



江西工程职业学院 2016 年就业质量报告

江西工程职业学院就业指导中心

2016 年 12 月 7 日

目 录

一、	前言	3
二、	2016 届毕业生就业基本情况	4
1、	毕业生的规模	
2、	毕业生的结构	
3、	就业率	
4、	就业流向	
三、	毕业生就业的工作举措	5
5、	促进毕业生就业的政策措施与指导服务	
四、	毕业生就业的就业相关分析	6
6、	对毕业生就业状况的数据分析	
7、	总结毕业生就业状况的数据分析结论	
五、	毕业生就业的就业发展趋势	8
8、	对毕业生就业的趋势分析	
六、	对学院教育教学的反馈	11
10、	就业状况对招生方的影响	
11、	就业状况对专业设置方面的影响	
12、	就业状况对人才培养等方面的影响	

江西工程职业学院是江西省人民政府主办的全日制普通高等学校。学院办学历史可追溯到1979年创办的江西省森林工业技工学校 and 江西广播电视大学1983年开始举办的全日制普通专科。2003年经江西省人民政府批准，江西省森林工业技工学校成建制并入江西广播电视大学。在此基础上，2004年江西省人民政府正式批准成立江西工程职业学院。

地理位置优越。学院位于南昌市西湖区安石路69号，是南昌市中心城区唯一一所高职院校。学院东沿抚河公园，南临象湖公园，西靠洪城大市场，北望名楼滕王阁，是一所环境优美的景观园林式文明院校。学习之余，一出校门，从东、北、西三方向就可步入都市生活区，是莘莘学子学习、生活的理想场所。

办学理念先进。学院致力于“以信息技术为支撑，以开放融合为手段，培养‘工、商融通’型高素质技术技能人才”。“开放融合”就是充分发挥“校企双主体”育人机制，实现学校与企业深度合作、专业与市场有机相融、证书与行业紧密对接、教学与生产有效结合。“工、商融通”就是充分发掘学院教育资源，以辅修专业、开通识课等形式培养“就业领域广、发展空间大、可持续性”的高素质技术技能人才。学院的办学理念得到中国科学院院士潘际銮、中国科学院院士杨叔子、全国著名高等教育评估专家胡显章等专家的充分肯定，并为学院题名题词。

办学条件优越。学院是教育部首批教育信息化试点高校，教学手段现代化，建有全省最先进的现代化远程开放教学系统，拥有教育部、财政部计算机应用实训中心1个，教育厅、财政厅计算机技术实训中心1个，教育部专业服务产业能力重点建设专业(建筑工程技术)1个，省职业教育技能实训基地3个(数控技术、建筑工程和物联网应用技术)。学院依托远程开放教育网络，建有20多个仿真实训室和集学生实训、技能鉴定、社会服务等功能于一体的现代化实训体验中心。让学生不出校园，即能体验职场氛围，熟悉职场过程、学习职场技能，适应职场岗位需要。

师资力量雄厚。学院拥有一支以全国优秀教师、江西省教学名师、江西省学科带头人、江西省中青年骨干教师和企业工程师(师傅)为骨干的“双师”型教师队伍。现有专任教师369人，其中教授20人、副教授112人，享受国务院特殊津贴2人，全国优秀教师2人，江西省高校中青年学科带头人2人，江西省高校中青年骨干教师5人，聘请企业兼职教师70多人。

专业门类齐全。学院设有信息工程系、环境与建筑工程系、机电工程系、管理工程系、文法与传媒艺术系、外语旅游系六系，电商学院、航空学院、汽车学院、建筑学院、会计学院、软件学院六个专业学院。专业门类以工科类为主，兼有财经、旅游、文化教育、艺术设计传媒类共35个专业。几年来，学院教学质量工程建设成效显著，已建成教育部专业服务产业重点建设专业1个，江西省省级特色专业1个，江西省人才培养创新实验区专业2个；省级精品课程9门。

就业渠道畅通。学院与全国60多家企业成立“校企合作联盟理事会”，为学生提供优质、便利的实习实训和顶岗就业。毕业生深受用人单位欢迎，就业率稳居全省中上水平，就业质量名列全省前列。

学院秉承“厚德敏行、博雅精工”的校训，弘扬“自强、求知、有为”的校风，以有效满足学生成长、成才、成功需要为原则，搭建多条“通本”通道。

学院正以优质的办学资源，优秀的教学质量，优良的毕业生安置，为建设“综合性、特色化、高水平、开放融合式”现代高等职业学院而不断努力。

2016 届毕业生就业基本情况

(1) 毕业生的规模、结构与就业率

我院 2016 届毕业生为 1000 名，经核查就业率为 86.2%。

其中管理工程系 262 名，就业率 93.13%；

信息工程系 105 名，就业率 67.62%

外语系 21 名，就业率 85.71%

环境工程系 454 名，就业率 87.89%

机电工程系 163 名，就业率 81.6%

(2) 就业流向

我院 2016 届毕业生共有 1000 人，落实具体就业单位 862 人，占毕业总人数的 86.2%。

在落实就业单位的 862 人中，到国有企业就业的有 10 人，占毕业生总人数的 1%；到艰苦行业企业的有 4 人，占毕业生总人数的 0.4%；到三资企业就业的有 208 人，占毕业生总人数的 20.8%；到其它企业事业单位就业的有 778 人，占毕业生总人数的 77.8%；

毕业生就业的工作举措

促进毕业生就业的政策措施与指导服务

（一）全面建立就业工作领导体制

我院领导高度重视毕业生就业工作，坚持实施“一把手”工程，继续按照“学院统筹，以系为主，系总支书记挂帅，部门协助，全员参与”的就业工作机制和学“院、中心、系、班级”四级毕业生就业组织体系、责任体系，有效保障了院系就业工作的开展。2016年多次召开院长办公会，认真剖析当前就业形势，确定就业工作的重点与难点；及时有效解决毕业生就业过程中出现的各种困难；针对不同专业学生，制定切实可行的就业推荐工作方案。

（二）有效推动就业工作二级管理体制

我院充分发挥就业工作二级管理体制的推动作用，各系及时有效传达有关就业信息及文件、通知等，对本系各专业毕业生提供分专业的就业指导、信息服务、心理咨询等就业服务；各系积极组织学生参加学院举办的各种专场招聘活动；各系毕业班辅导员及时了解班级每位同学的就业动态做好毕业生就业跟踪管理。2016年，我中心组织专场招聘会24场，有270多名毕业生与参会企业达成了初步意向协议。同时为充分调动毕业班辅导员在就业工作中的积极作用，通过各种奖惩措施来激发辅导员责任心和积极性，在2015年我院已经完善了就业工作考核制、就业工作奖励制等制度。毕业生就业协议书的审核实行“班级—系—就业指导中心”三重审核程序，做到层层把关，张张过关。

（三）大力推进校企合作职业教育体制

在积极地拓展就业单位的同时，我院积极探索高职教育规律，以社会需求为导向，以创新人才培养模式为着力点，致力打造校企深度融合，在持续提高人才培养质量和学生就业竞争力的同时，不断创新“校企合作、共建共享”、“实训-就业一体化”、“冠名办班、定单培养”等多种就业模式，深入推进人才培养创新和毕业生就业工作，切实促进了广大毕业生充分就业，实现学院与企业的深度合作，并以此解决了部分毕业生就业。我院大力推进2014级“2+1”教学改革工作，参加校外实训及自主实习学生人数达1300多。我院校企合作合作区域覆盖长三角、珠三角、闽西经济区。我院继续保持与北京八维集团、杭州天香园林有限公司、上海7-11统一超市、上海甄才有限公司、深圳太平洋保险公司、浙江泛华监理有限公司、杭州真知景观公司等公司、深圳洲海有限公司、湖州莘子精工公司、无锡铝镁科技公司长期合作；同时开辟了新的校企合作单位，与浙江群桥人力资源有限公司、浙江信雅达有限公司、杭州久淘电子商务有限公司、杭州四喜商务有限公司、杭州乐颐电子商务有限公司、北京通图信息科技有限公司、格力电器股份有限公司、上海大众汽车、深圳智邦英才教育科技集团有限公司、江西贝斯特电子商务有限公司、南昌喜来登酒店等公司合作。2016年5月我院在原有四家校企合作共建专业的基础上新增江西传习教育科技有限公司企业合作共建物联网专业，首次招生数达80人。通过校企合作，我院毕业生就业工作形成了“就业满意度高、就业质量高、就业率高”三高的良好局面。

毕业生就业的就业相关分析

对毕业生就业状况的数据分析

为分析我院毕业生就业状况相关数据，我中心特制定“江西工程职业学院毕业生质量跟踪调查问卷”，针对我院 2016 届毕业生进行跟踪调查，及时掌握毕业生就业情况，以便为毕业生提供针对性的服务。2016 届毕业生有 20 个专业，共 1000 人。按照各专业大约四分之一比例抽查，共收集调查问卷约 250 份，现将调查问卷分专业分析统计如下：

- 1、现在的工作性质：自由职业者占 8%，国企 1%，私企 65%，其他 26%
- 2、现在工作的主要内容包括：主要以网络销售类、施工类、技术员、机床操作、计算机信息应用类居多，会计、实体销售、基层管理等。
- 3、参加工作后参加过什么专业培训或进修深造：没有 40%，有 60%
- 4、学院应该在以后的人才培养中应加强：职业道德教育 10%，学习方式方法教育 10%，综合能力培养 55%，身心素质训练 5%，其他 20%
- 5、对自己目前的工作是否满意：
很满意 10%，比较满意 25%，基本满意 40%，不太满意 20%，不满意 5%
- 6、你在工作过程觉得自己哪方面知识还有欠缺：
大部分学生认为英语、谈判技巧、工作经验等方面只是还有待提高。
- 7、你对现在的工作与所学专业：完全对口 5%，比较对口 60%，不太对口 30%，不对口 5%
- 8、离校后你换过的单位：0 个 15%，1-3 个 80%，3-5 个 30%，5 个以上 0%
- 9、如你换过工作单位，其原因主要是：收入问题 25%，住房问题 5%，寻求个人发展 65%，与领导关系太差 0%，与同事关系差 0%，单位本身发生变动 0%
- 10、你对当时学院推荐工作及原因：很满意 0%，比较满意 10%，不太满意 40%，不重要 50%
- 11、你的就业信息主要来自：学校 0%，校外就业市场 40%，学院老师 0%，校友 0%，亲戚、朋友 30%，报刊杂志 0%，电视、广播 0%，网络 30%
- 12、你认为在校学习期间，哪些活动或经历使您受益匪浅（例如外出公益活动、某位教师或朋友、业余爱好等）：拔河比赛 10%，讲座 20%，公益活动 25%，兼职 30%，无 25%
- 14、目前有什么新的打算：做好本职工作，积累经验
- 15、你对学院还有哪些建议：加强理论知识与实践相结合

总结毕业生就业状况的数据分析结论

本次调查的毕业生也是从各专业随机抽取出来的,因此调查结果具有一定的代表性和可信性。上述调研结果为判断我院毕业生就业情况和进一步深化我院教育教学改革提供了较为客观的依据,从调查上看:

1、人才培养目标方面

我院是一所培养技能为主的高职院校,实用性技能人才不仅要有专业知识基础,而且需具有一定的实际操作能力和实践技能。许多学生建议我院在教学过程中加强理论与实践相结合,因此在教学环节上要加大实践教学环节的投入,强化学生动手能力的培养,多渠道开辟学生的实习途径,提高学生的动手能力,缩短学生参加工作后的适应期。

2、知识和能力结构方面

一个高层次人才的知识和能力结构包括专业知识和技能,社会科学知识、社会交往能力、组织领导能力在内的人文素质,价值观、决策能力、创新能力在内的精神素质。

不少单位和毕业生建议在培养技能人才也应具备一定的营销和组织管理方面的知识,加强外语、管理能力、团队合作精神和吃苦耐劳精神等素质的培养。学院在制定各专业的人才培养方案时,应考虑知识和技能的基础上,保证毕业生能尽快地满足岗位需要。

3、在培养途径上

可以通过校企合作的方式共同培养毕业生,一方面学院可以及时的了解企业的需要,获得学生的实习场所,在教学上做到有的放矢;另一方面也可以保证企业选拔和获得优秀的毕业生。学院应利用校友资源,探索校企合作的新机制,制定完善的人才培养方案。

4、在教学内容和课程设置方面

我院部分课程在教学中存在内容陈旧,过于理论系统化,跟不上社会发展的需要,学校应当紧跟社会发展的前沿,加速新教材的编辑出版工作。很有必要开设选修课,增加跨学科专业课程。

5、进行全程就业指导,使学生合理规划职业生涯

通过调查可知,毕业生的就业的理念及应对社会的能力还是不够的,我院的就业指导工作,应该树立从入学时讲就业,到毕业时就好业的理念。一年级新生,应着重让他们认识大学的意义,认识专业的特点及将来适应的职业,确定奋斗目标,进行个人职业生涯规划;二年级学生应分析自我特点,进行自我完

善，确认职业目标，认清专业所适应的工作领域，通过专业知识的学习和调适，培养和发展与目标相适应的各方面能力，掌握各项与职业目标相应的技能；三年级学生应着重于就业形势、就业信息、求职技巧、心理调适和人生观、价值观等择业的指导。通过三年连续系统性指导为学生整个职业生涯的规划提供了很好的基础，更能适应社会的需要。

毕业生就业的就业发展趋势

对毕业生就业的趋势分析

近年来，劳动就业制度和毕业生就业制度的一系列改革，为毕业生就业“双向选择”创造了良好的条件，毕业生的选择许多源于创业冲动，而非就业压力。严峻的就业形势使得很多毕业生开始理性思考自己的毕业去向，大学生开始主动选择回流家乡寻求发展。通过前面问卷了解2016届应届毕业生的回流意愿，预测回流的发展趋势，探讨我院毕业生回流的原因，解读就业信号的变化，可以在一定程度上指导大学生理性选择毕业去向。学校和政府也可根据回流趋势，调整招生结构，积极进行就业指导，帮助毕业生更好地就业。

1. 调查通过发放问卷获得应届毕业生回流数据

调查的内容主要包括2016届全国应届大学毕业生的回流现状与回流原因。其中回流现状主要包括回流意愿、回流途径、回流目的地以及可能影响毕业生回流意愿的影响因素及作用探析。对于毕业生的回流原因，调查对不同原因变量做具体描述，设计五级量表进行测量。家乡拉力方面包括：情感因素、政策因素、家庭因素、理想因素、生活成本。大城市推力方面包括：主观因素和客观因素。

本次调查通过在网上发放问卷《2016届应届大学生回流意愿调查》，共回收有效答卷250份。本次调查获取的有效样本包含男生212人（占比84.8%），女生38人（占比25.2%）。本次参与调查的毕业生生源地主要分布在江西省内和长三角地区，分别占比48%和32%。

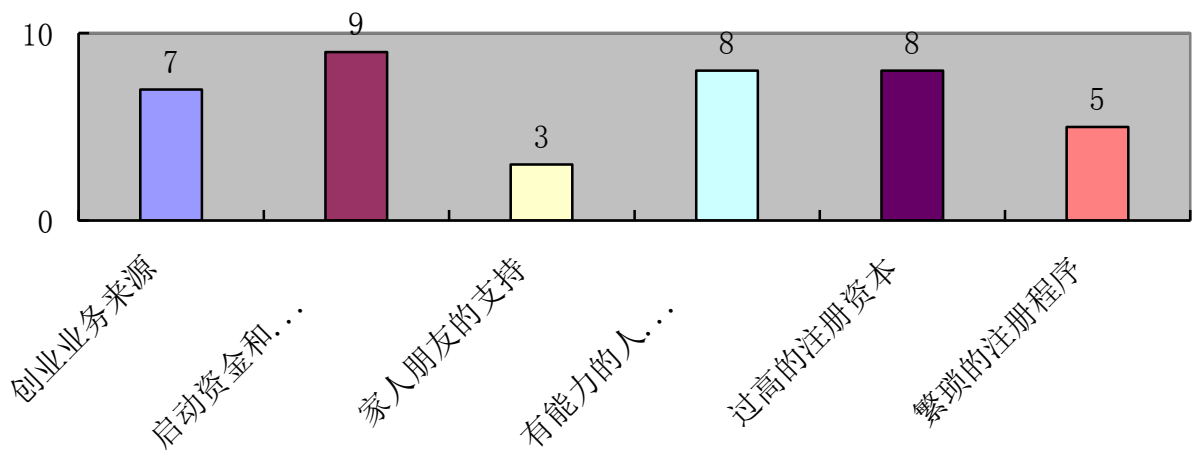
2. 2016届毕业生的回流意愿超四成

调查显示，2016届毕业生的回流意愿较高，共占比41.8%（包括15.1%的毕业生非常想回家和26.7%的毕业生比较想回家），而没有回流意愿的毕业生占比31.5%，其中9.5%的毕业生非常不想回家，另外还有26.7%的人觉得是否回家没有区别。这说明大多数人倾向或者不排斥回流。

与调查假设相反的，数据显示回流意愿与性别、专业门类、学历类型、大学所在地与生源地是否在同一省份、是否是独生子女、父母亲职业、家庭经济状况均无显著相关性。该结论与调查假设有较大出入，值得关注。

应届毕业生的回流意愿与生源地有一定关系，来自江西 11 个地级市的应届毕业生回流意愿最高(占比 61.9%)，其余依次为浙江省各地级市 (38.9%)，福建省各地级市 (38.9%)。来自县城、镇、乡的毕业生回流意愿最低，愿意回流的人数占比 9.2%，而不愿意回流的占比 90%。说明经济越发达的地区对于吸引毕业生回流的作用越强。

回流意愿与生源地城市级别有显著相关性。从对样本量较为充足的二、三、四、五线城市有关数据可以看出，来自二线城市的应届毕业生回流意愿最高(占到所有生源地为二线城市的毕业生的 54.4%)，其次则是五线城市，来自这部分城市的应届毕业生中共有 41.9%有回流意愿，但回流意愿不是非常强烈。来自三、四线城市的应届毕业生的回流意愿则没有太大差别，分别是 32.6%和 31%。所有级别的城市中，只有四线城市的毕业生不回流意愿强于回流意愿(共 49.3%不愿意回流就业)，说明经济较为发达的城市更容易吸引毕业生回流，而五线城市相对经济落后，却吸引大量毕业生回流，其原因值得探讨。经济发展的空间与活力是可能的解释，经济政策的偏向也可能有一定影响。



回流毕业生中创业者遇到的阻碍情况 (人)

3. 超半数回流者回乡就业创业并非基于就业压力

综合分析回流毕业生的生源地，回流目的地与家庭所在地三个数据，共有

56.7%的应届毕业生愿意回流到生源地所在城市，26.7%则回流到生源地所在省份，10.6%回流到同一经济文化区域，来自县城和乡村的毕业生则只有8.3%的应届毕业生想要回流到家庭所在乡、镇。这说明2015届应届毕业生的回流地以城市为主，大多为家庭居住地所在城市，也有不少选择同省或同区域有接近性的其他城市。

2016届应届毕业生主要选择的回流途径是直接找工作（占比42%），其余依次为报考企事业单位（占比27%），报考家乡的公务员、村官（占比17%），自主创业（占比9%），最后是升学回流（只有5%）。

选择直接回流就业的两种毕业生（报考企事业单位和直接找工作）主要获得求职信息的方式主要来自人才招聘会（43.2%），其次依次是网络搜索（32%），朋友亲戚家人的介绍（18.4%），社交活动（4%）和其他（2.4%）。说明人才招聘会和网络是提供求职信息的最主要平台，而朋友亲戚家人介绍的比重不可轻视，说明人际关系在毕业生们获取求职信息时起到了一定作用。而社交活动虽然在大学生的日常生活中使用频繁，但对求职信息获得并无明显帮助作用。

选择回流创业的应届毕业生，对其创业原因进行分析，结果显示最主要的创业原因是想要实现自我价值（62.5%），其次是想要自己当老板（50%），之后是积累工作经验和增加经济收入（均占43.8%），紧随发展趋势和实现就业的比例最小（分别占比12.5%和6.3%）。说明自我实现仍然是毕业生创业的主要动力，只有极少的人因为就业压力而创业。

对于创业者的回流优势进行分析，结果显示最主要的优势是拥有合适的创业项目（75%），其次是熟悉的创业环境（62.5%），家乡的人脉资源（56.3%），家乡的市场需求与政策扶持（均占50%），家庭的资金支持（31.3%），政府的创业指导（18.8%），学校的创业指导则最不明显（只占12.5%）。说明合适的项目对于创业至关重要，可以说是先决条件，而回流家乡对创业具有明显帮助作用，主要表现在人脉、市场、政策、资金几个方面，这些优势也在一定条件下促进了这些毕业生的回流。另外，还可以看到国家有关政策扶持创业的明显作用。应该注意的，政府和学校在支持应届毕业生创业上都缺乏行动，而对于缺乏实战与经验的创业者，创业指导很有必要。

对学院教育教学的反馈

就业状况对招生方的影响

我院 2016 届毕业生就业率为 86.2%，位江西省高职院校中上游，我院招生数额据往年平均水平略有上升，从表面现象分析，我院就业率成绩与校企合作工作的深入开展有正比关系

就业状况对专业设置方面的影响

我院大力推进校企合作工作，参加校外实训学生人数达 400 多，占我院就业人数很高比例，通过校企合作，我院毕业生就业工作形成了“就业满意度高、就业质量高、就业率高”三高的良好局面。因此我院继续保持推进校企合作，加强校企合作专业的建设。

12、就业状况对人才培养等方面的影响

为培养高质量人才，提高我院高质量就业率，我院将深化校企合作，稳步推进就业。推行工学结合、校企合作的技术工人培养模式，推行企业新型学徒制；拟推行劳动就业引入制度和职业资格证书制度，建立校企合作专业工作室。积极开展创业项目，以创业带动就业。以电子商务专业为基点，开启学生创业之路。为适应教学模式改革，鼓励部分专业的学生实行自主实习，提高职业素养及专业能力。