

景德镇陶瓷大学科技艺术学院 质量年度报告 (2016) 目录

第一章我院 2016 届毕业生就业创业基本情况.....	4
一、毕业生规模和结构.....	4
(一) 毕业生的总体规模.....	4
(二) 毕业生的结构分布.....	4
1、毕业生生源地分布图(省内、省外).....	4
2、毕业生专业分类.....	5
二、毕业生的就业情况(分系、分专业).....	6
(一)毕业生总体就业率.....	6
(二)毕业生的总体流向.....	6
(三)毕业生的就业单位情况分析.....	7
1、就业单位性质分布.....	7
2、就业单位地域分布.....	7
3、就业单位的行业分布.....	9
(四)不同特征毕业生群体的就业率.....	9
1、分性别毕业生就业情况分析.....	9
2、分系毕业生就业情况分析.....	9
3、分专业毕业生就业情况分析.....	10
4、分贫困毕业生就业情况分析.....	11
5、分政治面貌毕业生就业情况分析.....	11
6、分少数民族毕业生就业情况分析.....	11
三、毕业生出国(境)深造情况.....	11

1、毕业生深造原因.....	11
2、毕业生深造状态满意度.....	12
四、毕业生的创业情况.....	12
1、毕业生创业的原因.....	12
2、毕业生创业困难的因素.....	12
3、毕业生对创业现状满意度.....	12
第二章：我院毕业生就业趋势分析.....	13
一、2014--2016 年毕业生就业率变化趋势.....	13
（一）就业率整体情况分析.....	13
（二）分性别毕业生就业率变化情况.....	13
（三）分系毕业生就业率变化情况.....	13
（四）分专业毕业生就业率变化情况.....	14
二、2014--2016 年毕业生就业流向对比分析.....	15
（一）就业流向整体情况分析.....	15
（二）分性别毕业生就业流向变化情况.....	15
（三）分系毕业生就业流向变化情况.....	17
三、2014-2016 年毕业生就业区域对比分析.....	19
（一）就业区域整体情况分析.....	19
（二）分性别毕业生就业区域变化情况.....	19
（三）分系毕业生就业区域变化情况.....	20
四、2014--2016 年毕业生就业单位性质对比分析.....	20
（一）就业单位性质整体情况分析.....	20
（二）分性别毕业生就业单位性质变化情况.....	21
（三）分系毕业生就业单位性质变化情况.....	22
第三章：我院毕业生就业创业工作主要特点.....	23

一、促进毕业生就业的政策扶持.....	23
二、就业创业指导服务.....	24
三、特色创新与实施.....	25
第四章：我院毕业生就业情况相关调查与分析.....	26
一、毕业生薪酬待遇及社会保障制度.....	26
二、毕业生工作与专业相关度.....	27
三、毕业生离职率（违约率）.....	27
四、毕业生对就业工作岗位的满意度及评价.....	28
五、用人单位对毕业生的满意度及评价.....	29
六、对毕业生就业状况的数据分析、结论.....	29
第五章：我院毕业生就业创业发展趋势.....	30
一、对毕业生就业创业趋势性研判.....	30
第六章：我院毕业生就业对教育教学的反馈.....	31
一、我院毕业生就业对招生的影响.....	31
二、我院毕业生就业对专业设置的影响.....	32
三、我院毕业生就业对人才培养的影响.....	32
四、毕业生对所学专业的满意度及评价.....	33
五、毕业生对教学质量的满意度及评价.....	34
六、我院需要改进的方面有哪些.....	35

景德镇陶瓷大学科技艺术学院

2016 届毕业生就业质量年度报告

为贯彻落实教学司函[2015]44号《关于做好2015年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》文件精神，我院就2016年毕业生就业工作做如下报告：

第一章 我院 2016 届毕业生就业创业基本情况

本章将从毕业生规模、结构、就业率、就业流向、以及行业分布、自主创业等方面对2016届毕业生就业基本情况进行统计和分析。就业数据统计截止时间为2016年8月31日，调查数据是我院2016届毕业生进入江西省大学生就业人才网的数据统计。

一、毕业生规模和结构

（一）毕业生的总体规模

我院2016届本科毕业生共有1561人，其中男生有747人，占47.85%，女生有814人，占52.15%。

（二）毕业生的结构分布

1、毕业生生源地分布图（省内、省外）

专业/省市	北京	天津	上海	江苏	浙江	安徽	福建	江西	山东	河南	河北	湖北	湖南	广东	广西	海南	重庆	四川	贵州	云南	内蒙古	吉林	陕西	山西	辽宁	甘肃	黑龙江	总计	
陶瓷艺术设计	1	1	70	24	42	5	14	41	7	20	5	6		4	2	5	3	5	1	1	2	4	2	4	5	3	6	283	
陶艺		1	27	4	10	2	4	11	2	4	2	2	2	1	2	2	1	3	1	1	1	2			3	1		89	
工业设计			4		1		1	11			1	1	1	5	1	1	1	1	1			1		3	1			35	
动画			6	1	2	1	3	5		1			1	2	1	1	1	1	1			1		2	1		1	32	
雕塑			10	2	4	2	4	6	5	3	3	2			1	2		1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	3	60

环境艺术设计			8	2	6	8	7	16	4	3	1	2		3	1	3	1	2	1							2	2		2	74
装潢艺术设计			3	2	3	4	1	13	1		2	2	1	1	1	1	1	2			1						1	1	1	42
市场营销					2			54			1	1	1																59	
国际经济与贸易				1	2	1	1	89																			1		95	
电子商务				1	2			42								1													46	
法学				1	1	3		37		1		1	1	1		1													47	
财务管理			1		2		1	224		1				1													2		232	
无机非金属材料工程				2	1			77					1	2													1		85	
热能与动力工程					1	1		37			1	1				1													42	
机械设计制造及其自动化				1	1	1	1	77								1											1		83	
自动化				1			1	29		2				1															34	
计算机科学与技术			1		1			35				1				1													39	
英语				1	2	1	2	95			1	1		1															104	
日语					2			31								1													34	
体育教育			27					19																					46	
省市总计	1	2	157	43	85	29	41	949	19	35	17	20	8	22	9	2	8	1	6	4	5	1	5	16	15	5	13	1561		

我院 2016 届毕业生省内 949 人，占 60.79%，省外 612 人，占 39.21%。

2、毕业生专业分类

系	专业名称	人数	系人数合计
---	------	----	-------

美术系	陶瓷艺术设计	283	615
	工业设计	35	
	陶艺	89	
	环境艺术设计	74	
	装潢艺术设计	42	
	动画	32	
	雕塑	60	
法商系	国际经济与贸易	95	479
	市场营销	59	
	法学	47	
	电子商务	46	
	财务管理	232	
外语系	英语	104	138
	日语	34	
工程系	无机非金属材料工程	85	283
	热能与动力工程	42	
	计算机科学与技术	39	
	机械设计制造及其自动化	83	
	自动化	34	
体育教学部	体育	46	46
总计			1561

二、毕业生的就业情况(分系、分专业)

(一) 毕业生总体就业率

我院 2016 届本科毕业生初次就业率为 83.92%。

（二）毕业生的总体流向

从三个方面分析了我院毕业生的就业流向情况，分别是单位性质流向、行业流向和就业地区流向。在单位性质流向上，3.01%的毕业生进入了国有企业，3.12%的毕业生进入了事业单位，进入其它企业的毕业生比例也达到了 64.43%，占我院很大比例，有 5.51%的毕业生进入了外资企业，仅 0.32%的毕业生能够进入党政机关。

在行业流向上，32.86%的毕业生进入制造业，居各行业之首，其次是批发和零售业，吸收了 11.92%的毕业生。进入租赁和商务服务业和建筑业的毕业生也比较多，均在 7%左右。进入卫生和社会工作很少仅 0.19%，是毕业生流入最少的行业。进入水利、环境和公共设施管理业的毕业生比例也很低仅 0.32%，紧随其后的是公共管理、社会保障和社会组织，电力、热力、燃气及水生产和供应业和采矿业，这三个行业的毕业生比例均没有达到 1%。

我院毕业生的地区流向显示出了高度集中的特点，地区分布极其不平衡，高达 67.71%毕业生选择在华东地区，其中江西省占比例为 45.80%，上海和浙江省各占 9.10%和 7.05%。其次是华南地区有 8.78%，其中广东省占 8.33%。其它地区去的毕业生较少 2%左右。西北地区则更低，只有 0.45%。

（三）毕业生的就业单位情况分析

1、就业单位性质分布（按单位性质代码表字段顺序）

序号	单位性质	人数	比率
1	基层项目	2	0.13%
2	机关	5	0.32%
3	高等教育单位	1	0.06%
4	中初教育单位	30	1.92%
5	医疗卫生单位	1	0.06%
6	其他事业单位	10	0.64%
7	国有企业	47	3.01%
8	三资企业	86	5.51%
9	其他企业	1006	64.45%

10	农村建制村	0	0.00%
11	城镇社区	0	0.00%
12	升学	91	5.83%
13	自主创业	20	1.28%
14	出国出境	11	0.70%
	合计	1310	83.92%

2、就业单位地域分布

区域	省市	人数	比率
华北地区	北京	14	0.90%
	天津	1	0.06%
	河北	6	0.38%
	内蒙古	1	0.06%
	山西	7	0.45%
	小计	29	1.86%
东北地区	黑龙江	6	0.38%
	吉林	5	0.32%
	辽宁	6	0.38%
	小计	17	1.09%
华东地区	山东	8	0.51%
	安徽	21	1.35%
	江苏	25	1.60%
	上海	142	9.10%
	浙江	110	7.05%
	江西	715	45.80%
	福建	36	2.31%
	小计	1057	67.71%
华中地区	河南	19	1.22%
	湖北	13	0.83%
	湖南	4	0.26%
	小计	36	2.31%
华南地区	广东	130	8.33%
	广西	4	0.26%
	海南	3	0.19%
	香港	0	0.00%
	小计	137	8.78%
西南地区	四川	9	0.58%

	云南	1	0.06%
	贵州	1	0.06%
	重庆	5	0.32%
	小计	16	1.02%
西北地区	陕西	4	0.26%
	甘肃	2	0.13%
	新疆	1	0.06%
	小计	7	0.45%
其它	出国	11	0.70%
合 计		1310	83.92%

3、就业单位的行业分布

序号	行业名称	人数	比率
1	农、林、牧、渔业	29	1.86%
2	采矿业	8	0.51%
3	制造业	513	32.86%
4	电力、热力、燃气及水生产和供应业	9	0.58%
5	建筑业	94	6.02%
6	批发和零售业	186	11.92%
7	交通运输、仓储和邮政业	15	0.96%
8	住宿和餐饮业	22	1.41%
9	信息传输、软件和信息技术服务业	51	3.27%
10	金融业	39	2.50%
11	房地产业	26	1.67%
12	租赁和商务服务业	119	7.62%
13	科学研究和技术服务业	55	3.52%
14	水利、环境和公共设施管理业	5	0.32%
15	居民服务、修理和其他服务业	29	1.86%
16	教育	37	2.37%
17	卫生和社会工作	3	0.19%
18	文化、体育和娱乐业	33	2.11%
19	公共管理、社会保障和社会组织	6	0.38%
20	出国、出境	31	1.99%
合 计		1310	83.92%

(四) 不同特征毕业生群体的就业率

1、分性别毕业生就业情况分析

性别	人数	就业人数	就业率
男	747	611	81.79%
女	814	699	85.87%

2、分系毕业生就业情况分析

各系	人数	出国	创业	升学	就业协议	就业率	汇总	
							总数	总就业率
美术系	615	5	90	8	429	69.76%	532	86.50%
法商系	479	6	1	7	391	81.63%	405	84.55%
工程系	283	0	0	3	217	76.68%	220	77.74%
外语系	138	0	0	1	110	79.71%	111	80.43%
体育系	46	0	0	1	41	89.13%	42	91.30%
总计	1561	11	91	20	1188	76.11%	1310	83.92%

3、分专业毕业生就业情况分析

专业	班级	人数	出国	创业	升学	就业协议	就业率	汇总	
								总数	总就业率
陶瓷艺术设计	1-12班	283	1	31	7	206	72.79%	245	86.57%
陶艺	1-4班	89	0	20	1	60	67.42%	81	91.01%
环境艺术设计	1-4班	74	0	11	0	57	77.03%	68	91.89%
工业设计	1-2班	35	3	7	0	19	54.29%	29	82.86%
装潢艺术设计	1-2班	42	0	4	0	35	83.33%	39	92.86%
动画	1-2班	32	0	6	0	24	75.00%	30	93.75%
工雕	1-2班	28	1	6	0	16	57.14%	23	82.14%
环雕	1-2班	32	0	5	0	12	37.50%	17	53.13%
国际经济与贸易	1-2班	95	0	0	2	74	77.89%	76	80.00%
市场营销	1-1班	59	0	0	0	48	81.36%	48	81.36%
法学	1-1班	47	0	0	3	29	61.70%	32	68.09%
电子商务	1-1班	46	0	0	0	39	84.78%	39	84.78%
财务管理	1-4班	232	6	1	2	201	86.64%	210	90.52%
英语	1-3班	104	0	0	1	79	75.96%	80	76.92%

日语	1-1 班	34	0	0	0	31	91.18%	31	91.18%
无机非金属材料工程	1-2 班	85	0	0	2	69	81.18%	71	83.53%
热能与动力工程	1-1 班	42	0	0	0	34	80.95%	34	80.95%
机械设计及其自动化	1-2 班	83	0	0	0	65	78.31%	65	78.31%
自动化	1-1 班	34	0	0	1	28	82.35%	29	85.29%
计算机科学与技术	1-1 班	39	0	0	0	21	53.85%	21	53.85%
体育	1-1 班	46	0	0	1	41	89.13%	42	91.30%
总 计		1561	11	91	20	1188	76.11%	1310	83.92%

4、贫困毕业生就业情况分析

类别	人数	就业人数	就业率
贫困生	396	328	82.83%
非贫困生	1165	982	84.29%

5、分政治面貌毕业生就业情况分析

政治面貌	人数	就业人数	就业率
中共党员	138	116	84.06%
共青团员	1377	1157	84.02%
群众	46	37	80.43%

6、少数民族毕业生就业情况分析

民族	人数	就业人数	就业率
汉族	1537	1288	83.80%
少数民族	24	22	91.67%

三、毕业生出国（境）深造情况

1、毕业生深造原因

出国原因	调查人数	比率
对专业感兴趣	20	48.8%
延缓就业压力	7	17.1%
提升综合能力	13	31.7%
其他	1	2.4%
合计	41	100%

毕业生选择出国深造的主要原因是专业感兴趣和提升综合能力。此外，我院与韩国多所高校有合作办学，为毕业生提供了许多出国留学的机会。

2、毕业生深造状态满意度

毕业生对留学的高校专业等各方面都较为满意。

四、毕业生的创业情况

创业人数 91 人。

1、毕业生创业的原因

由于我院有明显的基地办学优势，瓷都景德镇的博物馆、展览馆、御窑遗址、陶瓷作坊、创意集市以及教师个人艺术馆、工作室等都是育人大课堂，积极探索第一、第二、第三课堂衔接互动的实践教学模式。第一实践课堂：实验实训中心；第二课堂：开放实验室和大学生创业孵化基地；第三课堂：我院周边“圣罗帝景创意一条街”、“三宝陶艺村”、“雕塑瓷厂创意集市”等，以及企业的教学基地和教师工作室，逐步扩大独特的“创意、创新、创业”文化与育人氛围。带动越来越多的毕业生勇于创新，敢于创新，自主创业，加入“景漂”大军。

2、毕业生创业困难的因素

对于毕业生创业最大的困难：一是资金不足是毕业生创业较为普遍的问题，二是毕业生的作品产权意识不够强。

3、毕业生对创业现状的满意度

得天独厚的环境让毕业生对创业前景非常期待。

第二章我院毕业生就业趋势分析

一、2014--2016 年毕业生就业率变化趋势

(一) 就业率整体情况分析

年份	2014 年	2015 年	2016 年
总人数	1487	1518	1561
就业人数	1270	1278	1310
就业率	85.41%	84.19%	83.92%

从以上表格可以看出 2014 年我院就业率达到本科院校平均水平，2015 年就业率并没有达到平均线。2016 年我院就业率仅为 83.92%，而 2016 年江西省全省高校毕业生初次就业率为 85.82%（其中：博士 92.68%、硕士 93.06%、本科 86.13%、专科（高职）85.06%）。我院的就业工作面对很大工作压力。

(二) 分性别毕业生就业率变化情况

年份	男生			女生		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
总人数	736	674	747	751	844	814
就业人数	616	553	611	654	725	699
就业率	83.70%	82.05%	81.79%	87.08%	85.90%	85.87%

(三) 分系毕业生就业率变化情况

系 年份	总人数			就业人数			就业率		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
美术系	664	635	615	592	555	532	89.16%	87.40%	86.50%
法商系	351	508	479	298	426	405	84.90%	83.86%	84.55%
外语系	130	120	283	103	99	220	79.23%	82.50%	77.74%
工程系	285	224	138	234	171	111	82.11%	76.34%	80.43%
体育系	57	31	46	43	27	42	75.44%	87.10%	91.30%
总计	1487	1518	1561	1270	1278	1310	85.41%	84.19%	83.92%

(四) 分专业毕业生就业率变化情况

专业 年份	总人数			就业人数			就业率(百分比)		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
陶瓷艺术设计	312	303	283	281	270	245	90.06%	89.11%	86.57%
陶艺	87	99	89	78	86	81	89.66%	86.87%	91.01%
环境艺术设计	83	76	74	75	58	68	90.36%	76.32%	91.89%
工业设计	36	26	35	27	22	29	75.00%	84.62%	82.86%
装潢艺术设计	37	36	42	32	34	39	86.49%	94.44%	92.86%
动画	37	32	32	33	28	30	89.19%	87.50%	93.75%
工雕	34	28	28	32	23	23	94.12%	82.14%	82.14%
环雕	38	35	32	34	34	17	89.47%	97.14%	53.13%
国际经济与贸易	66	113	95	60	93	76	90.91%	82.30%	80.00%
市场营销	45	56	59	31	38	48	68.89%	67.86%	81.36%
法学	43	50	47	37	40	32	86.05%	80.00%	68.09%
电子商务	46	54	46	41	48	39	89.13%	88.89%	84.78%
财务管理	151	235	232	129	207	210	85.43%	88.09%	90.52%
英语	96	91	104	76	76	80	79.17%	83.52%	76.92%
日语	34	29	34	27	23	31	79.41%	79.31%	91.18%
无机非金属材料工程	112	73	85	95	50	71	84.82%	68.49%	83.53%
热能与动力工程	45	38	42	37	32	34	82.22%	84.21%	80.95%
机械设计及其	44	40	83	37	33	65	84.09%	82.50%	78.31%

其自动化									
自动化	43	35	34	37	26	29	86.05%	74.29%	85.29%
计算机科学与技术	41	38	39	28	30	21	68.29%	78.95%	53.85%
体育	57	31	46	43	27	42	75.44%	87.10%	91.30%
总计	1487	1518	1561	1270	1278	1310	85.41%	84.19%	83.92%

二、2014--2016 年毕业生就业流向对比分析

(一) 就业流向整体情况分析

行业名称 年份	人数			比率		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
农、林、牧、渔业	23	25	29	1.55%	1.65%	1.86%
采矿业	5	7	8	0.34%	0.46%	0.51%
制造业	497	526	513	33.42%	34.65%	32.86%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	9	6	9	0.61%	0.40%	0.58%
建筑业	127	99	94	8.54%	6.52%	6.02%
批发和零售业	256	178	186	17.22%	11.73%	11.92%
交通运输、仓储和邮政业	25	37	15	1.68%	2.44%	0.96%
住宿和餐饮业	17	27	22	1.14%	1.78%	1.41%
信息传输、软件和信息技术服务业	15	27	51	1.01%	1.78%	3.27%
金融业	22	33	39	1.48%	2.17%	2.50%
房地产业	16	17	26	1.08%	1.12%	1.67%
租赁和商务服务业	83	109	119	5.58%	7.18%	7.62%
科学研究和技术服务业	56	57	55	3.77%	3.75%	3.52%
水利、环境和公共设施管理业	4	6	5	0.27%	0.40%	0.32%
居民服务、修理和其他服务业	14	37	29	0.94%	2.44%	1.86%
教育	53	52	37	3.56%	1.71%	2.37%
卫生和社会工作	5	2	3	0.34%	0.13%	0.19%
文化、体育和娱乐业	33	22	33	2.22%	1.45%	2.11%
公共管理、社会保障和社会组织	2	4	6	0.13%	0.26%	0.38%
出国、出境、升学	8	7	31	0.54%	2.17%	1.99%
合计	1270	1278	1310	85.41%	84.19%	83.92%

(二) 分性别毕业生就业流向变化情况

行业名称 年份	人数						比率					
	男生			女生			男生			女生		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
农、林、牧、渔业	8	7	13	15	18	16	0.54%	0.46%	0.83%	1.01%	1.19%	1.02%
采矿业	2	4	5	3	3	3	0.13%	0.26%	0.32%	0.20%	0.20%	0.19%
制造业	275	269	274	222	257	239	18.49%	17.72%	17.55%	14.93%	16.93%	15.31%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4	2	4	5	4	5	0.27%	0.13%	0.26%	0.34%	0.26%	0.32%
建筑业	55	42	43	72	57	51	3.70%	2.77%	2.75%	4.84%	3.75%	3.27%
批发和零售业	112	76	81	144	102	105	7.53%	5.01%	5.19%	9.68%	6.72%	6.73%
交通运输、仓储和邮政业	10	17	3	15	20	12	0.67%	1.12%	0.19%	1.01%	1.32%	0.77%
住宿和餐饮业	8	10	11	9	17	11	0.54%	0.66%	0.70%	0.61%	1.12%	0.70%
信息传输、软件和信息技术服务业	8	13	25	7	14	26	0.54%	0.86%	1.60%	0.47%	0.92%	1.67%
金融业	9	9	11	13	24	28	0.61%	0.59%	0.70%	0.87%	1.58%	1.79%
房地产业	4	5	12	12	12	14	0.27%	0.33%	0.77%	0.81%	0.79%	0.90%
租赁和商务服务业	49	43	45	34	66	74	3.30%	2.83%	2.88%	2.29%	4.35%	4.74%
科学研究和技术服务业	28	23	20	28	34	35	1.88%	1.52%	1.28%	1.88%	2.24%	2.24%
水利、环境和公共设施管理业	2	3	4	2	3	1	0.13%	0.20%	0.26%	0.13%	0.20%	0.06%
居民服务、修理和其他服务业	3	11	14	11	26	15	0.20%	0.72%	0.90%	0.74%	1.71%	0.96%

教育	15	8	15	38	44	22	1.01%	0.53%	0.96%	2.56%	2.90%	1.41%
卫生和社会工作	3	1	2	2	1	1	0.20%	0.07%	0.13%	0.13%	0.07%	0.06%
文化、体育和娱乐业	20	5	17	13	17	16	1.34%	0.33%	1.09%	0.87%	1.12%	1.02%
公共管理、社会保障和社会组织	0	3	2	2	1	4	0.00%	0.20%	0.13%	0.13%	0.07%	0.26%
出国、出境	1	2	10	7	5	21	0.07%	0.13%	0.64%	0.47%	0.33%	1.35%
合计	616	553	611	654	725	699	41.43%	36.43%	39.14%	43.98%	47.76%	44.78%

(三) 分系毕业生就业流向变化情况

行业名称	人数														
	美术系			法商系			工程系			外语系			体育系		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
农、林、牧、渔业	9	5	9	6	14	9	3	4	5	5	2	5	0	0	1
采矿业	1	2	5	2	2	1	2	1	2	0	2	0	0	0	0
制造业	234	256	244	89	122	106	127	100	119	35	37	34	12	11	10
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	2	2	6	2	3	1	1	3	1	1	0	0	0	1
建筑业	87	61	57	20	20	23	13	9	8	4	7	5	3	2	1
批发和零售业	113	63	54	64	83	76	38	16	28	32	15	24	9	1	4
交通运输、仓储和邮政业	6	10	5	7	13	10	7	8		5	4	0	0	2	0

住宿和餐饮业	7	13	7	4	10	9	2	1	1	1	3	5	3	0	0
信息传输、软件和信息技术服务业	10	8	10	2	13	25	2	5	12	0	1	4	1	0	0
金融业	8	7	10	10	25	21	2	0	5	2	0	1	0	1	2
房地产业	7	3	8	6	10	7	1	0	6	2	4	4	0	0	1
租赁和商务服务业	36	47	45	27	51	54	15	4	10	2	4	8	3	3	2
科学研究和技术服务业	19	17	14	21	20	23	9	15	10	6	4	7	1	1	1
水利、环境和公共设施管理业	2	4	5	2	1		0	1		0	0	0	0	0	0
居民服务、修理和其他服务业	6	12	11	5	20	9	1	0	5	1	4	3	1	1	1
教育	22	25	9	12	13	6	7	2	2	5	8	6	7	4	14
卫生和社会工作	3	1	1	1	1		1	0	1	0	0	1	0	0	0
文化、体育和娱乐业	15	12	21	11	3	7	3	3		1	3	2	3	1	3
公共管理、社会保障和社会组织	1	3	2	1	1	3	0	0		0	0	1	0	0	0
出国、出境	5	4	13	2	2	13	0	1	3	1	0	1	0	0	1
合计	592	555	532	298	426	405	234	171	220	103	99	111	43	27	42

三、2014-2016 年毕业生就业区域对比分析

(一) 就业区域整体情况分析

区域 年份	人数			比率		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
华北地区	31	26	29	2.08%	1.71%	1.86%
东北地区	6	17	17	0.40%	1.12%	1.09%
华东地区	1047	1094	1057	70.41%	72.07%	67.71%
华中地区	33	26	36	2.22%	1.71%	2.31%
华南地区	134	95	137	9.01%	6.26%	8.78%
西南地区	8	10	16	0.54%	0.66%	1.02%
西北地区	3	3	7	0.20%	0.20%	0.45%
其它出国	8	7	11	0.54%	0.46%	0.70%
总计	1270	1278	1310	85.41%	84.19%	83.92%

(二) 分性别毕业生就业区域变化情况

区域 年份	人数						比率					
	男生			女生			男生			女生		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
华北地区	8	8	9	23	18	20	0.54%	0.53%	0.58%	1.55%	1.19%	1.28%
东北地区	1	5	4	5	12	13	0.07%	0.33%	0.26%	0.34%	0.79%	0.83%
华东地区	520	477	499	527	617	558	34.97%	31.42%	31.97%	35.44%	40.65%	35.75%
华中地区	10	4	13	23	22	23	0.67%	0.26%	0.83%	1.55%	1.45%	1.47%
华南地区	71	53	75	63	42	62	4.77%	3.49%	4.80%	4.24%	2.77%	3.97%
西南地区	4	4	6	4	6	10	0.27%	0.26%	0.38%	0.27%	0.40%	0.64%

西北地区	1	0	4	2	3	3	0.07%	0.00%	0.26%	0.13%	0.20%	0.19%
其它出国	1	2	1	7	5	10	0.07%	0.13%	0.06%	0.47%	0.33%	0.64%
总计	616	553	611	654	725	699	41.43%	36.43%	39.14%	43.98%	47.76%	44.78%

(三) 分系毕业生就业区域变化情况

区域 年份	美术系			法商系			工程系			外语系			体育系		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
华北地区	21	17	18	7	4	5	2	5	4	0	0	2	1	0	0
东北地区	6	15	17	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
华东地区	467	459	411	248	376	339	197	140	160	95	93	105	40	26	42
华中地区	26	21	28	6	5	5	0	0	3	1	0	0	0	0	0
华南地区	58	29	32	33	37	48	35	23	53	6	5	4	2	1	0
西南地区	7	8	16	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
西北地区	2	2	5	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
其它出国	5	4	5	2	2	6	0	1	0	1	0	0	0	0	0
总计	592	555	532	298	426	405	234	171	220	103	99	111	43	27	42

四、2014--2016 年毕业生就业单位性质对比分析

(一) 就业单位性质整体情况分析

单位性质	人数			比率		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
基层项目	0	0	2	0	0	0.13%
机关	1	2	5	0.07%	0.13%	0.32%
高等教育单位	0	1	1	0	0.07%	0.06%
中初教育单位	17	19	30	1.14%	1.25%	1.92%
医疗卫生单位	0	2	1	0	0.13%	0.06%
其他事业单位	7	20	10	0.47%	1.32%	0.64%
国有企业	23	75	47	1.55%	4.94%	3.01%

三资企业	9	49	86	0.61%	3.23%	5.51%
其他企业	1036	978	1006	69.67%	64.43%	64.45%
农村建制村	0	1	0	0	0.07%	0.00%
城镇社区	0	2	0	0	0.13%	0.00%
自主创业	137	96	91	9.21%	6.32%	5.83%
升学	32	26	20	2.15%	1.71%	1.28%
出国出境	8	7	11	0.54%	0.46%	0.70%
总计	1270	1278	1310	85.41%	84.19%	83.92%

(二) 分性别毕业生就业单位性质变化情况

单位性质	人数						比率					
	男生			女生			男生			女生		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
基层项目	0	0	1	0	0	1	0.00%	0.00%	0.06%	0.00%	0.00%	0.06%
机关	0	2	3	1	0	2	0.00%	0.13%	0.19%	0.07%	0.00%	0.13%
高等教育单位	0	0	1	0	1		0.00%	0.00%	0.06%	0.00%	0.07%	0.00%
中初教育单位	7	3	12	10	16	18	0.47%	0.20%	0.77%	0.67%	1.05%	1.15%
医疗卫生单位	0	1	1	0	1	0	0.00%	0.07%	0.06%	0.00%	0.07%	0.00%
其他事业单位	2	10	2	5	10	8	0.13%	0.66%	0.13%	0.34%	0.66%	0.51%
国有企业	15	26	23	8	49	24	1.01%	1.71%	1.47%	0.54%	3.23%	1.54%
三资企业	3	28	58	6	21	28	0.20%	1.84%	3.72%	0.40%	1.38%	1.79%
其他企业	498	414	441	538	564	565	33.49%	27.27%	28.25%	36.18%	37.15%	36.19%
农村建制村	0	0	0	0	1	0	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.07%	0.00%
城镇社区	0	1	0	0	1	0	0.00%	0.07%	0.00%	0.00%	0.07%	0.00%
自主创业	83	63	59	54	33	32	5.58%	4.15%	3.78%	3.63%	2.17%	2.05%
升学	7	3	9	25	23	11	0.47%	0.20%	0.58%	1.68%	1.52%	0.70%
出国出境	1	2	1	7	5	10	0.07%	0.13%	0.06%	0.47%	0.33%	0.64%

总计	616	553	611	654	725	699	41.43%	36.43%	39.14%	43.98%	47.76%	44.78%
----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	--------	--------	--------	--------	--------	--------

(三) 分系毕业生就业单位性质变化情况

单位性质	美术系			法商系			工程系			外语系			体育系		
	14	15	16	14	15	16	14	15	16	14	15	16	14	15	16
基层项目	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
机关	0	2	1	1	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
高等教育单位	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
中初教育单位	9	11	7	1	2	4	0	0	0	3	3	5	4	3	14
医疗卫生单位	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
其他事业单位	2	8	4	4	10	3	1	2	0	0	0	3	0	0	0
国有企业	1	14	16	8	37	18	8	11	9	5	11	2	1	2	2
三资企业	1	13	29	3	11	6	3	20	46	2	5	4	0	0	1
其他企业	447	394	369	264	353	356	200	135	162	90	75	95	35	21	24
农村建制村	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
城镇社区	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
自主创业	116	94	90	6	0	1	15	1	0	0	0	0	0	1	0
升学	11	10	8	9	10	7	7	1	3	2	5	1	3	0	1
出国出境	5	4	5	2	2	6	0	1	0	1	0	0	0	0	0
总计	592	555	532	298	426	405	234	171	220	103	99	111	43	27	42

第三章：我院毕业生就业创业工作主要特点

一、促进毕业生就业的政策扶持

（一）强化组织领导职能，健全就业工作机制

一是要进一步推进就业工作“一把手”工程建设。各系（部）要成立毕业生就业工作领导小组，由各系（部）主要党政负责人牵头，落实好就业工作责任分工体系，把毕业生就业工作摆在更加突出的位置。切实加大人力、物力、财力投入，定期研究就业工作，各系（部）主要领导要亲自协调解决就业工作的难点问题。

二是努力营造全员参与、人人关心、部门联动、层层落实的良好就业工作氛围。对我们学院来说，抓就业就是保学院发展。没有好的就业，就没有好的生源，没有好的生源，学院的发展就无从谈起。尤其随着近年来政府对大学生就业工作公开透明程度的日益提升，毕业生就业年度质量报告向社会公布之后，将会反过来影响到学院的招生，甚至会影响到某些专业或系（部）的生存与发展。要注意发挥广大教职员工和校友的作用，充分调动他们为毕业生联系就业岗位的积极性，形成院内院外共同关心、全员参与就业的良好工作局面。

（二）推动校企深度合作，充分拓展就业渠道

一是加强考研动员和激励帮扶工作，提升我院研究生考试的报考率和录取率。抓考研是一举多得的事情，不仅能分解就业压力，还能促进学风建设；二是招生就业部和院团委、校武装部以及各系（部）认真落实“到村任职”、“西部计划”、“三支一扶”、“入伍预征”等基层就业项目的宣传教育和组织实施工作，引导更多毕业生到基层去建功立业；三是鼓励毕业生积极参加公务员、事业单位录用考试及出国留学；四是积极组织学生参加职业技能培训和考试，支持学生办理教师资格证，鼓励学生报考中小学教师。

（三）加大校地合作力度，拓展合作领域范围

续采取走出去、请进来的办法，大力拓展就业市场。不仅要加强与产瓷区企业的联系，形成比较稳定的就业市场，而且要积极开拓行业外就业市场，丰富我院毕业生的就业渠道。通过加强与用人单位、企业和地方劳动从事部门的交流合作，逐渐建立比较稳定的就业合作机制。

二、就业创业指导服务

（一）职业发展与就业指导课程建设

根据我院应用技术型人才培养定位和创新创业教育指导思想要求，促进专业教育与创新创业教育有机融合，调整专业课程设置，挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，在传授专业知识过程中加强创新创业教育。除了邀请校内外专家研讨人才培养的总体设计与课程设置外，还吸收企业技术人员参与课程设计，教师与工程师合作，让课程内容反映最新技术、急需技术。面向全体学生将创新创业课程纳入学分管理，开设大学生职业生涯规划与创业管理、就业指导等方面的必修课，组织骨干教师、行业企业优秀人才，联合编写具有科学性、先进性、适用性的创新创业教育教材。

拓宽学生外语学习渠道，服务景德镇市瓷博会、外事交流及创新创业，锻炼学生语言运用能力，补充外语人才，在已经试运行日韩法语公共选修课程的基础上，继续开设其他语种课程。

（二）推进以就业为导向的学校教育

院坚持“依托陶瓷行业，服务地方经济”的服务面向，突出陶瓷类学科专业特色，大力发展与陶瓷行业紧密联系的学科专业。以构建陶瓷类学科群为目标，重点建设优势和特色学科、积极培育新兴学科、发展交叉学科，积极打造与陶瓷行业关联度较高的学科专业群。通过多年的积淀和发展，已经形成比较完善的陶瓷类学科专业体系，包括陶瓷文化类、陶瓷技艺类、陶瓷工程类、陶瓷经济类等学科专业群。

在十多年探索实践的基础上，我院以独特的创新思维和开放的眼光，探索出适应自身发展和建设需要的人才培养体系，即在教育教学改革中始终坚持“依托行业，服务社会、协同创新、开放办学”，在紧密结合景德镇经济发展需求和现实情况的基础上，以“培养面向陶瓷生产、管理、服务第一线的应用技术型本科人才”为主要目标，着重体现“需求导向、能力为本、知行合一、重在创新”的人才培养理念，做好“理念的先进性、体系的完整性、特色的鲜明性、成效的显著性、典型的示范性”五篇文章，为全国独立学院发展及体制机制改革做出新的探索。

随着对应用技术型人才培养要求的不断提高，我院不断进行总结提高，与时俱进，紧跟时代步伐，一是坚持校企合作协同育人，培养应用型陶瓷类人才。我院深入陶瓷类企业调查研究，与他们广泛开展合作，联合培养陶瓷类人才。目前，

我院与 30 余家陶瓷企业签订了合作办学协议，通过“三融合”创新人才培养模式，即人才培养的目标要求与行业、企业的人才需求标准融合，人才培养的课程体系与企业的岗位要求及技术标准融合，人才培养的过程与企业的生产实践融合。二是坚持开放办学，协同创新，积极服务地方经济社会发展。我院深深植入景德镇地方政府和地方陶瓷文化，成为陶瓷文化的重要传播使者。与政府、行业、企业建立产学研战略合作关系，搭建高层次科研服务平台，形成科研反哺教学的机制。利用服务平台，服务行业和地方经济社会发展。

（三）根据职业岗位技能特点，创新实践教学模式

以专业建设为切入点，以培养产业转型升级和公共服务发展需要的高层次应用技术型人才为主要任务，形成产教融合的办学模式，以“无机非金属材料工程、机械设计制造及其自动化、陶瓷艺术设计、市场营销、电子商务、计算机科学与技术”等 6 个专业试点为载体，紧密结合陶瓷行业，形成专业（集群）特色，实现专业与区域产业链的无缝对接，实现专业教学体系与职业标准、地方行业相衔接，提升专业服务能力。

三、特殊创新与实施

我院立足陶瓷产业发展特点，贴近我院毕业生重点群体，以扶持促进大学生创业为主题，多形式、宽领域培育大学生陶瓷创意集市，突出陶瓷特色引领创业，打造培育了十几个大学生陶瓷创意集市。如今，位于雕塑瓷厂大学生创业孵化基地内，以大学生为主体的周末陶瓷创意集市，吸引了我院的学生积极参与，摆摊销售自己创作的作品，进行自主创业，其规模和影响不断扩大。

第四章：我院毕业生就业情况相关调查与分析

一、毕业生薪酬待遇及社会保障制度

薪酬	调查人数	比率
2000 元以下	76	14.4%
2001-3000 元	110	20.9%
3001-4000 元	156	29.6%
4001-5000 元	87	16.5%
5001-6000 元	50	9.5%
6001-7000 元	31	5.9%
7001-8000 元	7	1.3%
8000 元及其以上	10	1.9%
合计	527	100%

社会保障制度	调查人数	比率
提供了基本保障（工伤、失业、医疗、养老、生育共五险）	293	55.6%
提供了五险一金（住房公积金）	136	25.8%
提供五险一金外，还提供了其他保障和补贴	81	15.4%
没有提供任何福利保障	17	3.2%
合计	527	100%

由此可见，我院大部分学生每月薪资在 2001-4000 元之间，占 50.5。4001-500 元毕业生也占有比较大的部份 16.5%。较去年相比我院今年毕业

生工资有所增加，甚至 5000 以上占 18.6%，这一数据让很多毕业生都有了工作积极性，为稳定工作打好了良好基础。此外，公司为毕业生提供的社会保障也相对规范化，提供了基本保障（工伤、失业、医疗、养老、生育共五险）占 55.6%，提供五险一金及还提供了其他保障和补贴的占 41.2%，仅有 3.2%的毕业生没有提供任何福利保障。

二、毕业生工作与专业相关度

工作与专业相关度	调查人数	比率
很不相关	9	1.7%
相关度比较小	36	6.8%
比较相关	94	17.8%
相关	205	38.9%
非常相关	183	34.7%
合计	527	100%

从以上调查可以发现毕业生工作与专业很不相关和相关度比较小占 1.7%和 6.8%。而工作与专业相关度相关的占 91.4%，这一数据表明毕业生找工作的目标还是比较明确，都愿意找与本专业相关的工作。

三、毕业生离职率（违约率）

换工作的原因	人数	比率
发展空间不大	53	10.1%
薪资福利差	53	10.1%
工作压力大	44	8.3%

工作环境不好	24	4.6%
家庭原因	18	3.4%
与领导/同事关系不好	2	0.4%
工作地域问题	20	3.8%
其他	5	0.9%
合计	219	41.6%
系统缺失	308	58.4%
合计	527	100%

调查人数为 527 人，其中有 41.6% 的毕业生选择换工作，而导致他们换工作的原因就是发展空间不大和薪资福利差，工作压力大也点有原因占 8.3%。有 308 名毕业生还是比较稳定的。

四、毕业生对就业工作岗位的满意度及评价

工作岗位满意度	调查人数	比率
1 分	25	4.7
2 分	12	2.3
3 分	69	13.1
4 分	132	25.0
5 分	270	51.2
6.0	19	3.6
合计	527	100.0

我院今年毕业生就业满意度是 79.8%，大部份毕业生对就业工作现状持比较乐观状态。

五、用人单位对毕业生的满意度及评价

满意度调查	很不满意	不满意	一般	基本满意	非常满意
百分比	无	1.2%	18.7%	41.4%	38.7%

我院招生就业部对用人单位的问卷调查及跟踪走访表明：用人单位对我院毕业生的综合素质、专业技术和工作能力都给予了充分肯定和高度评价。持“非常满意”和“基本满意”态度的比例分别为 38.7%和 41.4%，认为表现“一般”的占 18.7%，表示“不满意”为 1.2%，没有“很不满意”情况。

六、对毕业生就业状况的数据分析、结论

通过以上数据的分析，我院毕业生目前薪资待遇大部分处于 2001-4000 之间，今年毕业生工资也有增加，4001-5000 之间占有 16%左右，这符合刚毕业大学生正常的薪资水准，总体来说我院毕业生专业对口率较高，我院抓住各学科发展的优势，开展了一系列就业指导、招聘会等活动，离职率的水平也处于正态分布的范围内，毕业生就业满意度和用人单位对毕业生满意度都处在比较好的状态，不满意的比例相对较低。

第五章：我校毕业生就业创业发展趋势

一、对毕业生就业创业趋势性研判

与行业协同，以企业与学校双赢为目的，以利益关系链为纽带，建设了一批切实为应用技术型人才培养目标服务的校外企业实践教学基地，让学生与职业技术岗位“零距离”接触，巩固理论知识、训练职业技能、全面提高综合素质。目前我院有 34 家专业对口的企业实训实习基地。

联合景德镇陶瓷大学在校外还建立了省级大学生创新创业示范园(创业孵化基地)，挂牌在“珠山东市”，学生可自主申请，并进行相关陶瓷艺术创作、展示、培训与交流。

此外，加强校内创新创业基地建设，重点打造了“科院设计与实训中心”，以作为满足大学生创新创业需求的众创空间与创业孵化实践的创业园，该中心经常是灯火通明，我院学生在导师的带领下进行创新创业实践。

强化对外合作机制，服务学生创新创业，如 2016 年，与景德镇市劳动服务管理局携手合作在校内举办了“中国创业(SYB)陶大科院培训班”，600 名 2017 届应届毕业生将免费享受政府资助的(SYB)创业培训。

广泛开展学术交流，促进学生高度重视创新创业，在 2016 年，邀请了众多政府、企业、研究所等机构的知名或创业人士来我院开设专题讲座。

重视科研成果转化，制定了相关激励政策，并取得显著成效，如颁布了《景德镇陶瓷大学科技艺术学院“互联网+”大学生创新创业大赛奖励暂行办法》，我院 2016 年参加中国第二届“互联网+”创新创业大赛，获得国家级铜奖的大学生创新创业“绽 FUN 时代”项目，是来自指导教师陈欣的江西省高校人文社科立项项目“创业导师视域下基于景德镇陶艺类学生工作室的创业指导服务研究”(课题编号 GL1573)。

第六章：我院毕业生就业对学校教育教学反馈

一、我院毕业生就业对招生的影响

我院现有 26 个专业，专业一览表如下：

景德镇陶瓷大学科技艺术学院本科专业整理审核汇总表							
序号	专业代码	专业名称	修业年限	学位授予门类	师范标识	原设专业	
						专业代码	专业名称
1	020401	国际经济与贸易	四年	经济学		020102	国际经济与贸易
2	030101K	法学	四年	法学		030101	法学
3	040201	体育教育	四年	教育学	师范	040201	体育教育
4	050201	英语	四年	文学		050201	英语
5	050207	日语	四年	文学		050207	日语
6	080202	机械设计制造及其自动化	四年	工学		080301	机械设计制造及其自动化
7	080203	材料成型及控制工程	四年	工学		080302	材料成型及控制工程
8	080406	无机非金属材料工程	四年	工学		080203	无机非金属材料工程
9	080501	能源与动力工程	四年	工学		080501	热能与动力工程
10	080702	电子科学与技术	四年	工学		080606	电子科学与技术
11	080801	自动化	四年	工学		080602	自动化
12	080901	计算机科学与技术	四年	工学		080605	计算机科学与技术
13	082502	环境工程	四年	工学		081001	环境工程
14	080207	车辆工程	四年	工学			
15	120202	市场营销	四年	管理学		110202	市场营销
16	120204	财务管理	四年	管理学		110204	财务管理
17	120401	公共事业管理	四年	管理学		110302	公共事业管理
18	120801	电子商务	四年	管理学		110209W	电子商务
19	120601	物流管理	四年	管理学			
20	130310	动画	四年	艺术学		050418	动画
21	130403	雕塑	四年	艺术学		050405	雕塑
22	130502	视觉传达设计	四年	艺术学		050408	艺术设计（装潢）
23	130503	环境设计	四年	艺术学		050408	艺术设计（环艺）
24	130504	产品设计	四年	艺术学		050408	艺术设计（陶设、陶艺）
	130504	产品设计	四年	艺术学		080303	工业设计
25	130510TK	陶瓷艺术设计	四年	艺术学			
26	130402	绘画	四年	艺术学			

但是，毕业生就业对招生有重大影响，针对学院办学特色与学生就业率，在2016年，我院对招生做了较大调整，对“电子科学与技术、环境工程、材料成型及控制工程、公共事业管理、物流管理”等5个专业作出了暂时停止招生的决定。

二、我院毕业生就业对专业设置的影响

本科人才培养方案又称教学计划，是高校本科教学工作的基本文件。它反映学校的人才培养目标 and 基本规格，是学校安排教学任务、确定教学人员数量、进行教学日常管理工作的依据。高校毕业生就业直接体现的是高校人才培养的质量，而人才培养的质量来源于本科人才培养方案。

以就业需求为导向，有针对性的修订我院人才培养方案，如在我院2014版本本科人才培养方案的制定过程中，突出以应用型为重心，突出社会需求、就业能力导向，以“差异化、错层培养”为原则，注重针对性及实用性。改革传统的学科型课程体系，实现以核心课程为主体的职业型、应用型课程体系，课程设置注重专业教学与职业标准、企业生产的衔接，吸收了福建、湖北等地独立学院的办学经验，同时借鉴了相关企业的人才需求标准，除了邀请校内外专家研讨人才培养的总体设计与课程设置外，还吸收企业技术人员参与课程设计，教师与工程师合作，让课程内容反映最新技术、急需技术。如邀请上海乃村装饰公司总经理陆景阳参与了我院美术系设计类课程设置的研讨会。

我院2014版本本科人才培养方案，将课程结构分通识教育、专业教育、拓展教育三部分组成，总学分在170~190左右，其中拓展教育12学分，含素质教育6学分及第二课堂6学分（将公选系列课程、职业资格证书、思想道德修养、创新创业、文体艺术和社会活动水平等方面内容纳入人才培养体系，成为考核学生毕业及授予学位的必备条件）。增加了人才培养方案中实践教学比重，艺术、文、法、经、管、教育类专业一般为总学分的20%以上，工类专业一般为总学分的30%以上。

三、我院毕业生就业对人才培养的影响

本科人才培养方案又称教学计划，是高校本科教学工作的基本文件。它反映

学校的人才培养目标和基本规格，是学校安排教学任务、确定教学人员数量、进行教学日常管理工作的依据。高校毕业生就业直接体现的是高校人才培养的质量，而人才培养的质量来源于本科人才培养方案。

因此，今年，我院在 2007 版人才培养方案的基础上对科院本科人才培养方案进行的一次全面修订，压缩了 15%左右的总学时，增加了实践教学学时的比重，同时把人才市场需要的知识、技能融入了课堂教学，体现出的“学历+职业资格证书”教育。

我们针对高年级学生进行了分层、分类、个性化培养。如：我们每年的毕业生中大约有 12%左右的学生有考研升学的需求，其余的学生都将直接参加就业。针对这种情况，我们在大四的第七个学期的人才培养计划中，就设置了素质提升模块（针对考研、考公务员、出国等学生）和职业技能模块（针对就业学生），供学生自由选择。

四、毕业生对所专业的满意度及评价

1、调查原因

当今社会，随着就业压力的不断增大，许多高考考生和家长特别重视专业的“前景”，越来越多的大学生对自己今后的就业方向以及就业难易程度非常茫然，同时越来越多的专业的出现也让学生就业选择变得更加困难，进入大学后很多人对自己专业的满意程度呈逐年下降趋势。为了了解在校大学生对自己所学专业的满意情况，我院对部分大学生进行了问卷调查。本次问卷调查的主要目的是调查各专业学生对自己所学专业是否满意，通过调查找出满意或不满意的原因，让学校能了解到学生的意愿，并采取相关措施来解决此问题。

2、调查时间

2016 年 4 月 15 日到 5 月 25 日

3、调查范围

在学校大食堂门口随机问卷 100 人/次，调查范围涉及全院所有专业学生，覆盖 2013-2016 级各专业。

4. 调查结果分析

(1) 总体较为满意

有 68% 的被调查者认为较为满意：其中有占总体 30% 和 2% 的同学认为“满意”和“非常满意”。其实这个结果也在情理之中，因为从某种意义上说选择了学校特色专业的学生，大都高考分数较高，加上他们对学校专业的了解程度较高，从而选择了较好的专业，从这个角度上来说，对专业越了解，在选择专业时就越理性。

（2）一些热门专业较受欢迎

通过结果分析，因为市场和社会发展的需要，近几年，会计、电子商务等专业毕业生越来越受到人们的青睐。

五、毕业生对教学质量的满意度及评价

我院建立和健全了“三级”、“四线”、“四方”联动的立体化质量监控体系，将本科质量教学各项措施落到实处。“三级”监控是指学院、系（部）、教研室（实验室）三级监控；“四线”监控是指“教学工作线、学生工作线、教学督导工作线、教学督查工作线”的监控；“四方”监控是指学生、任课教师、同行专家、行政管理人员四方面联动监控教学质量。我院还建立了“检查、评估与奖惩相结合”的调控机制，把质量监控落实到教学过程每一个环节当中。

但是，通过对毕业生的走访调查来看，没有绝对的满意，也没有绝对的不满意，大学给他们的印象，对于教学质量，有好的也有不好的，有美好的教学回忆，也有遗憾之处。

六、我院需要改进的方面有哪些

1、营造良好的校风学风，把广大学生的时间和精力引导课堂教学和课余学习当中。

2、提高我院硬件设施的使用效果，增加教学场地，改善教学设备。

3、加强师德师风教育和专业技术培训，提高教师专业水平，强化教师责任意识、服务意识。

4、针对学生考研率较低的情况，今后要加强学风建设，在二、三年级学生加强考研宣传，做好考研指导和服务。

5、针对机关，事业单位就业率较低的情况，学校要鼓励和支持学生参加教师资格证等职业技能考试，积极开展公务员和事业单位考试培训，促使学生高质

量就业。

6、学院将集合暑期社会实践等活动，积极组织学生利用暑假期间深入企业实习、实践，积累就业实践经验，促进学生高质量的就业。

7、针对就业率相对较低的专业，可以适当减少招生，把招生指标用到就业率百分之八十的专业。