

景德镇陶瓷职业技术学院

2016 届毕业生就业质量年度报告

二零一六年十二月

目 录

前言.....	3
第一章 毕业生基本情况.....	4
一、毕业生情况.....	4
二、毕业生就业去向情况.....	6
第二章 毕业生就业工作的主要特点.....	6
一、机制完善，制度健全.....	6
二、规范管理，强化服务	7
三、开拓就业市场，提高就业质量.....	9
四、加强宣传引导，鼓励学生参军.....	9
第三章 2016 届毕业生相关数据分析.....	10
一、毕业生去向地域统计.....	11
二、分院各专业就业情况统计.....	11
第四章 就业工作对教育教学的反馈作用.....	12
一、学院的人才培养目标	13
二、调整优化人才培养方案	13
三、调整优化人才培养方案的措施.....	13

前 言

景德镇陶瓷职业技术学院是经江西省人民政府批准设立，教育部备案的专科层次的全日制普通高等院校。学院依托景德镇陶瓷产业特色与优质师资资源，所设置的专业针对陶瓷产业需求量大、就业前景好的专业。学院设有材料工程技术（陶瓷材料方向）、建筑装饰工程技术（陶瓷方向）、机电设备维修与管理（陶瓷机械方向）、机械设计与制造、文物修复与保护（陶瓷方向）、市场营销、文化市场经营与管理（陶瓷艺术评论方向）、商务经纪与代理（陶瓷经纪人方向）、财务管理、美术（国画方向）、美术（陶瓷绘画方向）、环境艺术设计（雕塑方向）、环境艺术设计（环艺方向）、工业设计、包装技术与设计、产品艺术设计、装饰艺术设计、艺术设计（陶瓷方向）等 22 个专业。

学院秉承“厚德尚能，励志创新”的校训，以学生发展为第一导向、以学生需要为第一目标、以学生满意为第一标准，注重培养学生的创新能力与实践能力，形成了以素质教育为主线、以学生就业为导向、以高素质技术技能型专门人才培养为目标的办学特色。

2016 年，学院有 306 名毕业生，为做好毕业生就业工作，学院认真贯彻执行党和国家关于高校毕业生就业的各项方针和政策。面对 2016 年的就业形势，学院采取有效措施积极应对，努力开拓就业市场，拓展就业空间，加强就业指导和服务，提升毕业生就业竞争力，力争 2016 届毕业生充分就业。

第一章 毕业生基本情况

学院 2016 届毕业生 306 人，其中专升本考入其它院校 6 人。
截止 9 月底，总就业人数 281 人，就业率 91.83%。

一、毕业生情况

2016 届毕业生共有 12 个专业(不分方向),专业分布见表 1-1-1。

表 1-1-1 2016 届毕业生专业分布

序号	专业	人数	比例
1	材料工程技术	61	19.93%
2	建筑装饰工程技术	19	6.21%
3	文物鉴定与修复	20	6.54%
4	美术	47	15.36%
5	雕塑艺术设计	13	4.25%
6	陶瓷艺术设计	3	0.98%
7	环境艺术设计	88	28.76%
8	包装技术与设计	1	0.33%
9	工业设计	19	6.21%
10	产品造型设计	18	5.88%
11	装饰艺术设计	13	4.25%
12	艺术设计类	3	0.98%
合计		306	100.00%

2016 届专升本毕业生共有 3 个专业，专业分布见表 1-1-2。

表 1-1-2 2016 届专升本毕业生专业分布

序号	专业	人数	占本专业人数比例
1	美术	1	2.13%
2	环境艺术设计	4	4.55%
3	工业设计	1	5.26%
合计		6	/

2016 届毕业生 306 人，生源地分布见表 1-1-3。

表 1-1-3 2016 届毕业生生源地分布

序号	省份	人数	比例
1	安徽	73	23.86%
2	福建	1	0.33%
3	甘肃	7	2.29%
4	贵州	21	6.86%
5	河南	40	13.07%
6	湖北	14	4.58%
7	江西	59	19.28%
8	内蒙古	4	1.31%
9	山东	18	5.88%
10	山西	14	4.58%
11	四川	54	17.65%
12	浙江	1	0.33%
合计		306	100.00%

其中男生 155 人，女生 151 人

二、毕业生就业去向情况

学院毕业生去向有几种形式，签约就业（签三方协议）、自主创业、出国、升学（专升本）及入伍参军、待就业（因升学等原因暂不就业），按照教育部就业率统计口径，除待就业外的其它几种毕业去向均计入就业率。

截至 2016 年底，按照教育部就业率统计口径，学院 2016 届毕业生就业人数 281 人，毕业生就业率为 91.83%。

具体数据如下表 1-2-1。

表 1-2-1 2016 届毕业生就业去向情况统计表

毕业去向	人数	比例
企业单位	264	93.95%
自主创业	7	2.49%
升学及参军	8	2.85%
出国、出境	2	0.71%
总计	281	100.00%

第二章 毕业生就业工作的主要特点

一、机制完善，制度健全

（一）领导重视，组织健全

学院高度重视毕业生就业工作，始终把毕业生就业工作放在突出的位置，纳入学院“一把手”工程，实行全院协作机制。成立了由院

主要领导担任组长的院毕业生就业工作领导小组，统一领导和组织全院毕业生的就业指导与服务工作；成立了就业指导中心，安排专人，具体负责全院毕业生就业日常工作；各分院除了毕业班辅导员外，还有专人分工负责就业指导与服务的协调工作，形成了以就业指导中心为主，各相关部门、各分院各尽其职、互相协调的毕业生就业指导与服务体系。学院还结合实际，不断完善就业指导与服务工作制度、就业工作考评体系，加强指导，规范服务，确保毕业生就业工作顺利开展。

（二）职责明确，制度健全

以制度抓落实，学院建立了就业工作推进月例会制度、通报制度等。学院各部门及时沟通、及时通报、及时解决问题，实行就业动态跟踪、动态指导、指导与服务相结合，相互促进、上下联动工作机制，形成了全员抓就业的浓厚氛围。为促进就业工作规范化，学院制定了《景德镇陶瓷职业技术学院就业领导小组工作职责》、《景德镇陶瓷职业技术学院就业指导中心工作职责》、《景德镇陶瓷职业技术学院毕业班班主任工作职责》等，制度化的管理为学院毕业生就业工作的顺利开展提供了可靠的制度保障。

二、规范管理，强化服务

（一）规范就业管理，提高工作质量

认真学习并执行国家和省关于毕业生就业方针、政策，严格遵守毕业生就业工作程序、按时完成上级主管部门布置的各项工作任务。学院对毕业生就业工作进行定期研究、分析，每月最后一周公布一次

就业率，召开一次就业促进会，对连续多次就业排名垫底的专业，由分管院领导约见负责人谈话，了解就业工作状况，分析就业率不高的原因，研究解决办法。

（二）指导服务深入，服务内容全面

1、建设就业指导课程，开展职业生涯规划

学院实现了从大一到大三的全程化就业指导。安排就业指导老师，落实教学课时，根据不同专业学生分阶段进行就业指导。通过开展职业生涯规划指导及大学生职业生涯规划大赛，帮助学生做好职业生涯规划以及学业规划。学院就业指导中心积极邀请校内外就业方面的专家，为学生举办不同层次、各种类型的就业、创业知识讲座等。

2、加强创业教育，营造创业氛围

学院在扎实做好就业指导与服务工作的同时，大力扶持更多毕业生自主创业。实施创业教育，提供创业技术支持，通过创业课程学习、创业教育培训、创业模拟训练、创业实体孵化，为有创业意向的学生提供创业理论知识和技术支持。营造创业氛围，组织学生参与景德镇“跳蚤市场”集市活动，并推荐有创业意愿的学生到景德镇大学生创业孵化基地自主创业，加强创业宣传与组织，鼓励学生自主创业，拓宽毕业生就业渠道，提升就业层次，以创业带动就业。

3、关心就业困难学生，帮扶困难群体就业

就业困难群体始终是我们关注的焦点，针对学院家庭经济困难毕业生、就业困难学生和零就业家庭的毕业生，学院采取了系列措施，如优先推荐就业、申请就业创业补贴等，主动关心就业困难学生的就

业动态，安排就业指导老师进行专门性的帮扶指导及心理辅导；帮助他们树立战胜就业困难、勇闯难关的信心和决心，关心帮助他们及时收集就业信息，多渠道为他们就业提供优先保障服务，帮助经济困难学生争取国家贷款和勤工助学岗位，鼓励经济困难学生到基层去建功立业。

三、开拓就业市场，提高就业质量

（一）搭建交流平台，提供便捷服务

学院积极向用人单位推荐毕业生，为毕业生和用人单位搭建信息交流平台。为适应就业形势发展需要，加强与用人单位联系，根据学院所设专业的特点进行专业介绍，广泛收集学生需求信息，邀请用人单位直接到学院选聘毕业生。及时做好就业数据的统计、分析、整理和上报工作，以便及时调整就业战略、就业方向及指导工作。

（二）建设就业基地，提供实习平台

为学生提供就业社会实践平台，提高学生的专业实践能力，学院针对制瓷生产全流程自建实践实习平台，同时积极建设毕业生就业实习基地。截止目前，学院已与实力较雄厚、吸纳学生数量较多的九牧厨卫股份有限公司、景德镇乐华陶瓷洁具有限公司等 6 家企业合作建立了就业实习基地，为学院毕业生更好的融入社会提供了较好的锻炼平台。各分院根据专业设置实际情况推荐毕业生到合适的合作单位实习，学生们通过现场生产实践熟悉生产过程、结合所学专业知识和瓷器生产管理、技术革新、课题研究等实习活动，提高了实际工作能力，为日后顺利就业奠定了良好的基础。

（三）加强网络化建设，实现服务信息化

为提高学院就业工作网络化程度，提高就业信息的传递速度，学院积极建设就业指导中心信息网站，包括新闻动态、就业政策、就业服务、就业指导、职前学堂、文档下载、校友风采、查询服务等多个板块，发布就业创业政策、招聘会信息、企业招聘信息、校园就业创业通知等信息。为保证信息的有效性，对于收集到的需求信息，及时上网发布，并通过微信平台发布至相关专业毕业生。就业信息微信网络包括各学工办主任、各毕业班班主任，确保了就业信息第一时间通知到人，初步实现了学生实习、就业指导工作信息化、网络化，提高了就业信息的利用率。

四、加强宣传引导，鼓励学生参军

高校毕业生应征入伍服义务兵役，除享有优先报名应征、优先体检政审、优先审批定兵及其他优待安置政策外，还享受优先选拔使用、考学升学就业优惠、补偿学费或代偿国家助学贷款等优惠政策。学院通过校园网络等多种方式向毕业生广泛宣传国家有关政策，与当地征兵办公室紧密配合，将征兵补偿工作积极宣传落实，让退役的士兵、进入部队的学生都知晓受资助的权利。本年度共有 4 人申请补偿学费，在校生入伍申请学费补偿有 2 人；退役复学申请学费补偿 2 人。

第三章 2016 届毕业生相关数据分析

学院尚处办学初期，且第二届毕业生人数较少，在此就毕业生去向、各分院分专业就业情况做如下简单分析。

一、毕业生去向地域统计

从地域分布来看，江西景德镇是学院毕业生就业首选地域，共计 109 人，占实际就业人数 39.78%。这与学院立足陶瓷产业基地办学，服务地方经济的办学宗旨高度吻合。具体数据如表 3-1。

表 3-1 2016 届毕业生实际就业地域流向
分布统计表（不含升学、参军）

毕业生地域流向	人数	比例
江西景德镇	109	39.78%
江西其他地市	19	6.93%
四川	14	5.11%
广东	20	7.30%
上海	19	6.93%
其他地区	93	33.94%
合计	274	100.00%

二、分院各专业就业情况统计

根据分院分专业统计，陶瓷美术专业毕业生，除待就业毕业生（因专升本或考公务员）外，其余毕业生基本全部就业或自主创业。得益于景德镇千年制瓷业的传承和景德镇陶瓷产业的大力发展。

表 3-2 2016 届毕业生分院各专业就业情况
统计表（不含升学、参军）

院别	专业	协议就业		自主创业	
		人数	占专业人数比例	人数	占专业人数比例
陶美学院	美术	45	95.74%	/	/
	雕塑艺术设计	12	92.31%	/	/
	陶瓷艺术设计	2	0.67%	/	/
设计学院	环境艺术设计	81	0.92%	2	2.27%
	工业设计	17	0.89%	/	/
	包装技术与设计	1	1.00%	/	/
	产品造型设计	15	83.33%	1	
	装饰艺术设计	7	0.54%	3	23.08%
	艺术设计类	3	0.75%	/	/
材料学院	材料工程技术	54	88.52%	1	1.85%
	建筑装饰工程技术	19	1.00%	/	/
	文物鉴定与修复	18	0.90%	/	/
合计		274		7	

第四章 就业工作对教育教学的反馈作用

学院高度重视各专业的学生就业情况和用人单位的反馈意见，在每年招生专业设置和计划做相应调整的同时，对人才培养方案也做相应的调整。2016 年新增了物流管理、会计、财务管理、旅游管理 4 个专业。

为了使各专业人才培养更符合学院的办学定位，更适应当代社会发展对人才需求的要求，又紧贴地方经济社会发展实际的优势，更好地服务于学生的成长、成才。学院成立以来，各专业能够从专业的发展定位、专业优势、学生特点以及地方经济社会发展需要等方面，着

重培养学生的综合实践应用能力。在切实落实培养目标的过程中，优化课程设置，合理配置师资结构，构建科学合理的教学体系和管理体系。

一、学院的人才培养目标

立足景德镇、面向江西，辐射全国，更好地为中国陶瓷行业及陶瓷产业服务，培养具有一定的创新和创业能力，德、智、体、美等方面全面发展的高素质技术技能型专门人才。

二、调整优化人才培养方案

采用“三大模块”人才培养的模式，即学科基础知识培养、专业技能方向培养和综合实践能力培养。考虑到学生考证的需要，让学生在毕业时同时拿到学历和岗位技能证书，课程设置采用分方向限定选修或非方向限定选修。根据学生就业岗位和企业用人需求进行分方向培养教育，并针对不同的行业岗位设置与其匹配专业课程和教学内容。

此外，人才培养注重强化实践教学环节，突出应用能力，在各专业教学计划中设置了包括基本的实验教学、课程设计与综合实验、模拟实习、创新实践、职业技能训练、社会实践、毕业设计等环环相扣的实践教学体系，使学生受到系统的实践训练。

三、调整优化人才培养方案的措施

- (一) 以工学结合为纽带，优化设计人才培养方案；
- (二) 以课程建设为抓手，带动课程体系的改革与优化；
- (三) 以能力考核为重点，改革教学考核方式方法；

(四) 以“三大模块”人才培养模式、“多证书出校”为载体，促进人才培养模式的创新。

目前，学院正在结合各专业的学生就业情况和用人单位的反馈意见，在人才培养方案上做进一步的研究与改革，调整专业定位和培养目标，修订相应的专业教学计划。

2016 年学校毕业生就业工作在多方的关心和支持下，基本完成了年初的就业工作目标。2017 年，就业形势依然严峻，学校将深入学习国家及省市有关文件精神，认真落实国家就业工作方针政策，积极应对新形势、新情况、新问题，改革创新，完善就业服务体系，拓展学生就业渠道，大力引导学生面向基层就业，加大创新创业教育力度，努力提升学院毕业生的就业质量，引导毕业生更好地融入社会、服务社会，全力做好 2017 届毕业生就业工作，努力实现毕业生充分就业，不断提高就业质量和毕业生满意度。