评估为重要抓手，查缺补漏，以评促建，稳步提升就业服务水平。学院于年初成立“迎接就业工作评估领导小组”，并按评估指标体系任务进行层层分解和部署。5月10日，省教育厅毕业生就业工作评估组专家莅临我院检查指导，查阅我院近三年就业工作资料，实地考察校内实习实训基地，并召开座谈会，通过检查，评估组对我院的毕业生就业工作给予了充分肯定和高度评价。8月，江西省教育厅下发了《关于2013-2015年度全省普通高校毕业生就业工作评估结果的通报》（赣教就字[2016]5号），我院在全省2013-2015年度就业工作检查评估中获评“优秀等级学校”荣誉称号。

二、千方百计拓宽就业渠道，促进毕业生高质量就业。

一是坚持抓好校园招聘工作。以“立足江西、稳固珠三角、重点抓住长三角及海西地区”为主要思路，以“走出去，引进来”为主要方式，以不断加强与合作地方人力资源市场的合作，不断巩固和开辟就业实习基地为主要抓手，不断拓宽就业渠道，为毕业生提供广泛的就业空间。

2016年，学院先后参加了福州、厦门、广州、昆山等地区举办的校企对接会，与中山市人力资源和社会保障局签订了《人才服务合作协议书》，实地考察走访了数十家用人单位。本年度全国各地企业进校举办校园专场招聘会近百场，通过校园网、QQ等平台发布3000多家企业招聘信息，累计向毕业生提供36000多个就业岗位。在11月4日举行的学院秋季就业洽谈会中，参展单位达281家，企业参会数同比2015年增长22.4%，其中，广东省企业占比达50%，提供就业岗位共计9000余个，毕业生投简历累计达4000余份，洽谈会当天574人达成就业意向，现场签约82人。

二是推动基层就业工作。为了鼓励大学生到基层发挥更大的作用，通过就业指导课程、就业网及微信公众号等平台，宣传基层就业的优惠政策，树立基层就业典型。为了反映当代大学生在基层就业过程中的真实风貌，招生就业办于 3 月至 9 月组织开展了“奋斗·青春”——大学生基层就业人物事迹宣传报道活动。

三是抓好就业创业工作。配合教务办，拟定创新创业教育课程，并植入 2016 级新生人才培养方案；进一步加强就业创业师资队伍建设，先后选派 9 名教师参加就业指导师和创业咨询师的培训及考证；不断推进大学生创业引领计划工作，注重对创业典型的收集，加强对创业信息统计的信息化建设，本年度共收集各类创业典型 60 余例。

三、构建精准服务体系，提升就业服务水平

一是为了帮助我院学生更好地了解自我、职业和社会情况，有效制定生涯规划，招生就业办公室设立职业生涯规划咨询室，为在校生提供职业生涯规划、创业咨询、求职择业咨询、职业心理调试等个性化咨询服务。

二是科学编制就业质量年度报告。切实做好了 2016 届毕业生就业质量报告调查数据的采集工作，毕业生反馈数据近 80%，用人单位反馈超过 50 家，在全省同类院校中排名前列。同时，依据江西省就业质量年度报告指标体系，详实地编写了 2016 年学院就业质量年度报告。

三是面向困难群体开展精准帮扶。一是分别对 2016 届未就业学生和省就业办反馈的就业信息有误的毕业生共计 400 余人进行了信息核查和就业再推荐；二是统计了 2017 届毕业生的就业意向，较为准确地掌握 2017 届毕业生的“三困生”的具体情况；三是认真做好求职创业补贴工作。为学院 2017 届 309 名困难高校毕业生办理了一次性求职创业补贴，累计发放补贴 309000 元。

第三部分：毕业生就业情况相关调查与分析

为了更加全面地分析研究 2016 届毕业生就业情况，学院委托第三方组织对 2016 届毕业生的就业状况进行了调查，共收回有效问卷 2005 份，回收率达 79.9 %。样本能够较好地代表学院 2016 届毕业生的情况。

一、求职方式的调查与分析

（一）主要关注因素

这里的关注因素是指毕业生在面对就业机会做出就业决策时所考量的主要因素。通过这一个指标我们能够了解到毕业生在做出就业抉择时的主要价值观，也能侧面反映社会上就业相关的主流价值取向和实际状况。

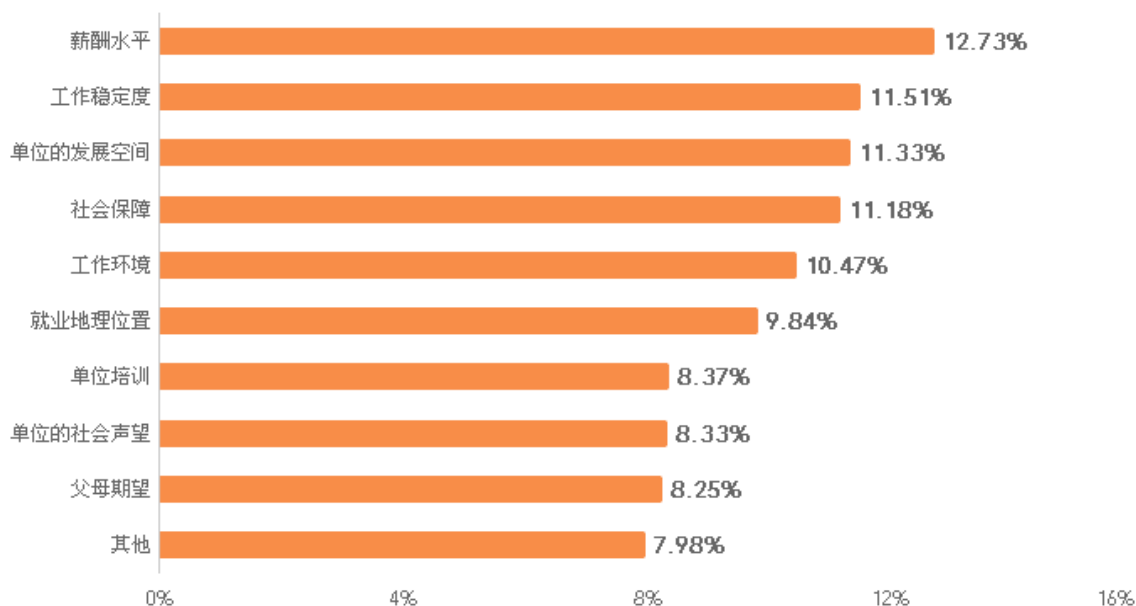


图 3-1 主要关注因素

回收的数据表明（见图 3-1），2016 届毕业生在求职过程中首要考虑的薪酬水平，其次是工作稳定度、单位发展空间和社会保障。。

（二）主要求职途径

求职途径即毕业生选择哪种方式和途径去寻找工作。通过洞察未就业毕业生的这一指标，我们能够了解其在求职方式上的选择，启发学校在相关就业工作与服务中为学生提供支持。

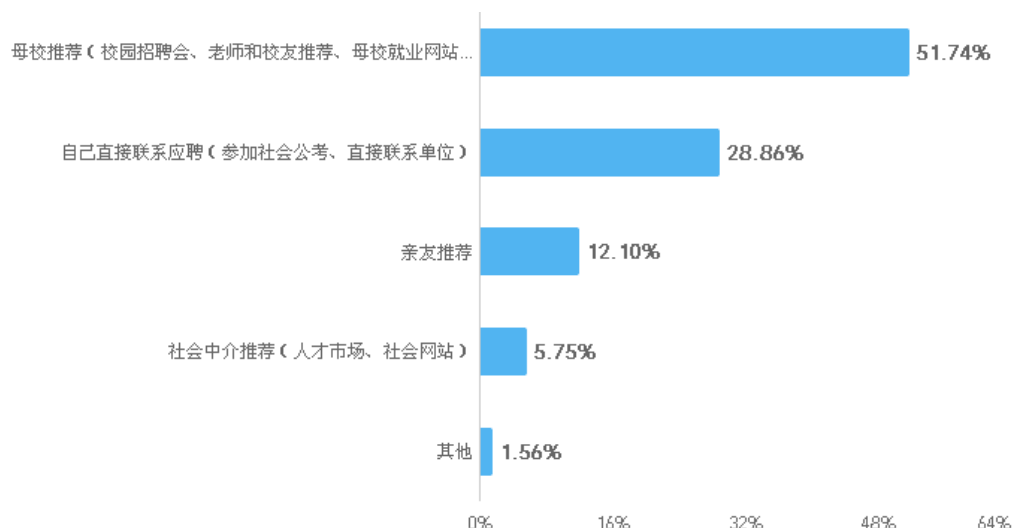


图 3-2 主要求职方式

根据调查显示，约有 51.74%的毕业生首选的是母校推荐（校园招聘会、老师或校友推荐、母校就业网站等），28.86%选择自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位），首选亲友推荐的只占到 12.10%。首选社会中介推荐（人才市场、社会网站）的只为 5.75%。

从统计数据上看，社会中介推荐这条途径并不如未就业毕业生想象的那么有效。相反自己直接联系应聘和母校推荐实际上是比较有效的，调研中未就业的这部分学生之所以未就业的原因很可能是忽视这两个途径。从另一方面来说，本校的推荐工作服务还是取得了一定的效果，除开自己寻找和亲友推荐，母校推荐已成为学生找到工作的主要方式。

（三）面试情况

面试情况探索的是未就业毕业生在找寻工作时参加了多少家面试的数量情况。这项指标既是学校毕业生在市场上受欢迎程度的一种直接体现，也是学生就业环境好坏的一种间接表现。

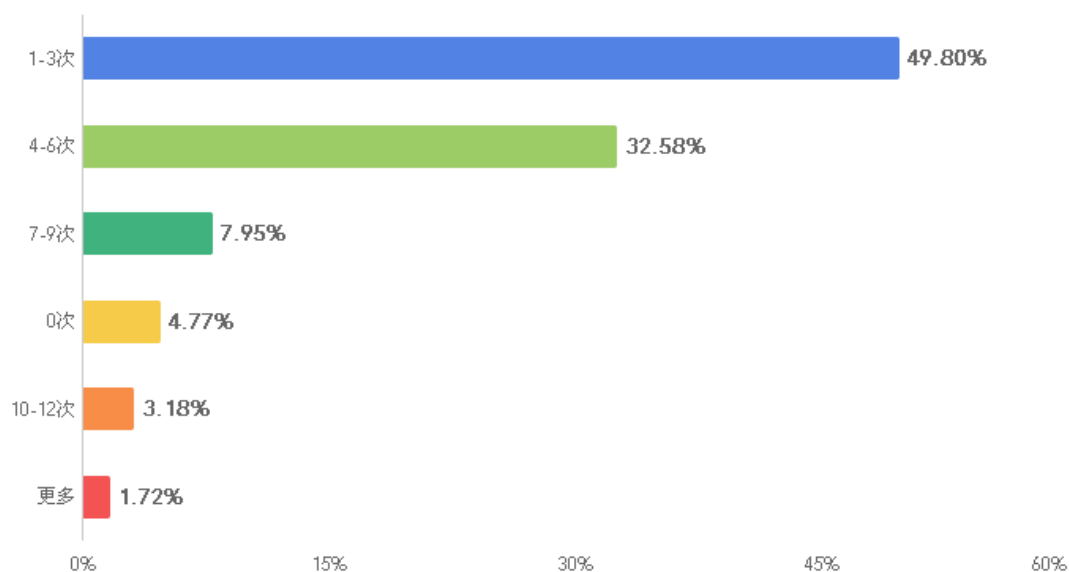


图 3-3 面试情况

根据调查数据显示(见图 3-3),共有 49.80%的毕业生拥有 1-3 次面试机会, 32.58%的毕业生拥有 4-6 次面试机会,约有 7.95%的毕业生参与了大于 7 次的公司面试。从统计结果可以看出,毕业生的就业机会整体来说是比较不错的,有 45.40%的学生多达 4 次以上的面试机会,约 49.80%的学生机会情况也达到一般(1 到 3 次),没有参与面试的学生仅占到整体的 4.77%。

(四) 主要求职困难

就业困难是指未就业毕业生在求职过程中,发现的自己的能力或其他方面的不足以致求职结果不佳。通过了解这一情况,可以启发学校在今后的人才培养和就业工作上针对性的对学生进行指导和帮助。

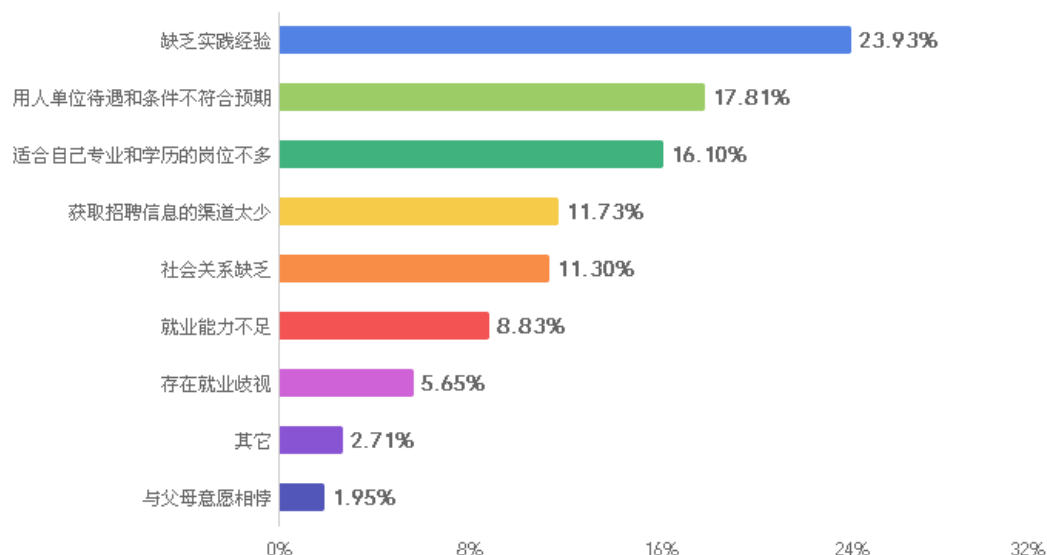


图 3-4 主要求职困难

从图 3-4 的数据表明，实践经验缺乏是当代大学生面对求职时的最大困难，选择这一因素的比例高达 23.93%，其余的原因依次为用人单位待遇和条件不符合预期，适合自己专业和学历的岗位不多，获取招聘信息的渠道太少，百分比依次为 17.81%，16.10%，11.73%和 11.30%。

二、就业过程的调查与分析

（一）成功就业因素

成功就业因素这里探究的是已就业毕业生在自身找到工作的经历中感受到最有帮助的因素。通过了解这一点，学校可以更好的了解社会岗位需求，在人才培养和就业指导上对症下药。

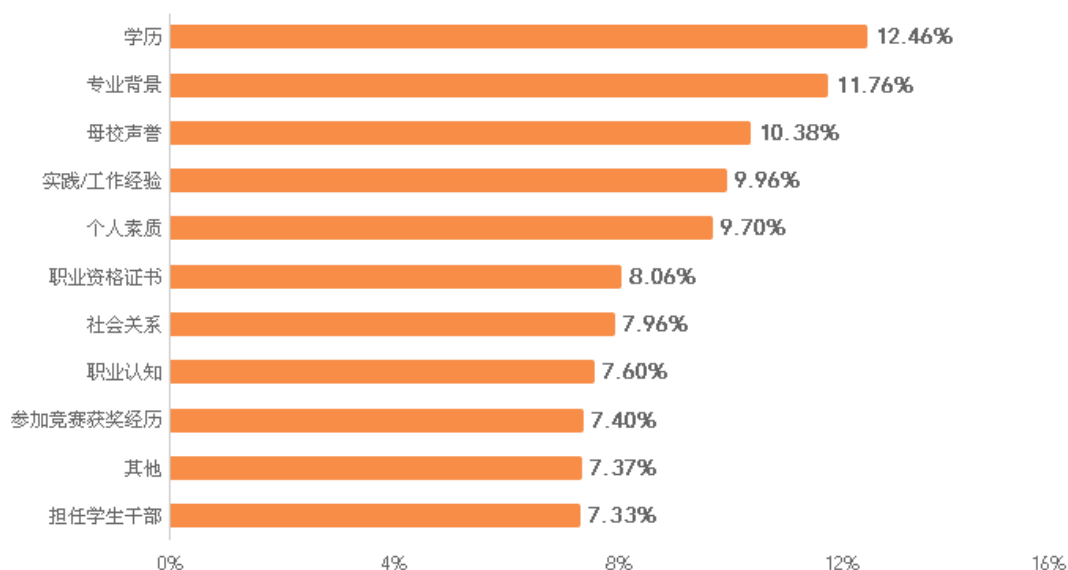


图 3-5 主要成功就业因素

数据表明，约有 12.46%的毕业生选择学历为自己找到工作最倚靠的因素，其次是专业背景，约 11.76%的毕业生选择它作为自己找到工作最倚靠的因素，接下来依次是母校声誉 10.38%，工作经验 9.96%，个人素质 9.70%。

（二）就业保障

就业保障是直接衡量毕业生就业质量的一个常见的主要指标，良好的劳动保障不仅是毕业生就业质量的重要反映，也是国家就业相关的法律法规是否实现的一个侧面证据。这道问题一共设置了 4 种答案：没有签，签了（5 年以下），签了（5 年以上），和签了（无固定期限）。

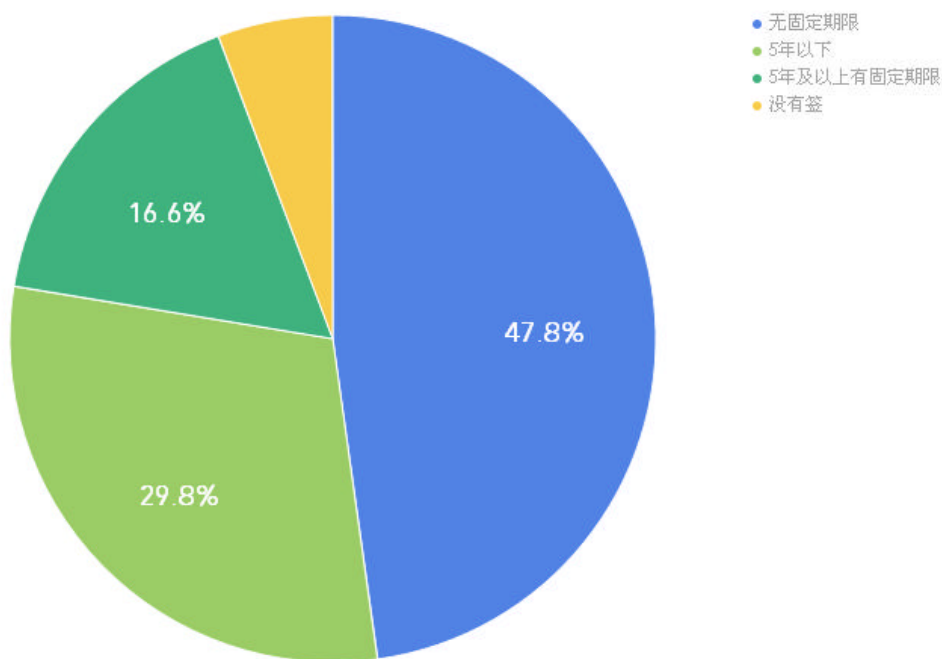


图 3-6 就业保障

数据反映其中签了，签了 5 年以下劳动合同或就业协议的占 29.8%，无固定期限劳动合同（包括有编制的公务员/事业单位工作人员）的毕业生占到 47.8%，签了 5 年以上的占到 16.6%，但还有 5.75% 已就业的毕业生没有签订劳动合同，这需要国家，学校，监管部门，也包括学生自身努力一起改善这一社会弊端。就业保障是国家社会保障工作的重要环节，事关劳动者合法权益的保护以及整个社会的和谐与稳定。

三、就业质量的调查与分析

（一）专业与工作关联度

专业与工作关联度也是衡量一个毕业生就业质量的重要指标，较高的关联度代表毕业生驾驭工作时更加轻松与自信，继而影响到毕业生的工作满意度以及就业质量。

回收数据显示，在本校 2016 届已就业的毕业生中，专业与工作非常相关的占到 35.21%，相关的占到 32.22%，比较相关占到 18.80%，而相关度比较小和很

不相关的分别占 10.78%和 2.99%。显然，本校 2016 年毕业生在这一方面的就业情况是非常不错的，有接近 86.2%的毕业生的专业与工作关联度比较高，这反映了学校在专业设置方面还是非常科学的，学生掌握的知识技能能够良好地满足社会上的岗位需求。

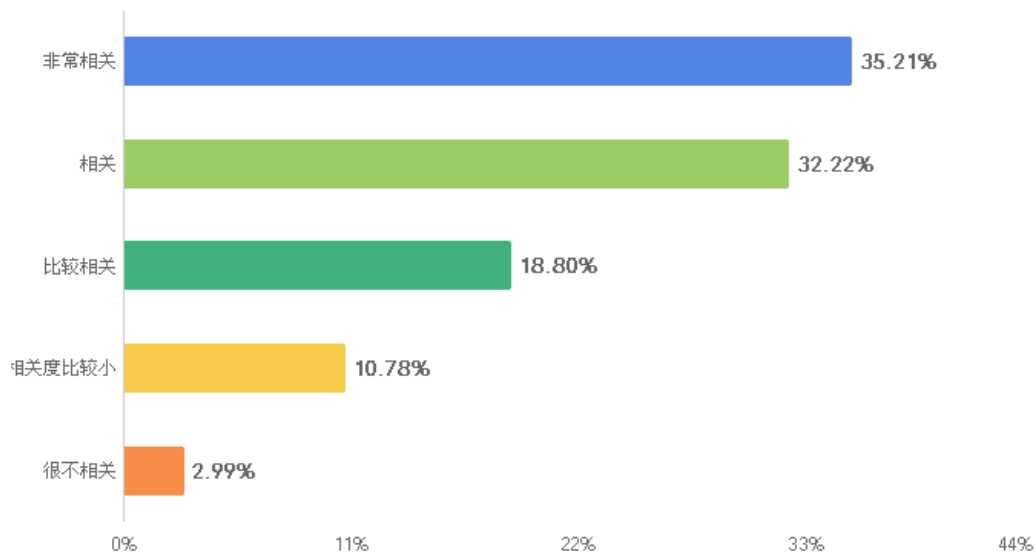


图 3-7 专业与工作关联度

(二) 就业期待吻合度

就业期待吻合度是度量毕业生是否找到了自己理想中的工作，也是一个可以直接反映就业质量的指标。

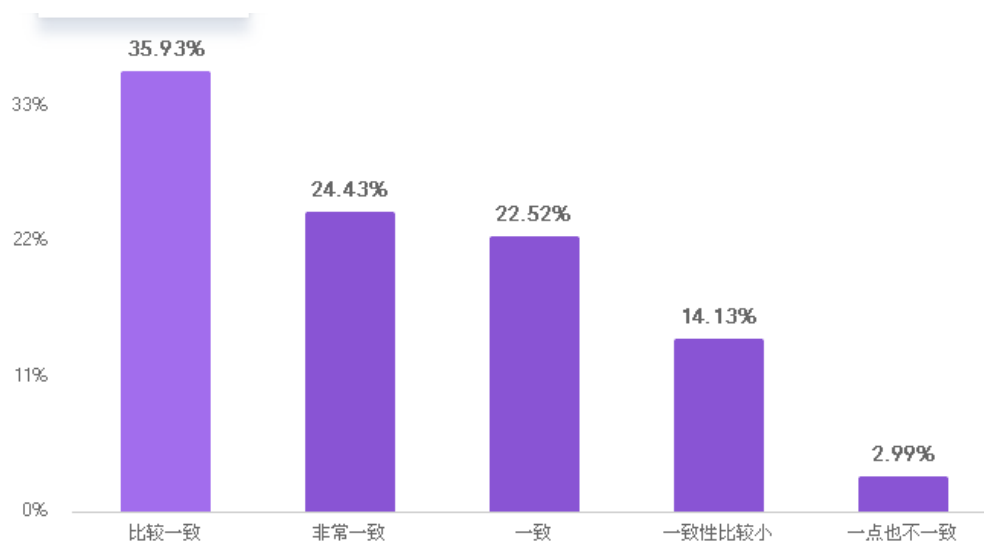


图 3-8 就业期待吻合度

通过调研数据显示，觉得就业期待吻合度比较一致的毕业生占到 35.93%，觉得非常一致的为 24.43%，觉得一致的占到 22.52%，，而觉得一致性比较小的和一点也不一致的为 14.13%和 2.99%。显然有近 82.9%的已找到工作的毕业生就业期待吻合度比较高，而就业期待吻合度比较低的只占到总数的 17.1%。这一指标清楚地反映了本校 2016 届的毕业生较好的就业质量。

第四部分：毕业生就业创业发展趋势

一、大学生就业情况分析

为了更加全面地分析研究毕业生就业的发展趋势,学院对来校参加招聘的用人单位进行了问卷调查,调查内容主要涉及当前经济形势对企业的影响、用人单位需求变化、毕业生求职意向以及对学院就业创业工作的意见等,共收回有效问卷 218 份。

(一) 进校招聘用人单位情况分析

1、当前经济形势用人单位需求同比变化

当前经济增长放缓,中国经济结构调整力度加大,节能减排和淘汰落后产能涉及部分行业、企业的员工安置;同时,受人民币升值、生产成本上升以及国际需求下降等因素影响,一些出口企业特别是中小企业和劳动密集型企业生产经营面临困难,一定程度上会对就业带来不利影响;另外,我国对工科人才的需求量还将保持在一个高位,工科毕业生的职业技能有不可替代的优势。

由于大环境影响,导致整体市场需求层次降低,需求量总体减少。其中,大中型企业和传统事业单位由于转型发展或者编制控制,需求量减少,部分外企总部和生产中心西移;中小型民营企业需求旺盛,需求层次不断提高。供需市场结构性矛盾进一步加剧。

2、需求变化对我院毕业生就业的影响

(1) 工科类提供岗位数和学生就业率不断上升,土木工程、测量工程等工科专业的起薪大幅提升,高级蓝领和工程技术人员供不应求;

(2) 受传统观念的影响,多数大学生依然希望选择体制内就业。比如事业单位、国有企业以及银行、移动通信等行业,这些部门和行业就业稳定性相对较高,收入相对稳定,工作环境较好,所以成为多数大学生的就业首选;

(3) 英语、法学等文科专业，由于求职的岗位没有特别的专业要求，一些好的工作机会经常会出现很多专业的人争相竞争的局面，应聘难度大大增加，因此对口的就业率和一次就业的成功率不高；

(4) 毕业生依然选择珠三角、长三角为就业首选地，来自经济欠发达地区特别是西部地区的企业很难对大学生形成有效需求，预计在未来一定的时期内，地区性的有效需求不足的局面仍将维持；

(5) 数据显示表示愿意到基层锻炼的学生数正在不断增加，说明毕业生的就业心态在当前形势下有所调整，更加理性。

(6) 受钢铁等资源性行业影响，我院矿冶类专业毕业生的就业压力略有增加；

(7) 吸纳就业能力较强的企业，总体上对知识和素质要求相对较低，很多工作岗位对劳动者的技能水平要求不高，普通劳动力就能应对，这类企业普遍应聘率较低。

3、用人单位对学院就业工作的意见

主要集中在以下几个方面：一是毕业生对用人单位的期待与实际就业情况存在较大差距，希望学院方面加强就业指导；二是希望加大与学院的合作力度，在产学研等更多方面开展深度合作；三是部分专业人才的素质不能适应岗位要求，希望以市场需求为导向，加强学生动手能力的培养等。

(二) 学院将采取的应对措施

1、积极引导大学生转变就业观念，包括大专业就业的观念、从基层做起的观念、长远发展的观念、破除公有和私有的观念，从大一抓起，贯穿大学教育整个阶段。提高就业指导水平，更好地对学生进行专业化、个性化的就业指导服务，引导学生树立科学的就业观、择业观。

2、鼓励和引导毕业生到中小企业和非公有制企业就业。当前各类中小企业和非公有制企业在市场经济中不断发展壮大，是高校毕业生就业的主要渠道。学

院所有就业导师和负责就业的工作人员要在各个就业环节引导和鼓励毕业生到中小企业和非公有制企业就业。

3、进一步加大力度开拓和维护珠三角、长三角及海西经济区的就业市场，重点是开拓规模大、管理规范、经济效益较好，能吸纳较多毕业生、适合我院学生层次的企业。发动全院教职工的积极性和校友的作用，建立覆盖全国的就业网络。

4、认真组织好秋季、春季大中型招聘会及各类专场招聘会，积极组织学生参加校本部各类招聘会。对每次招聘会的招聘效果进行分析，并与用人单位开展广泛交流，为今后就业工作奠定良好基础。

5、认真落实学院、各系、就业导师三级联动促就业机制。充分调动各系主动开展就业工作的积极性，使各系逐步成为学院就业工作的主体。各就业导师要通过各种渠道广泛收集就业信息，积极联络用人单位，推荐学生就业。提供“一对一”就业指导，及时掌握和反馈学生就业情况。

6、继续认真贯彻落实中央有关部门组织实施的“选聘高校毕业生到村任职”、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）、“大学生志愿服务西部计划”、“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”等基层服务项目，鼓励和引导更多的毕业生报名参加。

二、大学生创业情况分析

我院 2016 届毕业生创业人数有 54 人。据统计，这 54 人创业者中的创业形式包括团队创业、网络营销、个体创业、创新创业。这 54 名创业者又带动了 162 名毕业生就业，其中团队创业和个体创业带动的人数较多，共带动了 115 名毕业生就业，如表 4-1 所示。

（一）毕业生创业形势分析

现如今，大学毕业生就业形势依然严峻，国家为了更好地解决这个民生问题，提出要建立创新型国家，要更多的人走创业之道，让创业带动就业。《教育部关于做好 2015 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中明确提出：

各级政府、高校要全面推进创新创业教育和自主创业工作。同时，国家、地方各级政府部门出台诸多相关创业优惠政策大力支持和鼓励大学生创业，但是在现实社会中，大学生创业还是会遇到各种各样的困难和问题，创业心理准备也不足，比如抵抗创业风险的心理准备、遭遇挫折的心理准备、吃苦受累的心理准备等等。所以创业之路依然艰难。

表 4-1 2016 届创业毕业生创业情况

创业形式	创业人数	带动就业人数
团队创业	19	58
网络营销	10	30
个体创业	22	57
创意创业	3	17
合计	54	162

1、大学生创业失败原因分析

(1) 从大学生自身来看，缺乏创业者应有的基本综合素质。

风险意识薄、抗压能力弱。

创业作为一种积极、主动的行为，创业者的心理品质对其创业行为具有指引和调节作用，是决定创业能否成功的关键所在。很多大学生在创业前没有仔细分析过自己的性格特征和心理特质，例如抗压、抗风险能力，他们并不知道自己是否适合创业。创业是一项富有挑战和风险的项目，对创业的艰难、市场的残酷、创业的复杂性和困难性没有足够的认识，没有做好积极的防范措施，会大大降低创业成功的概率。当代大学生大多是出生于 20 世纪 90 年代的独生子女，一直在比较宽松闲适的环境中生活、成长，缺乏艰苦生活的磨练、独立性和自立意识普遍较差，对父母的依赖程度高，心理承受能力小。很多人认为影响自己择业最大的人是父母或者其他亲朋好友，过度依赖家人的心理在一定程度上极大的影响了大学生独立自主创业的步伐。

实践经验少，经营管理差。

创业具有很强的实践性，需要经验的积累，很多大学生属于初次创业，对于有关经营公司的知识技能如财务营销、管理等可能只停留在理论阶段，实际遇

到问题时往往难以应对。在学校里，虽然也有许多模拟创业的活动，但毕竟和真正的市场运作有所差别。创业期间，由于大学生实践经验缺乏，导致经营管理不够完善，出现效率低下，人才流失，入不敷出的现象，在创办和经营企业的过程中，无法建立一套合理、有效率的制度，在生产人事财务及销售等各方的管理上极易出现漏洞和失误。

交际范围窄，团队凝聚散。

创业企业要推广自己的产品，开拓市场，增大企业规模，需要有丰富的社会资源。由于大学生人际交往的范围相对狭窄，因此社会资源不丰富，许多刚创业的大学生，往往很难找到客户，接到订单，导致企业难以盈利，规模难以扩大，企业发展受阻，最终被迫关闭。此外，大学生创业团队建立往往是靠感情建立，而不是基于契约，随着创业企业的成长，这种重感情、轻契约的工作关系，会逐渐暴露出矛盾和问题来。如果没有妥善解决，最终只能导致团队的解散。

大学生普遍缺乏创业资金

大学生在求学生涯中，一般都是靠家里支持，很少有自己的积蓄。刚开始创业时启动资金就难倒了一批人。虽然国家出台了一系列优惠政策，比如小额担保贷款政策，学生申请小额贷款，首先得找担保人，担保人有诸多的限制，这又难倒了一批人。另外银行为了规避风险，在企业规模等方面也设置了一定的门槛。这导致很多大学生创业初期在最需要钱的时候往往不够贷款资格，而具备资格之后小额贷款又解决不了问题，或者已经不需要贷款。

大学生创业意识还不够强

受传统教育和传统观念的制约，相当多的大学生缺乏自主创业的精神，创业意识不够强。目前，大多高校创业教育还局限于理论教育，在实践教学环节还很薄弱，没有与现实的市场经济进行很好的衔接，直接导致实践经验明显不足，使得创业意识很难得到增强。

(2) 从创业的外部环境来看，政府扶持政策不完善。

大学生的创业需要国家各级政府、企业各界及社会舆论等方面的支持。创业首先考虑的便是资金问题。虽然政府出台不少优惠政策，但对本身缺乏资金，筹资经验又不足的大学生而言于事无补。其次，在创业的过程中往往出现性别歧视的现象，男生创业相对女生创业要简单的多，他们更容易获得社会外界的认同

和支持。还有就是企业基于自身发展角度考虑，很少提供在校大学生实习机会，那么大学生获得经验技能的渠道大大减少，不利于自身的创业活动。

（3）从高校内部环境来看，创业教育缺失

虽然部分高校已经开设了相关的课程，但创业教育课程同现存其它课程之间、与其内部间的逻辑性都有待进一步完善。另外，创业课程中实践环节比较缺乏，通过创业指导课程，许多大学生掌握了基本的创业理论与技巧，了解了许多他人成功创业的案例，学会了写创业计划书，也参加了不少创业设计比赛，但许多优秀的创业设计很少投入实践，难以在实践中检验设计的可行性。创业是实践性很强的活动，缺少实践便只可以是纸上谈兵。随着大学生创业热潮的兴起，很多高校设置了大学生创业园区，以提供大学生创业时间的场所，但这些园区尚未被充分利用，出现有些园区有场无人的情况。现有高等院校普遍缺乏对创业的政策支持和文化营造，更多的是把创业作为学生自身的一个发展选择。高校的就业指导中心也只关心学校学生的就业问题，对创业问题很少涉及。在这种状况下，大学生很难从现有的创业的教育中获得系统的素质培养和能力提升。

（二）学院将采取的应对措施

1、继续开办 SYB 创业培训班，通过课堂讲授创业知识，企业运营模拟，素质拓展等方式，培养学生创业意识，激发学生创业热情，鼓励学生自主创业。

2、为大一学生开展创业知识讲座，从低年级开始着手培养学生创业意识，提早了解创业需要具备的能力和素质，在大学各个阶段通过知识的储备和能力素质的提升为今后真正创业打基础。

3、在学院范围内加大国家及地方创业政策宣传力度，让学生尽早了解国家关于支持和鼓励大学生自主创业的相关优惠政策，为以后真正创业提前知道并用好相关政策。

4、通过举办各种活动，帮助大学生树立创业观念，提升学生创业能力和创业素质，积极引导学生参加各级各类国家级、省级、地方级创业大赛，在各级大赛中获取更多的信息资源，为了解创业项目，明确创业目标奠定基础。

5、邀请创业成功的优秀校友为在校学生做公益讲座，通过分享学长的创业故事，学长们的创业经验和故事可以在有意创业的学生中流传，这些经验未必都是成功的，却能给打算创业的学生们指出一条明路。

6、加强创业导师队伍建设，不仅要加强本院创业教师队伍建设，更要建立校外创业导师专家库，校内校外导师紧密联合，理论和创业实践紧密结合，真正把学院创业教育做大做强。

第五部分：毕业生对学院教育教学的反馈

为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制,学院向应届毕业生发放调查问卷,了解他们对所学专业以及教学质量的满意度与评价。以这些调查为参考,为学校有关部门在教育教学改革、专业设置、人才培养等方面提供数据支持。

一、对教育教学的反馈与评价

(一) 对教育教学的评价

1. 对授课教学的满意度

在对母校老师们的授课教学满意度的调查中,调研结果显示,有 33.82%的毕业生表示满意,有 31.72%的毕业生表示比较满意,有 26.93%的毕业生表示非常满意,感觉不太满意、很不满意的毕业生较少,分别有 6.13%、1.40%。

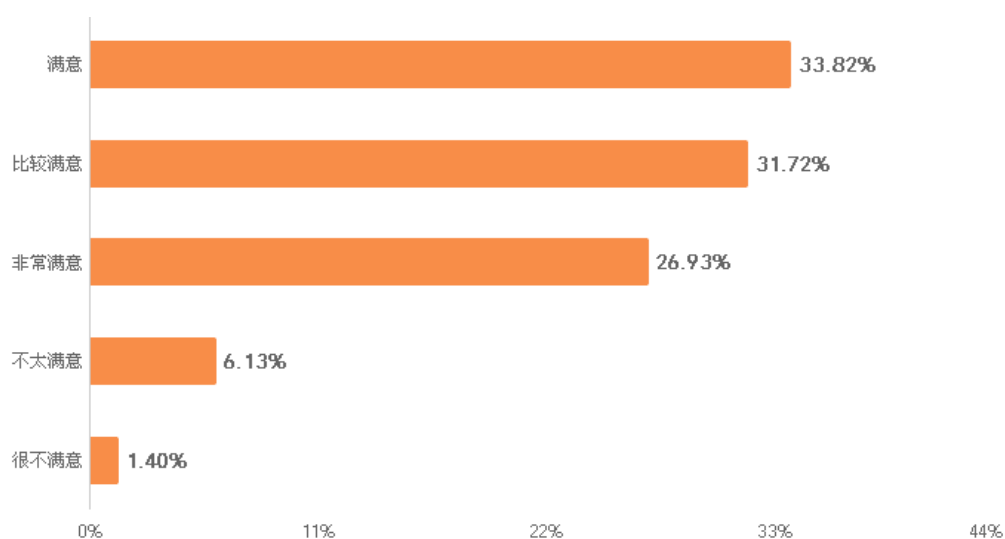


图 5-1 对母校授课教学的满意度

2. 对实践教学满意度

在对母校的实践教学(含实习、实践、见习等)的满意度的调查中,调研结果显示,有 32.17%的毕业生表示满意,30.97%的毕业生表示比较满意,有 25.04%

的毕业生表示非常满意,感觉不太满意、很不满意的毕业生较少,分别有 10.07%、1.75%。

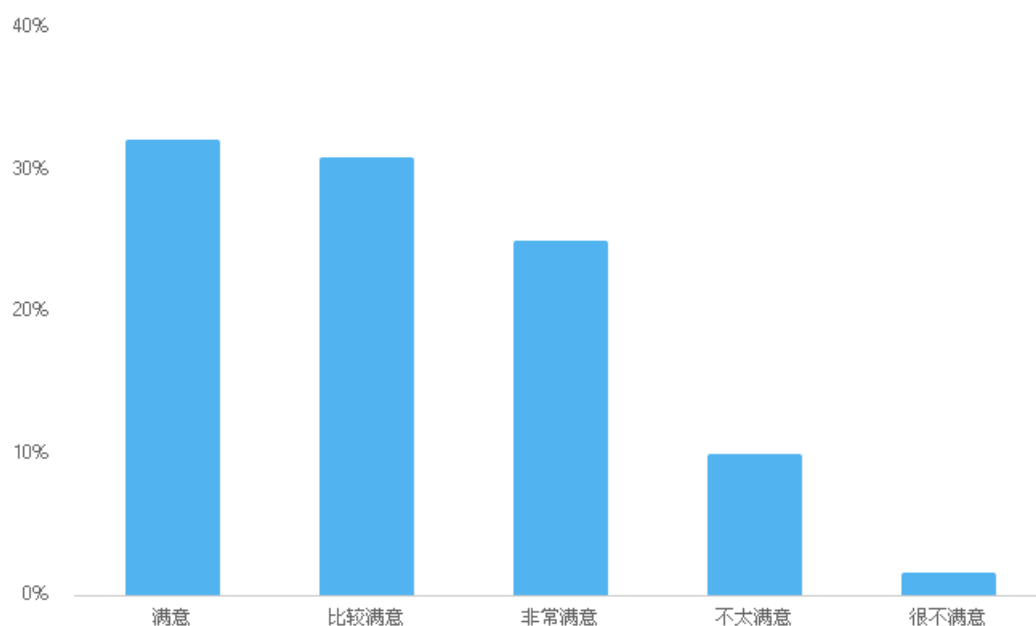


图 5-2 对母校实践教学满意度

(二) 对教学改进的反馈

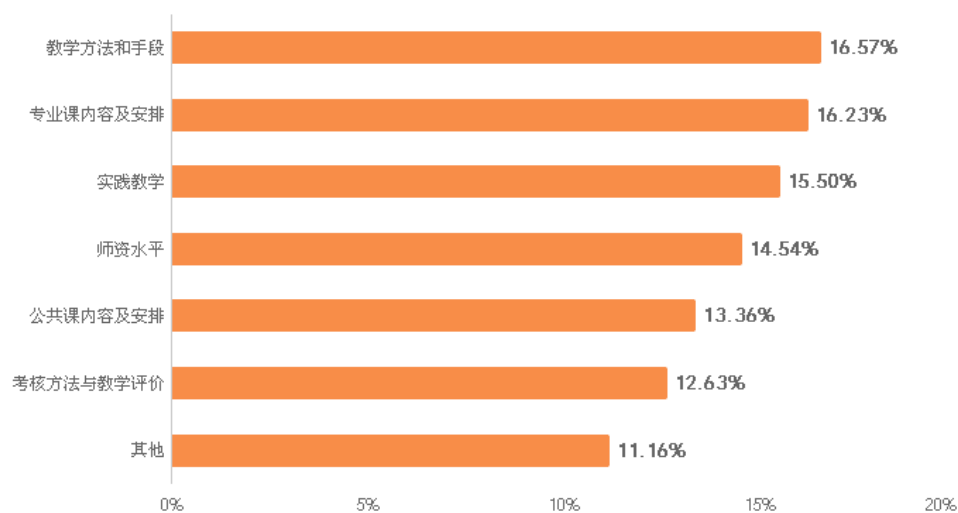


图 5-3 母校教学主要改进方面

本届毕业生对母校教学需要改进方面调研显示,选择教学方法和手段的毕业生最多,占比 16.57%;其次是选择专业课内容及安排和实践教学的毕业生,各占 16.23%和 15.50%。

总体来看，毕业生对母校教学改进反面的反馈主要集中在实践教学、教学方法和手段、专业课内容安排三个方面。

二、 对专业设置的反馈

（一）对课程设置的满意度

在对母校的课程设置满意度的调查中，调研结果显示，有 33.4%的毕业生表示满意，有 33.3%的毕业生表示比较满意，有 24.5%的毕业生表示非常满意，感觉不太满意、很不满意的毕业生较少，分别有 7.43%、1.35%。

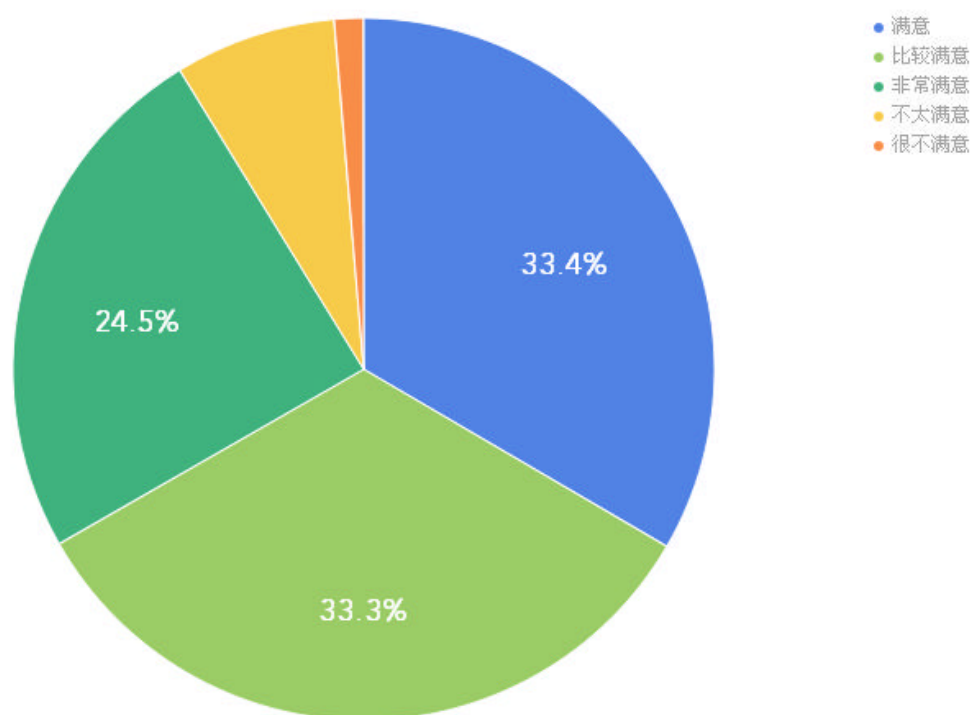


图 5-4 母校课程设置的满意度

（二）对专业设置满意度

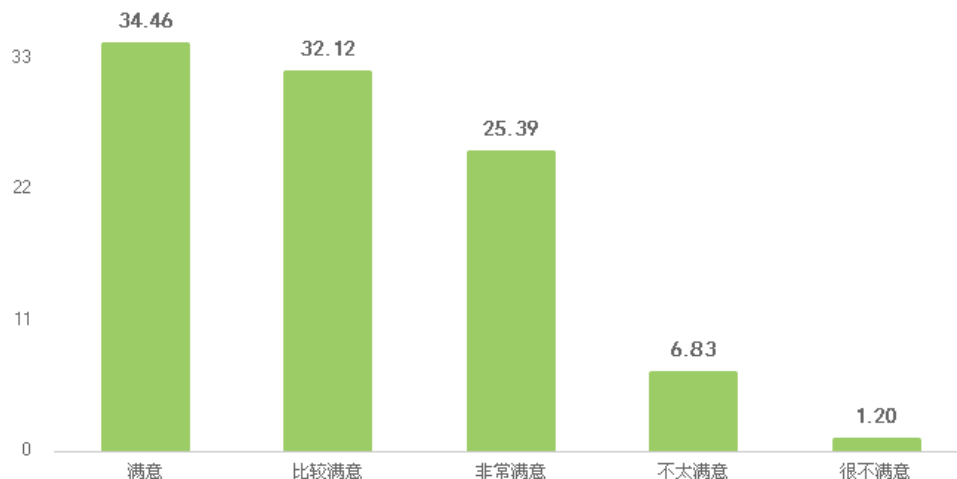


图 5-5 对母校的专业设置满意度

在对母校的专业设置满意度的调查中，调研结果显示，有 34.46%的毕业生表示满意，有 32.12%的毕业生表示比较满意，有 25.39%的毕业生非常满意，感觉不太满意、很不满意的毕业生较少，分别有 6.83%、1.20%。

（三）对专业设置反馈

基于毕业生就业率、就业质量、学校定位及社会区域经济的发展结构，开设适当规模的需求专业，培养紧缺人才。一方面基于就业率，为每个专业设置预警线，一旦达到预警线，那么专业的规模就要适当的控制，采取停招或者隔年招生，要保证专业毕业生顺利就业。另一方面考虑到专业对口度、离职率、就业工作环境满意度等就业质量方面作为专业课程如何设置的依据。不同高校拥有不同质量的生源，培养目标不同，毕业生质量也不同，就业情况千差万别，要从社会经济发展的需求与学校定位方面分析，设置符合学校发展定位、迎合社会经济发展需求的专业，不盲目进行新专业的开设。

三、对招生的影响

（一）利于促进良性引导

把一些专业的毕业生就业状况，以及在招生就业中存在的问题如实告知公众，从而引导学校招生与促进教学向良性方向发展。

（二）利于资源重整，助力提高教学质量

通过毕业生就业状况，设定预警机制，据此科学制定专业招生计划，调整招生数量和新专业规模设置。

具体的预警机制是，通过将学校专业就业率与全省范围内其他类似高校发布的相关专业就业率平均水平相比较，对于就业率远低于平均水平的专业，学校将减少该专业的招生人数；对于就业率处于全省前几名的专业，学校将考虑扩招相关专业；而与平均水平相近的专业，则维持招生规模。

四、 对学校的总体反馈与评价

（一）对人才培养的评价

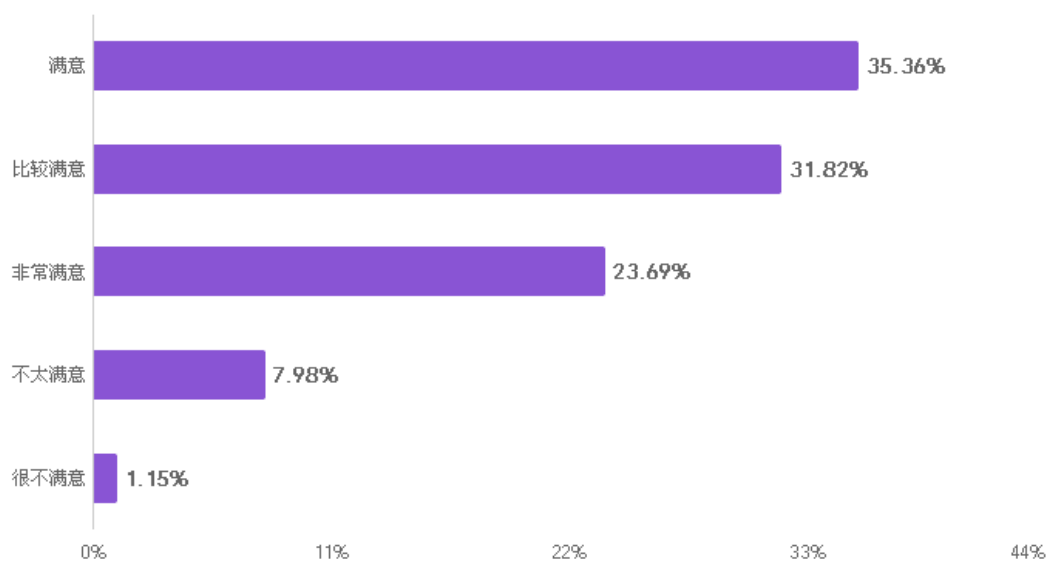


图 5-6 对母校人才培养的评价

据调研结果显示，本届毕业生对母校的人才培养总体满意度较高，有 35.36% 的毕业生表示满意，有 31.82% 的毕业生表示比较满意，有 23.69% 的毕业生表示非常满意，感觉不太满意、很不满意的毕业生较少，分别有 7.98%、1.15%。

（二）对学校总体推荐度

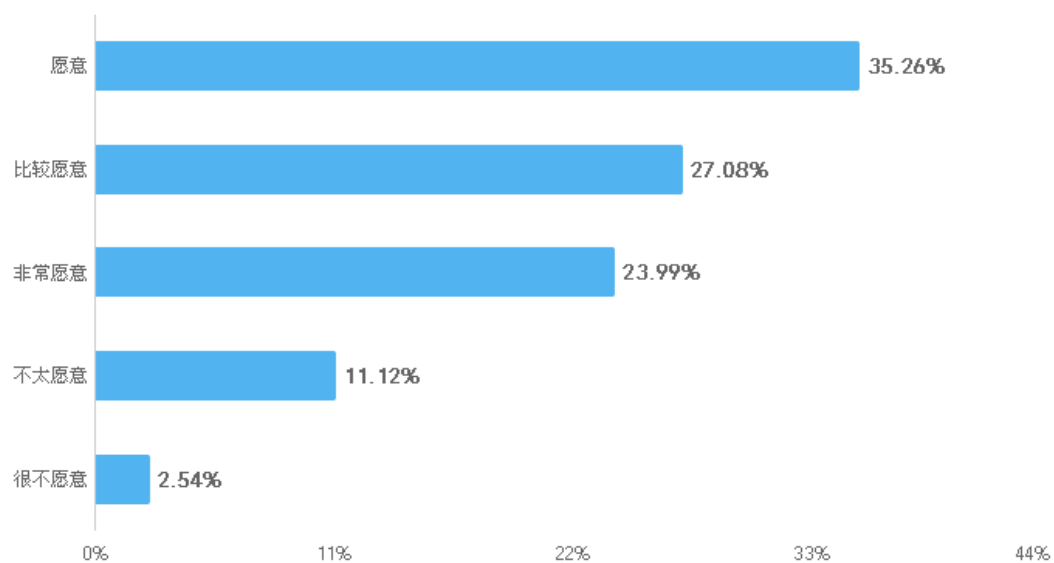


图 5-8 母校推荐度

从对母校的总体推荐情况可以看出，毕业生对学校的整体印象较好，有 35.26%的毕业生表示愿意，有 27.08%的毕业生表示比较愿意，有 23.99%的毕业生表示非常愿意，感觉不太愿意，很不愿意的毕业生较少，分别有 11.12%、2.54%。