

**江西现代职业技术学院**  
**2016 年度毕业生就业质量年度报告**

二〇一六年十一月

# 目 录

|            |                         |           |
|------------|-------------------------|-----------|
| <b>第一章</b> | <b>就业基本情况</b> .....     | <b>1</b>  |
| 一          | 毕业生规模和结构 .....          | 1         |
| 二          | 毕业生就业率及去向 .....         | 4         |
|            | (一) 毕业生的就业率 .....       | 4         |
|            | (二) 毕业去向分布 .....        | 9         |
| 三          | 就业流向 .....              | 14        |
| 四          | 毕业生的升学情况 .....          | 29        |
| 五          | 毕业生的创业情况 .....          | 29        |
| 六          | 职业资格证书获得情况 .....        | 31        |
| <b>第二章</b> | <b>就业主要特点</b> .....     | <b>34</b> |
| 一          | 就业指导服务情况 .....          | 34        |
| 二          | 创新创业教育情况 .....          | 37        |
| 三          | 促进毕业生就业的政策措施 .....      | 38        |
| <b>第三章</b> | <b>就业相关分析</b> .....     | <b>39</b> |
| 一          | 收入分析 .....              | 39        |
| 二          | 专业相关度 .....             | 44        |
| 三          | 就业现状满意度 .....           | 48        |
| <b>第四章</b> | <b>就业发展趋势分析</b> .....   | <b>52</b> |
| 一          | 本校就业趋势性研判 .....         | 52        |
| 二          | 就业率变化趋势 .....           | 52        |
| 三          | 毕业去向变化趋势 .....          | 56        |
| 四          | 就业特点变化趋势 .....          | 57        |
|            | (一) 职业变化趋势 .....        | 57        |
|            | (二) 行业变化趋势 .....        | 57        |
|            | (三) 用人单位变化趋势 .....      | 58        |
|            | (四) 就业地区变化趋势 .....      | 59        |
| 五          | 就业质量变化趋势及应对措施 .....     | 60        |
|            | (一) 月收入变化趋势 .....       | 60        |
|            | (二) 专业相关度变化趋势 .....     | 65        |
|            | (三) 就业现状满意度变化趋势 .....   | 68        |
| <b>第五章</b> | <b>就业对教育教学的反馈</b> ..... | <b>72</b> |
| 一          | 对人才培养的反馈 .....          | 72        |
|            | (一) 对学校的总体满意度 .....     | 72        |
|            | (二) 就业对教学的反馈 .....      | 76        |

|                 |    |
|-----------------|----|
| (三) 通用能力培养..... | 80 |
| 二    改进措施.....  | 81 |

# 图表目录

|            |                    |          |
|------------|--------------------|----------|
| <b>第一章</b> | <b>就业基本情况</b>      | <b>1</b> |
| 表 1-1      | 本校 2016 届毕业生的性别结构  | 1        |
| 表 1-2      | 本校 2016 届毕业生的生源结构  | 1        |
| 表 1-3      | 本校 2016 届各学院的毕业生人数 | 2        |
| 表 1-4      | 本校 2016 届各专业的毕业生人数 | 2        |
| 图 1-1      | 毕业生的就业率            | 4        |
| 图 1-2      | 不同性别毕业生的就业率        | 5        |
| 图 1-3      | 本省及外省生源毕业生的就业率     | 5        |
| 图 1-4      | 各学院毕业生的就业率         | 6        |
| 图 1-5      | 各专业毕业生的就业率         | 7        |
| 图 1-6      | 毕业去向分布             | 9        |
| 图 1-7      | 不同性别毕业生的毕业去向分布     | 10       |
| 图 1-8      | 本省及外省生源毕业生的毕业去向分布  | 10       |
| 表 1-5      | 各学院的毕业去向分布         | 11       |
| 表 1-6      | 各专业的毕业去向分布         | 11       |
| 图 1-9      | “无工作，其他”人群的去向分布    | 13       |
| 表 1-7      | 毕业生从事的主要职业类        | 14       |
| 表 1-8      | 各学院毕业生实际从事的主要职业    | 14       |
| 表 1-9      | 各专业毕业生实际从事的主要职业    | 15       |
| 表 1-10     | 毕业生就业的主要行业类        | 17       |
| 表 1-11     | 各学院毕业生实际就业的主要行业    | 17       |
| 表 1-12     | 各专业毕业生实际就业的主要行业    | 17       |
| 图 1-10     | 不同类型用人单位需求         | 20       |
| 图 1-11     | 不同规模用人单位需求         | 20       |
| 图 1-12     | 各学院毕业生的用人单位类型分布    | 21       |
| 图 1-13     | 各专业毕业生的用人单位类型分布    | 22       |
| 图 1-14     | 各学院毕业生的用人单位规模分布    | 24       |
| 图 1-15     | 各专业毕业生的用人单位规模分布    | 25       |
| 图 1-16     | 毕业生在江西省就业的比例       | 28       |
| 表 1-13     | 主要就业城市需求           | 28       |
| 图 1-17     | 毕业生的升学比例           | 29       |
| 图 1-18     | 自主创业比例             | 29       |
| 图 1-19     | 毕业生自主创业的原因分布（合并数据） | 30       |
| 表 1-14     | 毕业生实际创业的行业类（合并数据）  | 30       |
| 图 1-20     | 毕业生获得职业资格证书的比例     | 31       |
| 图 1-21     | 各专业毕业生获得职业资格证书的比例  | 32       |

|            |                               |           |
|------------|-------------------------------|-----------|
| <b>第二章</b> | <b>就业主要特点</b>                 | <b>34</b> |
| 图 2-1      | 毕业生对就业指导服务的总体满意度              | 34        |
| 图 2-2      | 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度           | 35        |
| 图 2-3      | 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）      | 36        |
| 图 2-4      | 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） | 37        |
| 图 2-5      | 创新创业教育改进需求（多选）                | 37        |
| 图 2-6      | 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响       | 38        |
| <b>第三章</b> | <b>就业相关分析</b>                 | <b>39</b> |
| 图 3-1      | 毕业生的月收入                       | 39        |
| 图 3-2      | 各学院毕业生的月收入                    | 40        |
| 图 3-3      | 各专业毕业生的月收入                    | 41        |
| 图 3-4      | 工作与专业相关度                      | 44        |
| 图 3-5      | 各学院毕业生的工作与专业相关度               | 45        |
| 图 3-6      | 各专业毕业生的工作与专业相关度               | 46        |
| 图 3-7      | 就业现状满意度                       | 48        |
| 图 3-8      | 各学院毕业生的就业现状满意度                | 49        |
| 图 3-9      | 各专业毕业生的就业现状满意度                | 50        |
| <b>第四章</b> | <b>就业发展趋势分析</b>               | <b>52</b> |
| 图 4-1      | 就业率变化趋势                       | 52        |
| 图 4-2      | 各学院毕业生的就业率、与本校 2015 届对比       | 53        |
| 图 4-3      | 各专业毕业生的就业率、与本校 2015 届对比       | 54        |
| 图 4-4      | 毕业去向分布                        | 56        |
| 表 4-1      | 主要职业类需求变化趋势                   | 57        |
| 表 4-2      | 主要行业类需求变化趋势                   | 57        |
| 图 4-5      | 不同类型用人单位需求变化趋势                | 58        |
| 图 4-6      | 不同规模用人单位需求变化趋势                | 58        |
| 图 4-7      | 毕业生在江西省就业的比例变化趋势              | 59        |
| 表 4-3      | 主要就业城市需求变化趋势                  | 59        |
| 图 4-8      | 月收入变化趋势                       | 60        |
| 图 4-9      | 各学院毕业生的月收入、与本校 2015 届对比       | 61        |
| 图 4-10     | 各专业毕业生的月收入、与本校 2015 届对比       | 62        |
| 图 4-11     | 专业相关度变化趋势                     | 65        |
| 图 4-12     | 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2015 届对比  | 65        |
| 图 4-13     | 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2015 届对比  | 66        |
| 图 4-14     | 就业现状满意度变化趋势                   | 68        |
| 图 4-15     | 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2015 届对比   | 69        |

|   |           |
|---|-----------|
| 图 4-16 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2015 届对比..... | 70        |
| <b>第五章 就业对教育教学的反馈.....</b>              | <b>72</b> |
| 图 5-1 毕业生对母校的满意度 .....                  | 72        |
| 图 5-2 各学院毕业生对母校的满意度 .....               | 73        |
| 图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度 .....               | 74        |
| 图 5-4 毕业生对母校的教学满意度 .....                | 76        |
| 图 5-5 各学院毕业生的教学满意度 .....                | 77        |
| 图 5-6 各专业毕业生的教学满意度 .....                | 78        |
| 图 5-7 工作中最重要的通用能力（多选） .....             | 80        |
| 图 5-8 母校学习经历对各项通用能力的影响.....             | 81        |

# 第一章 就业基本情况

## 一 毕业生规模和结构

### 1. 总毕业生人数

江西现代职业技术学院 2016 届总毕业生人数为 4730 人。

### 2. 毕业生的性别结构

表 1-1 本校 2016 届毕业生的性别结构

| 性别 | 毕业生所占比例 (%) |
|----|-------------|
| 男  | 74.6        |
| 女  | 25.4        |

数据来源：江西现代职业技术学院数据。

### 3. 毕业生的生源结构

表 1-2 本校 2016 届毕业生的生源结构

| 生源地 | 毕业生所占比例 (%) |
|-----|-------------|
| 江西  | 98.6        |
| 浙江  | 0.9         |
| 福建  | 0.2         |
| 海南  | 0.1         |
| 湖北  | 0.1         |
| 安徽  | 0.1         |
| 广东  | <0.1        |
| 湖南  | <0.1        |
| 辽宁  | <0.1        |

数据来源：江西现代职业技术学院数据。

#### 4. 各学院及专业的毕业生人数

表 1-3 本校 2016 届各学院的毕业生人数

| 学院名称    | 毕业生人数（人） |
|---------|----------|
| 建筑工程学院  | 1266     |
| 商务学院    | 959      |
| 信息工程学院  | 949      |
| 机械分院    | 665      |
| 设计学院    | 607      |
| 旅游经贸分院  | 203      |
| 材料与能源学院 | 81       |

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-4 本校 2016 届各专业的毕业生人数

| 专业名称       | 毕业生人数（人） |
|------------|----------|
| 工程造价       | 557      |
| 会计         | 373      |
| 室内设计技术     | 370      |
| 建筑工程技术（普通） | 287      |
| 电子商务       | 239      |
| 汽车检测与维修技术  | 234      |
| 机电一体化技术    | 224      |
| 建筑工程技术（试点） | 154      |
| 建筑工程管理     | 151      |
| 营销与策划      | 149      |
| 数控技术       | 142      |
| 计算机网络技术    | 123      |
| 软件技术       | 122      |
| 物流管理       | 94       |
| 模具设计与制造    | 89       |
| 广告设计与制作    | 87       |
| 酒店管理       | 86       |
| 计算机应用技术    | 82       |
| 汽车技术服务与营销  | 74       |
| 汽车电子技术     | 68       |
| 工商企业管理     | 61       |
| 工程监理       | 59       |
| 道路桥梁工程技术   | 58       |



| 专业名称                 | 毕业生人数（人） |
|----------------------|----------|
| 软件技术（苹果方向）           | 58       |
| 电气自动化技术              | 56       |
| 人力资源管理               | 48       |
| 应用电子技术               | 48       |
| 动漫设计与制作              | 46       |
| 环境艺术设计               | 46       |
| 移动通信技术               | 46       |
| 电子信息工程技术             | 42       |
| 通信技术                 | 41       |
| 城市轨道交通运营与管理          | 40       |
| 计算机网络技术（中兴通讯 NC 合作班） | 40       |
| 建筑装饰工程技术             | 40       |
| 材料工程技术               | 36       |
| 商务英语                 | 31       |
| 旅游管理                 | 27       |
| 电子信息工程技术（物联网方向）      | 26       |
| 国际经济与贸易              | 26       |
| 数控设备应用与维护            | 18       |
| 连锁经营与管理              | 17       |
| 光伏材料加工与应用技术          | 16       |
| 计算机多媒体技术             | 15       |
| 计算机信息管理              | 15       |
| 人物形象设计               | 15       |
| 工业分析与检验              | 14       |
| 报关与国际货运              | 11       |
| 楼宇智能化工程技术            | 11       |
| 环境监测与评价              | 8        |
| 复合材料加工与应用技术          | 7        |
| 艺术设计                 | 3        |

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率（即麦可思调研的非失业率）的计算公式为：

**毕业生就业率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

### （一）毕业生的就业率

#### 1. 毕业生的就业率

本校 2016 届毕业生的就业率为 94.1%。

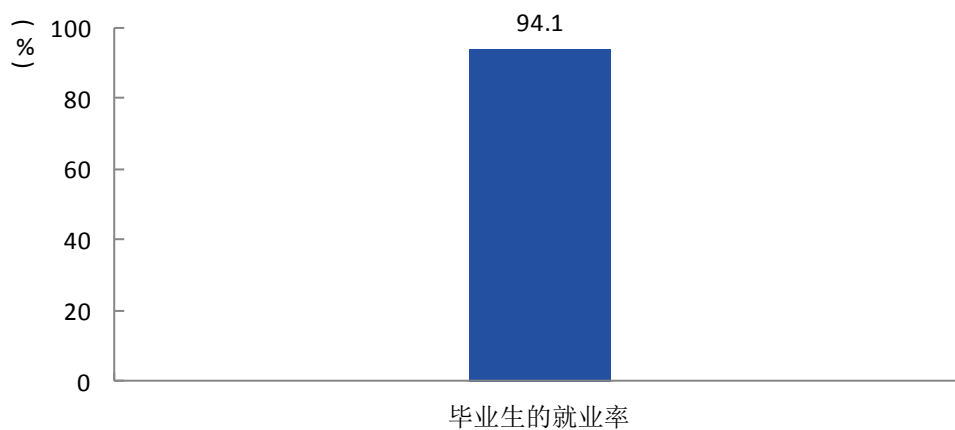


图 1-1 毕业生的就业率

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各类毕业生的就业率

本校 2016 届毕业生中，男生的就业率为 93.9%，女生的就业率为 94.5%。

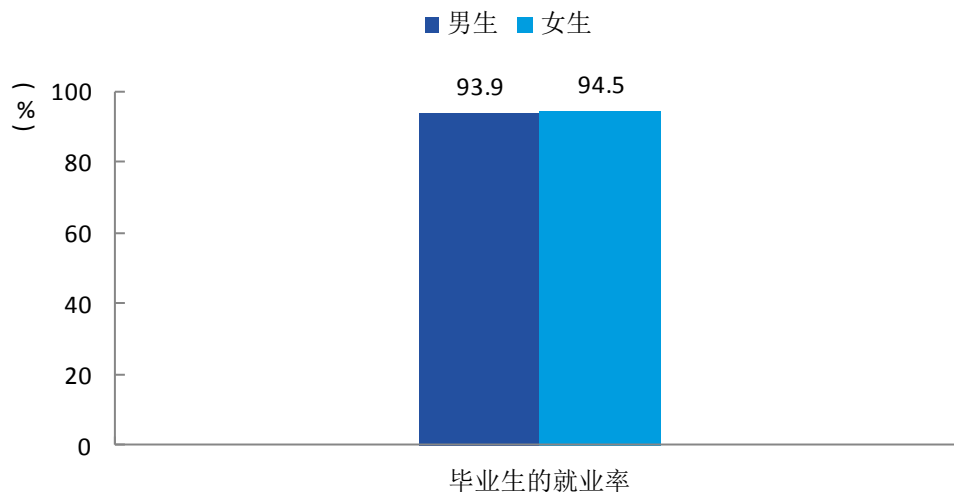


图 1-2 不同性别毕业生的就业率

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生中，本省生源毕业生的就业率为 94.0%，外省生源毕业生的就业率为 95.3%。

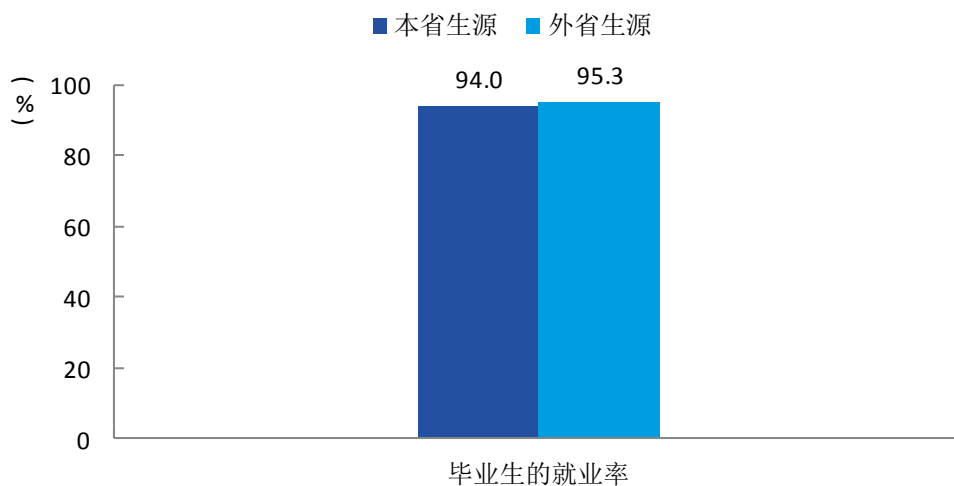


图 1-3 本省及外省生源毕业生的就业率

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院及专业的就业率

本校 2016 届就业率较高的学院是设计学院、旅游经贸分院（均为 96%），就业率较低的学院是材料与能源学院（90%）。

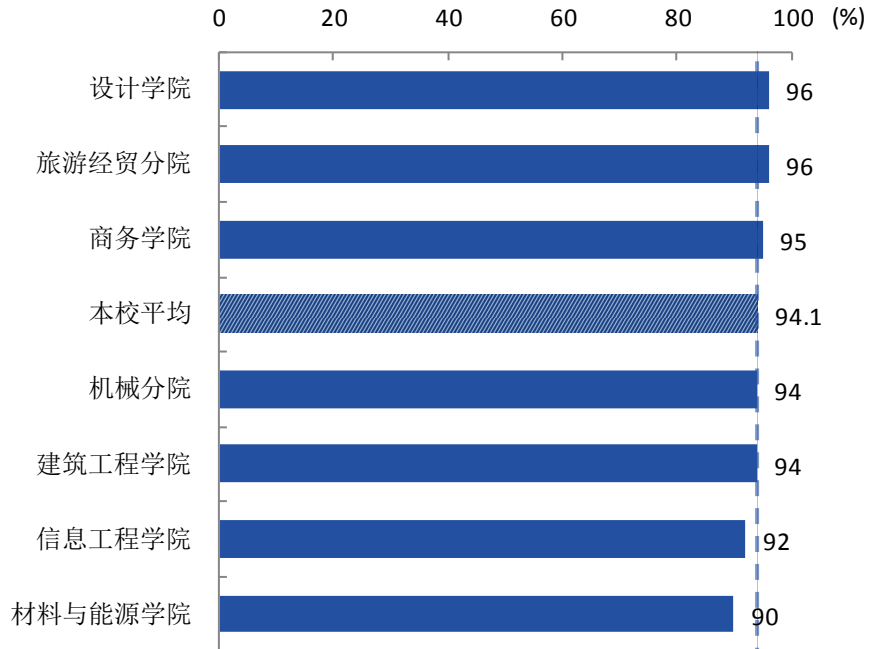


图 1-4 各学院毕业生的就业率

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届就业率较高的专业是广告设计与管理、旅游管理、汽车电子技术（均为 100%），就业率较低的专业是电子信息工程技术（物联网方向）（85%）、计算机网络技术（85%）、软件技术（苹果方向）（86%）。

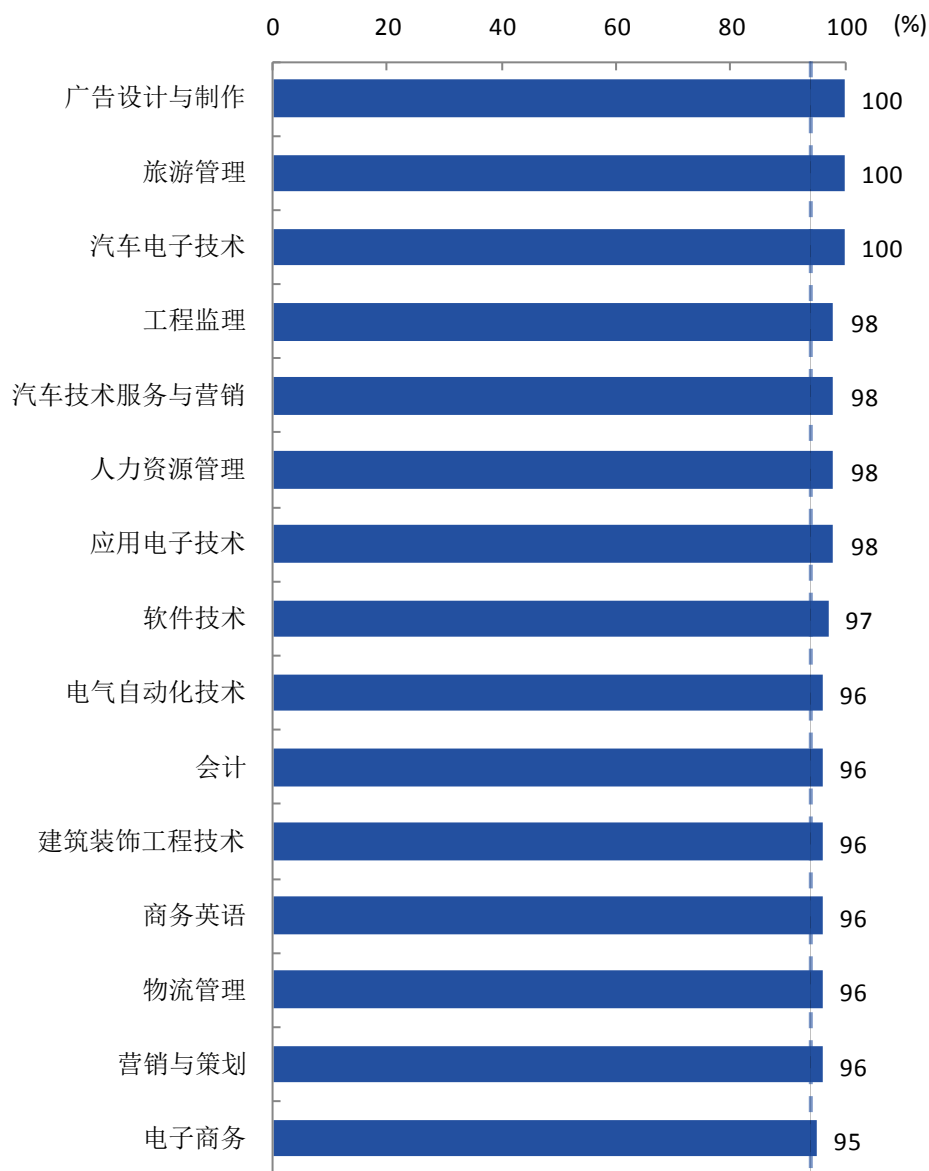
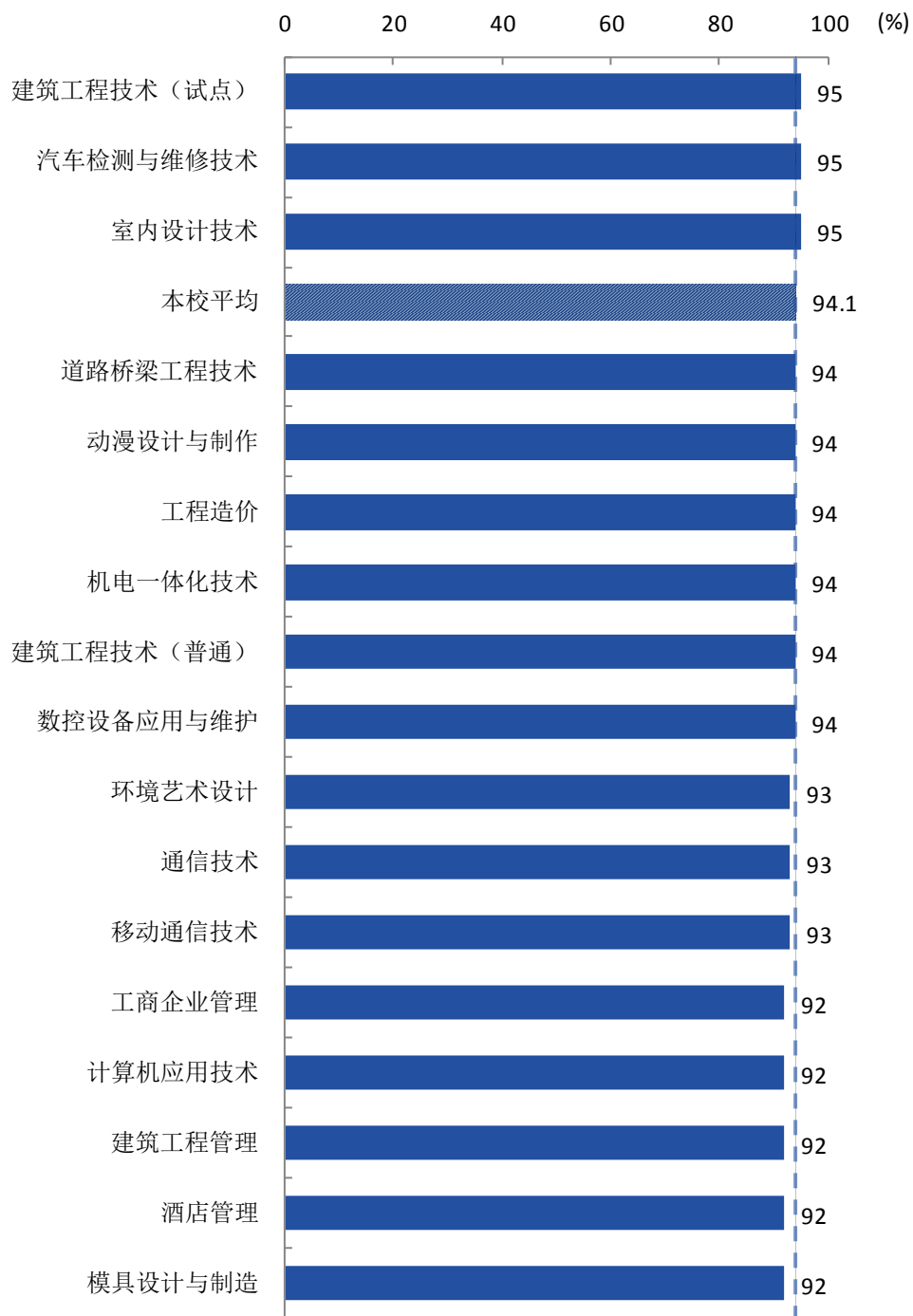


图 1-5 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

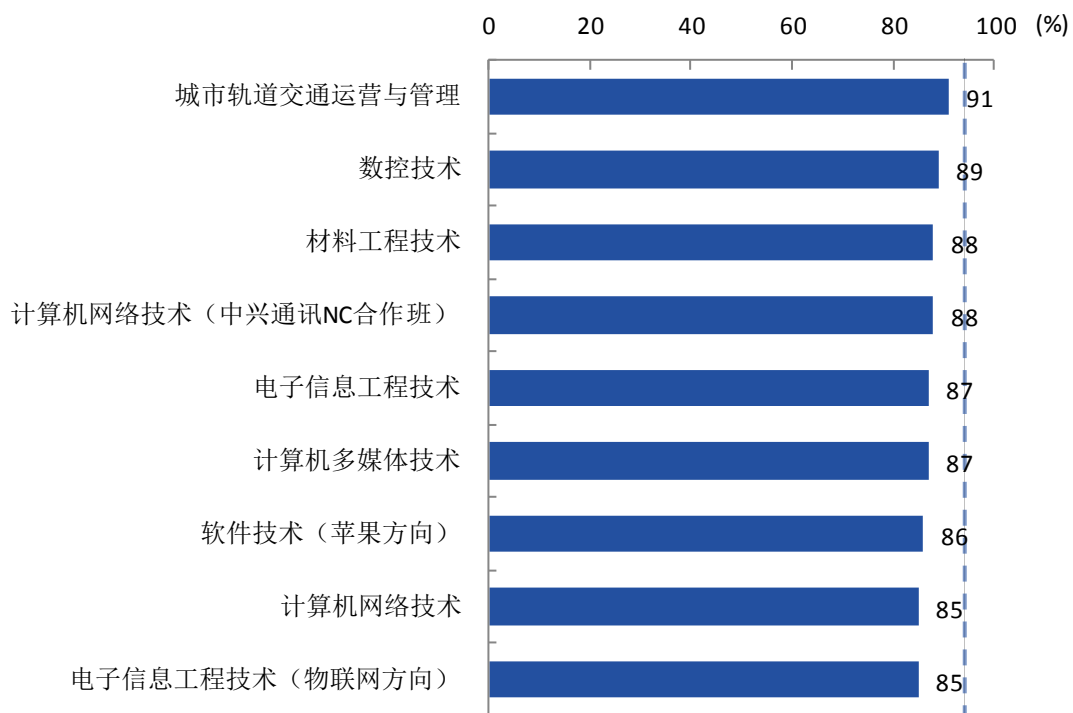
数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-5 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-5 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## (二) 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

本校 2016 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（86.5%）。

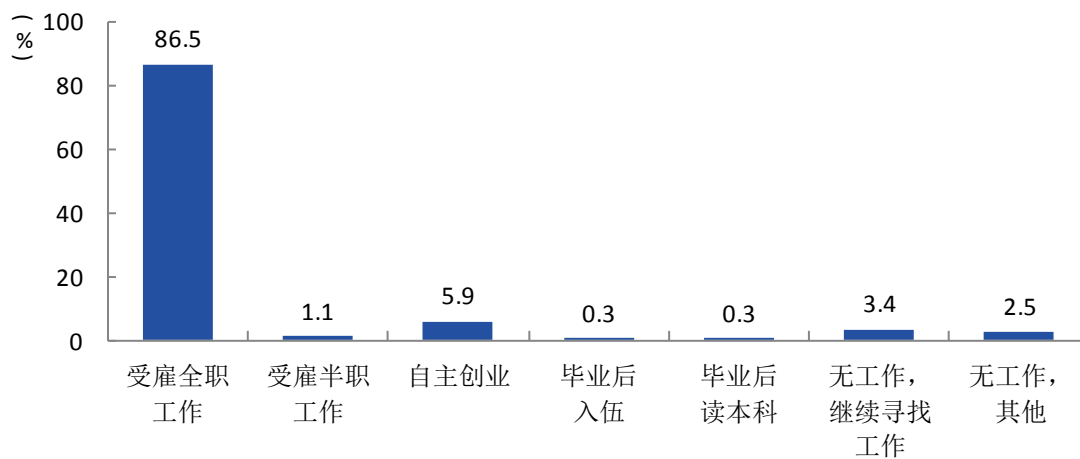


图 1-6 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各类毕业生的毕业去向

本校 2016 届毕业生中，男生受雇全职工作的比例为 86.0%，女生受雇全职工作的比例为 88.0%。

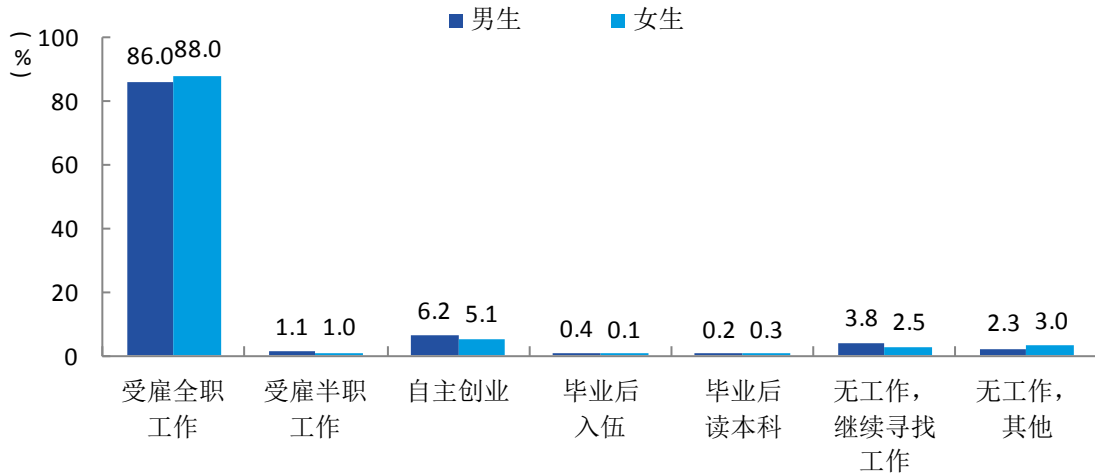


图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。  
数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生中，本省生源毕业生受雇全职工作的比例为 86.4%，外省生源毕业生受雇全职工作的比例为 90.7%。

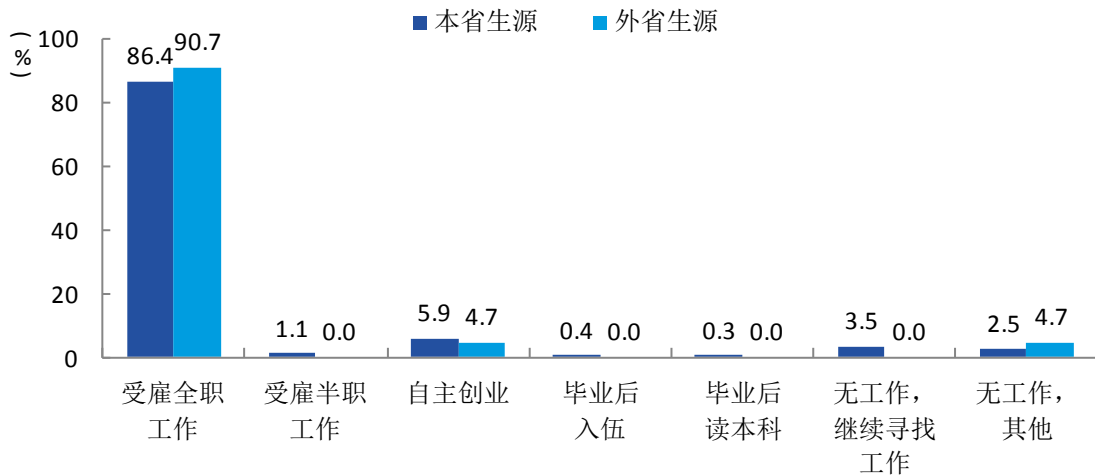


图 1-8 本省及外省生源毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。  
数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



### 3. 各学院及专业的毕业去向分布

本校 2016 届受雇全职工作比例较高的学院是设计学院（88.8%），受雇全职工作比例较低的学院是材料与能源学院（81.7%）。

表 1-5 各学院的毕业去向分布

单位：%

| 学院名称    | 受雇全职工作 | 受雇半职工作 | 自主创业 | 毕业后入伍 | 毕业后读本科 | 无工作，继续寻找工作 | 无工作，其他 |
|---------|--------|--------|------|-------|--------|------------|--------|
| 设计学院    | 88.8   | 1.1    | 5.6  | 0.2   | 0.0    | 1.8        | 2.5    |
| 建筑工程学院  | 87.7   | 0.9    | 4.6  | 0.6   | 0.0    | 3.4        | 2.7    |
| 商务学院    | 87.1   | 0.7    | 7.4  | 0.0   | 0.0    | 2.9        | 1.9    |
| 机械分院    | 86.5   | 0.4    | 6.7  | 0.4   | 0.2    | 4.7        | 1.0    |
| 旅游经贸分院  | 84.8   | 0.6    | 9.1  | 0.0   | 1.2    | 1.2        | 3.0    |
| 信息工程学院  | 84.1   | 2.1    | 4.6  | 0.5   | 0.8    | 4.3        | 3.6    |
| 材料与能源学院 | 81.7   | 0.0    | 8.3  | 0.0   | 0.0    | 6.7        | 3.3    |

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。  
数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届受雇全职工作比例较高的专业是工程监理(93.0%)、建筑装饰工程技术(92.9%)，受雇全职工作比例较低的专业是电子信息工程技术（70.0%）。

表 1-6 各专业的毕业去向分布

单位：%

| 专业名称       | 受雇全职工作 | 受雇半职工作 | 自主创业 | 毕业后入伍 | 毕业后读本科 | 无工作，继续寻找工作 | 无工作，其他 |
|------------|--------|--------|------|-------|--------|------------|--------|
| 工程监理       | 93.0   | 0.0    | 4.7  | 0.0   | 0.0    | 2.3        | 0.0    |
| 建筑装饰工程技术   | 92.9   | 0.0    | 3.6  | 0.0   | 0.0    | 0.0        | 3.6    |
| 汽车电子技术     | 91.5   | 0.0    | 6.8  | 0.0   | 1.7    | 0.0        | 0.0    |
| 广告设计与制作    | 90.8   | 1.5    | 7.7  | 0.0   | 0.0    | 0.0        | 0.0    |
| 建筑工程技术（普通） | 89.8   | 0.5    | 2.9  | 0.5   | 0.0    | 2.9        | 3.4    |
| 通信技术       | 89.7   | 0.0    | 3.4  | 0.0   | 0.0    | 3.4        | 3.4    |
| 电子商务       | 89.0   | 1.9    | 4.5  | 0.0   | 0.0    | 1.9        | 2.6    |
| 动漫设计与制作    | 88.9   | 0.0    | 5.6  | 0.0   | 0.0    | 5.6        | 0.0    |
| 软件技术       | 88.7   | 0.0    | 5.2  | 0.0   | 3.1    | 1.0        | 2.1    |
| 汽车检测与维修技术  | 88.6   | 0.0    | 5.7  | 0.6   | 0.0    | 4.5        | 0.6    |

| 专业名称                 | 受雇<br>全职<br>工作 | 受雇<br>半职<br>工作 | 自主<br>创业 | 毕业后<br>入伍 | 毕业后<br>读本科 | 无工作,<br>继续<br>寻找<br>工作 | 无工作,<br>其他 |
|----------------------|----------------|----------------|----------|-----------|------------|------------------------|------------|
| 计算机网络技术（中兴通讯 NC 合作班） | 88.5           | 0.0            | 0.0      | 0.0       | 0.0        | 7.7                    | 3.8        |
| 会计                   | 88.4           | 0.7            | 6.9      | 0.0       | 0.0        | 2.2                    | 1.8        |
| 数控设备应用与维护            | 88.2           | 0.0            | 0.0      | 5.9       | 0.0        | 5.9                    | 0.0        |
| 应用电子技术               | 87.8           | 2.4            | 4.9      | 0.0       | 2.4        | 2.4                    | 0.0        |
| 汽车技术服务与营销            | 87.5           | 1.8            | 8.9      | 0.0       | 0.0        | 1.8                    | 0.0        |
| 室内设计技术               | 87.5           | 1.5            | 5.5      | 0.4       | 0.0        | 2.2                    | 2.9        |
| 建筑工程管理               | 87.4           | 1.1            | 2.3      | 1.1       | 0.0        | 4.6                    | 3.4        |
| 物流管理                 | 87.3           | 0.0            | 8.9      | 0.0       | 0.0        | 2.5                    | 1.3        |
| 工程造价                 | 86.9           | 1.1            | 5.1      | 0.6       | 0.0        | 3.7                    | 2.6        |
| 计算机多媒体技术             | 86.7           | 0.0            | 0.0      | 0.0       | 0.0        | 0.0                    | 13.3       |
| 营销与策划                | 86.7           | 0.0            | 9.7      | 0.0       | 0.0        | 1.8                    | 1.8        |
| 机电一体化技术              | 86.5           | 3.5            | 3.0      | 1.0       | 0.0        | 4.0                    | 2.0        |
| 建筑工程技术（试点）           | 86.5           | 0.0            | 7.2      | 0.9       | 0.0        | 3.6                    | 1.8        |
| 旅游管理                 | 86.4           | 0.0            | 13.6     | 0.0       | 0.0        | 0.0                    | 0.0        |
| 环境艺术设计               | 86.2           | 0.0            | 6.9      | 0.0       | 0.0        | 0.0                    | 6.9        |
| 模具设计与制造              | 86.2           | 0.0            | 6.2      | 0.0       | 0.0        | 7.7                    | 0.0        |
| 酒店管理                 | 85.7           | 0.0            | 6.3      | 0.0       | 0.0        | 3.2                    | 4.8        |
| 人力资源管理               | 85.7           | 2.4            | 7.1      | 0.0       | 2.4        | 0.0                    | 2.4        |
| 电气自动化技术              | 84.4           | 2.2            | 8.9      | 0.0       | 0.0        | 0.0                    | 4.4        |
| 计算机应用技术              | 83.6           | 3.3            | 4.9      | 0.0       | 0.0        | 3.3                    | 4.9        |
| 道路桥梁工程技术             | 83.0           | 4.3            | 6.4      | 0.0       | 0.0        | 2.1                    | 4.3        |
| 城市轨道交通运营与管理          | 81.8           | 0.0            | 9.1      | 0.0       | 0.0        | 9.1                    | 0.0        |
| 软件技术（苹果方向）           | 81.4           | 2.3            | 2.3      | 0.0       | 0.0        | 11.6                   | 2.3        |
| 商务英语                 | 80.8           | 0.0            | 11.5     | 0.0       | 3.8        | 0.0                    | 3.8        |
| 电子信息工程技术（物联网方向）      | 80.0           | 5.0            | 0.0      | 0.0       | 0.0        | 15.0                   | 0.0        |
| 数控技术                 | 80.0           | 1.1            | 8.4      | 0.0       | 0.0        | 6.3                    | 4.2        |
| 材料工程技术               | 78.8           | 0.0            | 9.1      | 0.0       | 0.0        | 6.1                    | 6.1        |
| 移动通信技术               | 78.0           | 2.4            | 9.8      | 2.4       | 0.0        | 4.9                    | 2.4        |
| 工商企业管理               | 77.1           | 0.0            | 14.6     | 0.0       | 0.0        | 8.3                    | 0.0        |
| 计算机网络技术              | 76.1           | 0.0            | 6.8      | 1.1       | 1.1        | 6.8                    | 8.0        |
| 电子信息工程技术             | 70.0           | 6.7            | 6.7      | 0.0       | 3.3        | 6.7                    | 6.7        |

注 1：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

注 2：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 未就业情况分析

本校 2016 届未就业人群包括“无工作，继续寻找工作”和“无工作，其他”。其中，“无工作，其他”的毕业生目前主要是“准备创业”（41.5%）。

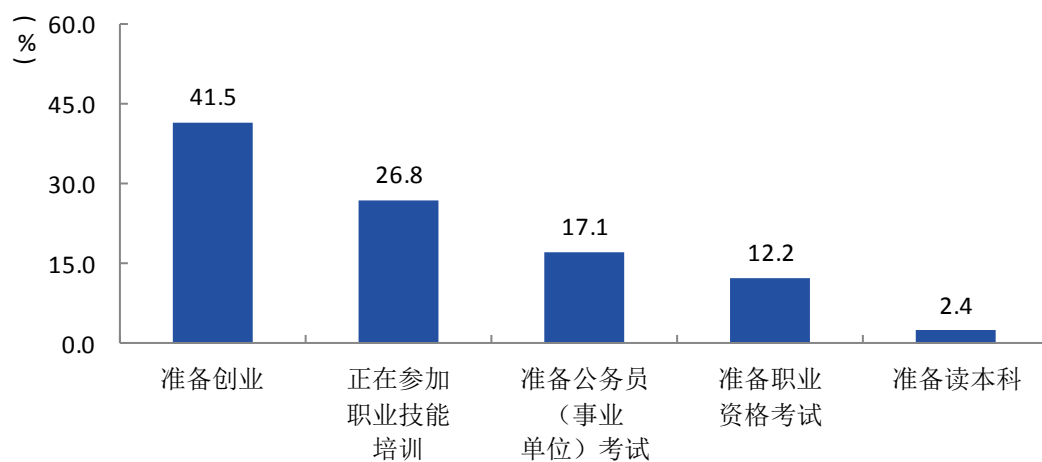


图 1-9 “无工作，其他”人群的去向分布

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业流向

#### 1. 毕业生的职业流向

本校 2016 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2016 届毕业生就业量较大的职业类为销售（15.3%）、建筑工程（11.0%）。

表 1-7 毕业生从事的主要职业类

| 职业类名称              | 占本校就业毕业生的人数百分比（%） |
|--------------------|-------------------|
| 销售                 | 15.3              |
| 建筑工程               | 11.0              |
| 金融（银行/基金/证券/期货/理财） | 7.4               |
| 美术/设计/创意           | 7.3               |
| 财务/审计/税务/统计        | 6.6               |

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各学院及专业的职业流向

表 1-8 各学院毕业生实际从事的主要职业

| 学院名称    | 本校该学院毕业生从事的主要职业                         |
|---------|---|
| 材料与能源学院 | 化学技术员、工业工程技术人员、环境工程技术人员                 |
| 机械分院    | 汽车机械技术员、车身修理技术员、其他销售代表、服务商 <sup>1</sup> |
| 建筑工程学院  | 施工技术员、建筑技术员、测量技术员                       |
| 旅游经贸分院  | 餐饮服务生、文员、人力资源助理                         |
| 商务学院    | 会计、文员、电子商务专员                            |
| 设计学院    | 室内设计师、平面设计、室内装饰技术员                      |
| 信息工程学院  | 电子商务专员、电子工程技术人员、互联网开发师                  |

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

---

<sup>1</sup> 其他销售代表、服务商：指在销售职业类中，除“宣传促销经理”、“市场经理”、“销售经理”、“非农产品的批发和零售卖主”、“市场调查分析师”、“一线销售经理（零售）”、“一线销售经理（非零售）”、“营业员”、“广告业务员”、“销售代表（农产品和设备）”、“销售代表（机械设备和零件）”、“销售代表（医疗用品）”、“销售代表（精密仪器）”、“销售代表（批发和制造业，不包括科技类产品）”、“销售技术员”、“推销员”、“客服专员”之外的其他职业。

表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业

| 学院名称    | 专业名称        | 本校该专业毕业生从事的主要职业 |
|---------|-------------|-----------------|
| 材料与能源学院 | 材料工程技术      | 其他销售代表、服务商      |
| 材料与能源学院 | 工业分析与检验     | 化学技术员           |
| 材料与能源学院 | 光伏材料加工与应用技术 | 工业工程技术人员        |
| 材料与能源学院 | 环境监测与评价     | 环境工程技术人员        |
| 机械分院    | 城市轨道交通运营与管理 | 销售经理            |
| 机械分院    | 模具设计与制造     | 工模具技术员          |
| 机械分院    | 汽车电子技术      | 车身修理技术员         |
| 机械分院    | 汽车技术服务与营销   | 客服专员            |
| 机械分院    | 汽车检测与维修技术   | 汽车机械技术员         |
| 机械分院    | 数控技术        | 保险推销员           |
| 建筑工程学院  | 道路桥梁工程技术    | 施工技术员           |
| 建筑工程学院  | 工程监理        | 施工技术员           |
| 建筑工程学院  | 工程造价        | 建筑技术员           |
| 建筑工程学院  | 建筑工程管理      | 施工技术员           |
| 建筑工程学院  | 建筑工程技术（普通）  | 施工技术员           |
| 建筑工程学院  | 建筑工程技术（试点）  | 施工技术员           |
| 旅游经贸分院  | 报关与国际货运     | 文员              |
| 旅游经贸分院  | 酒店管理        | 餐饮服务生           |
| 旅游经贸分院  | 旅游管理        | 导游              |
| 旅游经贸分院  | 人力资源管理      | 人力资源助理          |
| 旅游经贸分院  | 商务英语        | 文员              |
| 商务学院    | 电子商务        | 电子商务专员          |
| 商务学院    | 工商企业管理      | 电子商务专员          |
| 商务学院    | 国际经济与贸易     | 货运代理            |
| 商务学院    | 会计          | 会计              |
| 商务学院    | 物流管理        | 文员              |
| 商务学院    | 营销与策划       | 房地产经纪人          |
| 设计学院    | 动漫设计与制作     | 室内设计师           |
| 设计学院    | 广告设计与制作     | 平面设计            |
| 设计学院    | 环境艺术设计      | 室内设计师           |
| 设计学院    | 建筑装饰工程技术    | 室内设计师           |
| 设计学院    | 人物形象设计      | 美容师             |
| 设计学院    | 室内设计技术      | 室内设计师           |
| 信息工程学院  | 电气自动化技术     | 电气技术员           |
| 信息工程学院  | 电子信息工程技术    | 电子工程技术人员        |
| 信息工程学院  | 机电一体化技术     | 物业管理专员          |

| 学院名称   | 专业名称                 | 本校该专业毕业生从事的主要职业        |
|--------|----------------------|------------------------|
| 信息工程学院 | 计算机网络技术              | 电子商务专员                 |
| 信息工程学院 | 计算机网络技术（中兴通讯 NC 合作班） | 其他计算机专业人员 <sup>1</sup> |
| 信息工程学院 | 计算机信息管理              | 电子商务专员                 |
| 信息工程学院 | 计算机应用技术              | 电子商务专员                 |
| 信息工程学院 | 软件技术                 | 计算机程序员                 |
| 信息工程学院 | 软件技术（苹果方向）           | 计算机程序员                 |
| 信息工程学院 | 通信技术                 | 通讯设备安装维护技术员            |
| 信息工程学院 | 移动通信技术               | 通讯设备安装维护技术员            |
| 信息工程学院 | 应用电子技术               | 电子工程技术员                |

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

---

<sup>1</sup> **其他计算机专业人员**：指在计算机与数据处理职业类中，除“计算机与信息系统经理”、“计算机程序员”、“计算机软件应用工程技术员”、“计算机系统软件工程技术员”、“需求工程师”、“计算机技术支持员”、“计算机系统分析员”、“数据库管理员”、“软件质量鉴定及检验工程技术员”、“计算机系统工程师或设计员”、“计算机硬件工程技术员”、“计算机操作员”之外的其他职业。

### 3. 毕业生的行业流向

本校 2016 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2016 届毕业生就业量较大的行业类为建筑业（17.4%）、金融（银行/保险/证券）业（11.4%）。

表 1-10 毕业生就业的主要行业类

| 行业类名称          | 占本校就业毕业生的人数百分比（%） |
|----------------|-------------------|
| 建筑业            | 17.4              |
| 金融（银行/保险/证券）业  | 11.4              |
| 媒体、信息及通信产业     | 7.8               |
| 零售商业           | 7.5               |
| 电子电气仪器设备及电脑制造业 | 6.7               |

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各学院及专业的行业流向

表 1-11 各学院毕业生实际就业的主要行业

| 学院名称    | 本校该学院毕业生就业的主要行业             |
|---------|-----------------------------|
| 材料与能源学院 | 水泥和混凝土产品制造业、环境治理业           |
| 机械分院    | 汽车保养与维修业、汽车制造业              |
| 建筑工程学院  | 住宅建筑施工业、建筑基础、结构、楼房外观承建业     |
| 旅游经贸分院  | 综合性餐饮业、其他金融投资业 <sup>1</sup> |
| 商务学院    | 其他金融投资业、物流仓储业               |
| 设计学院    | 建筑装饰业、住宅建筑施工业               |
| 信息工程学院  | 通信设备制造业、其他金融投资业             |

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 各专业毕业生实际就业的主要行业

| 学院名称    | 专业名称        | 本校该专业毕业生就业的主要行业 |
|---------|-------------|-----------------|
| 材料与能源学院 | 材料工程技术      | 水泥和混凝土产品制造业     |
| 材料与能源学院 | 光伏材料加工与应用技术 | 半导体和其他电子元件制造业   |
| 材料与能源学院 | 环境监测与评价     | 环境治理业           |
| 机械分院    | 城市轨道交通运营与管理 | 其他金融投资业         |

<sup>1</sup> **其他金融投资业**：指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

| 学院名称   | 专业名称       | 本校该专业毕业生就业的主要行业          |
|--------|------------|--------------------------|
| 机械分院   | 模具设计与制造    | 其他通用机械设备制造业 <sup>1</sup> |
| 机械分院   | 汽车电子技术     | 汽车保养与维修业                 |
| 机械分院   | 汽车技术服务与营销  | 汽车保养与维修业                 |
| 机械分院   | 汽车检测与维修技术  | 汽车保养与维修业                 |
| 机械分院   | 数控技术       | 其他金融投资业                  |
| 机械分院   | 数控设备应用与维护  | 其他金融投资业                  |
| 建筑工程学院 | 道路桥梁工程技术   | 高速公路、街道及桥梁建筑业            |
| 建筑工程学院 | 工程监理       | 住宅建筑施工业                  |
| 建筑工程学院 | 工程造价       | 住宅建筑施工业                  |
| 建筑工程学院 | 建筑工程管理     | 建筑基础、结构、楼房外观承建业          |
| 建筑工程学院 | 建筑工程技术（普通） | 建筑基础、结构、楼房外观承建业          |
| 建筑工程学院 | 建筑工程技术（试点） | 建筑基础、结构、楼房外观承建业          |
| 旅游经贸分院 | 酒店管理       | 综合性餐饮业                   |
| 旅游经贸分院 | 旅游管理       | 旅游房车及野营业                 |
| 旅游经贸分院 | 人力资源管理     | 其他金融投资业                  |
| 旅游经贸分院 | 商务英语       | 其他金融投资业                  |
| 商务学院   | 电子商务       | 其他金融投资业                  |
| 商务学院   | 工商企业管理     | 其他个人服务业 <sup>2</sup>     |
| 商务学院   | 国际经济与贸易    | 物流仓储业                    |
| 商务学院   | 会计         | 会计、审计与税务服务业              |
| 商务学院   | 连锁经营与管理    | 百货零售业                    |
| 商务学院   | 物流管理       | 物流仓储业                    |
| 商务学院   | 营销与策划      | 房地产租赁业                   |
| 设计学院   | 动漫设计与制作    | 其他娱乐和休闲产业 <sup>3</sup>   |
| 设计学院   | 广告设计与制作    | 广告及相关服务业                 |

<sup>1</sup> **其他通用机械设备制造业：**指在机械五金制造业行业大类中，除“农具、手工工具制造业”，“建筑金属构件制造业”、“锅炉、容器和运输集装箱制造业”，“五金用品制造业”，“弹簧和线材产品制造业”，“单件机器制造业”，“涂料、雕刻、金属热处理工艺业”，“其他金属制品制造业”，“农业、建筑、矿山成套设备制造业”，“工业成套设备制造业”，“商业及服务行业用成套设备的制造业”，“暖通空调制冷设备制造业”，“金属加工成套设备制造业”，“发动机、涡轮机与动力传输设备制造业”之外的其他行业。

<sup>2</sup> **其他个人服务业：**指在“其他服务业（除行政服务）”行业大类中，除“汽车保养与维修业”、“电子和精密设备维修保养业”、“商业及工业机械设备维修保养业”、“个人及家庭用品维修业”、“个人护理服务业”、“丧葬服务业”、“干洗及洗衣服务业”、“家政服务业”之外的其他行业。

<sup>3</sup> **其他娱乐和休闲产业：**指在“艺术、娱乐和休闲业”行业大类中，除“演艺公司”，“观赏性竞赛运动业”，“表演艺术和观赏体育的宣传公司”，“艺术家、运动员、演艺人员的经纪公司”，“独立的艺术家、运动员、演艺人员行业”，“博物馆、历史遗址和类似机构”，“游乐中心”之外的其他行业。



| 学院名称   | 专业名称                 | 本校该专业毕业生就业的主要行业 |
|--------|----------------------|-----------------|
| 设计学院   | 环境艺术设计               | 建筑装饰业           |
| 设计学院   | 建筑装饰工程技术             | 建筑装饰业           |
| 设计学院   | 人物形象设计               | 其他个人服务业         |
| 设计学院   | 室内设计技术               | 建筑装饰业           |
| 信息工程学院 | 电气自动化技术              | 电气设备制造业         |
| 信息工程学院 | 电子信息工程技术             | 半导体和其他电子元件制造业   |
| 信息工程学院 | 机电一体化技术              | 电气设备制造业         |
| 信息工程学院 | 计算机网络技术              | 互联网运营与网络搜索引擎业   |
| 信息工程学院 | 计算机网络技术（中兴通讯 NC 合作班） | 通信设备制造业         |
| 信息工程学院 | 计算机应用技术              | 互联网运营与网络搜索引擎业   |
| 信息工程学院 | 软件技术                 | 软件开发业           |
| 信息工程学院 | 软件技术（苹果方向）           | 其他金融投资业         |
| 信息工程学院 | 通信技术                 | 无线电信运营业         |
| 信息工程学院 | 移动通信技术               | 计算机系统设计服务业      |
| 信息工程学院 | 应用电子技术               | 半导体和其他电子元件制造业   |

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 5. 毕业生的用人单位流向

本校 2016 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（83%），就业于国有企业的比例为 8%。毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（66%）。

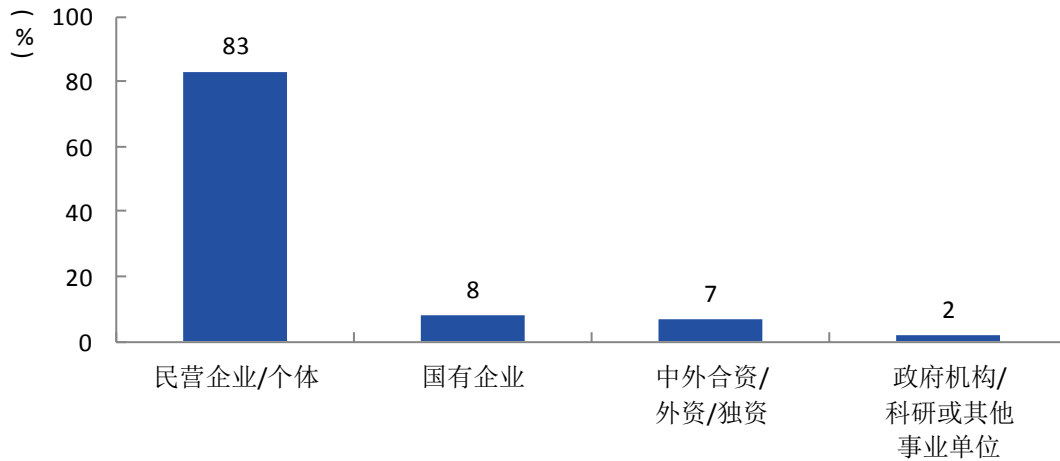


图 1-10 不同类型用人单位需求

注：非政府或非营利组织（NGO 等）用人单位因比例不足 1%而没有包括在图中。  
数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

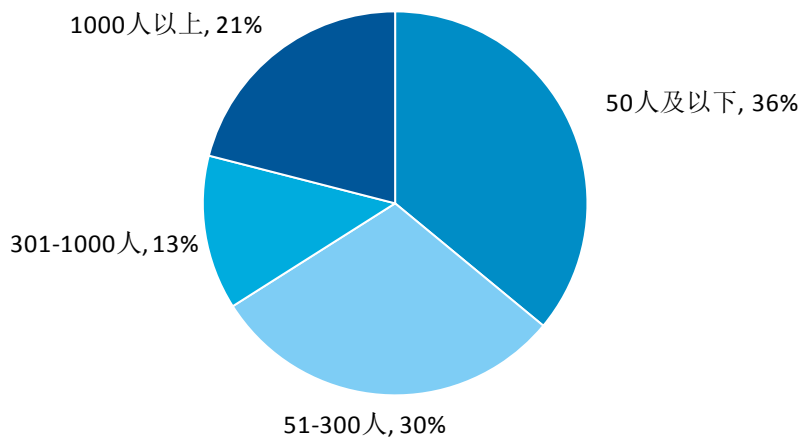


图 1-11 不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 6. 各学院及专业的用人单位流向

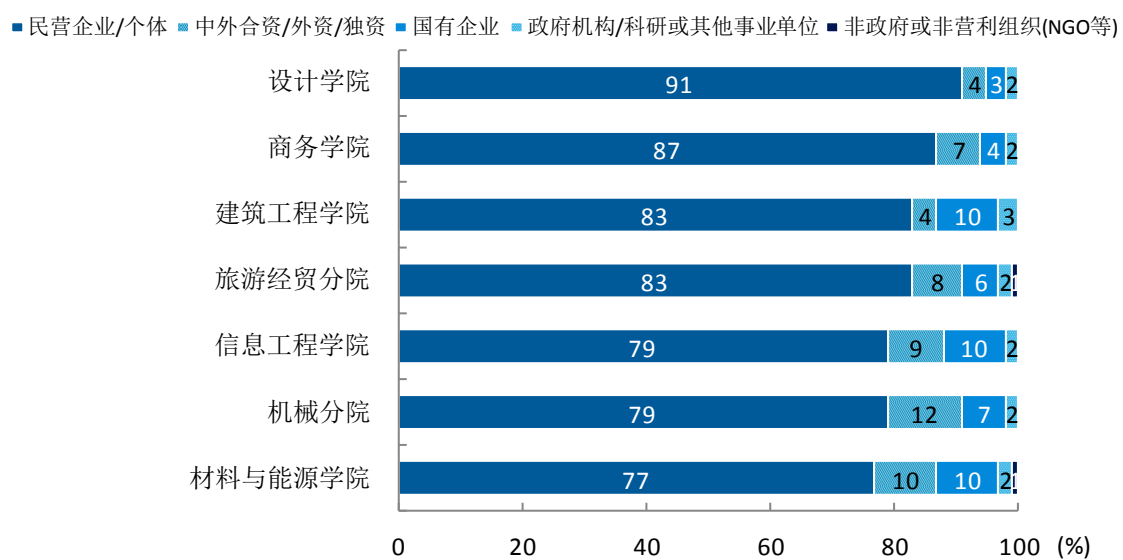


图 1-12 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)

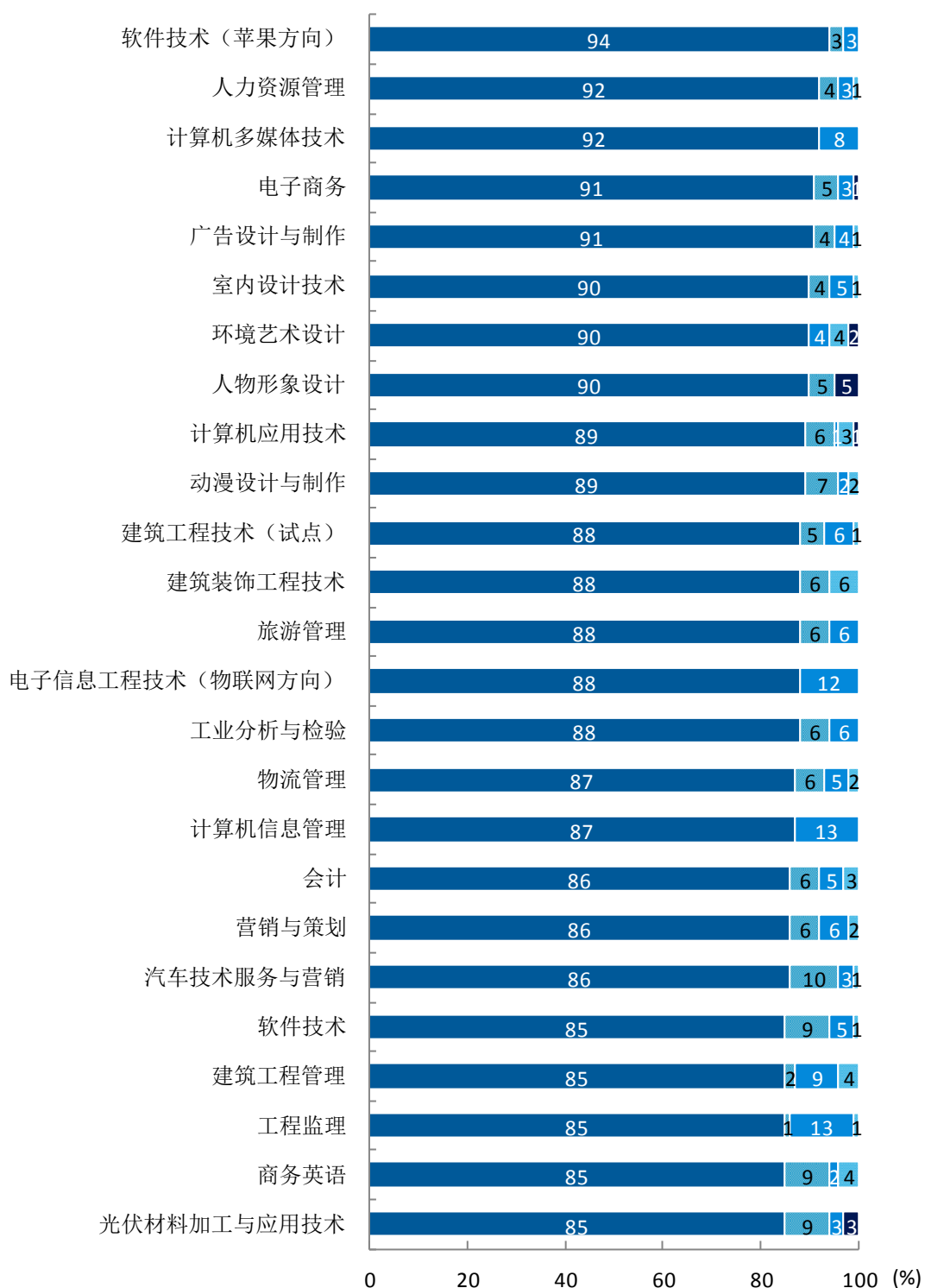
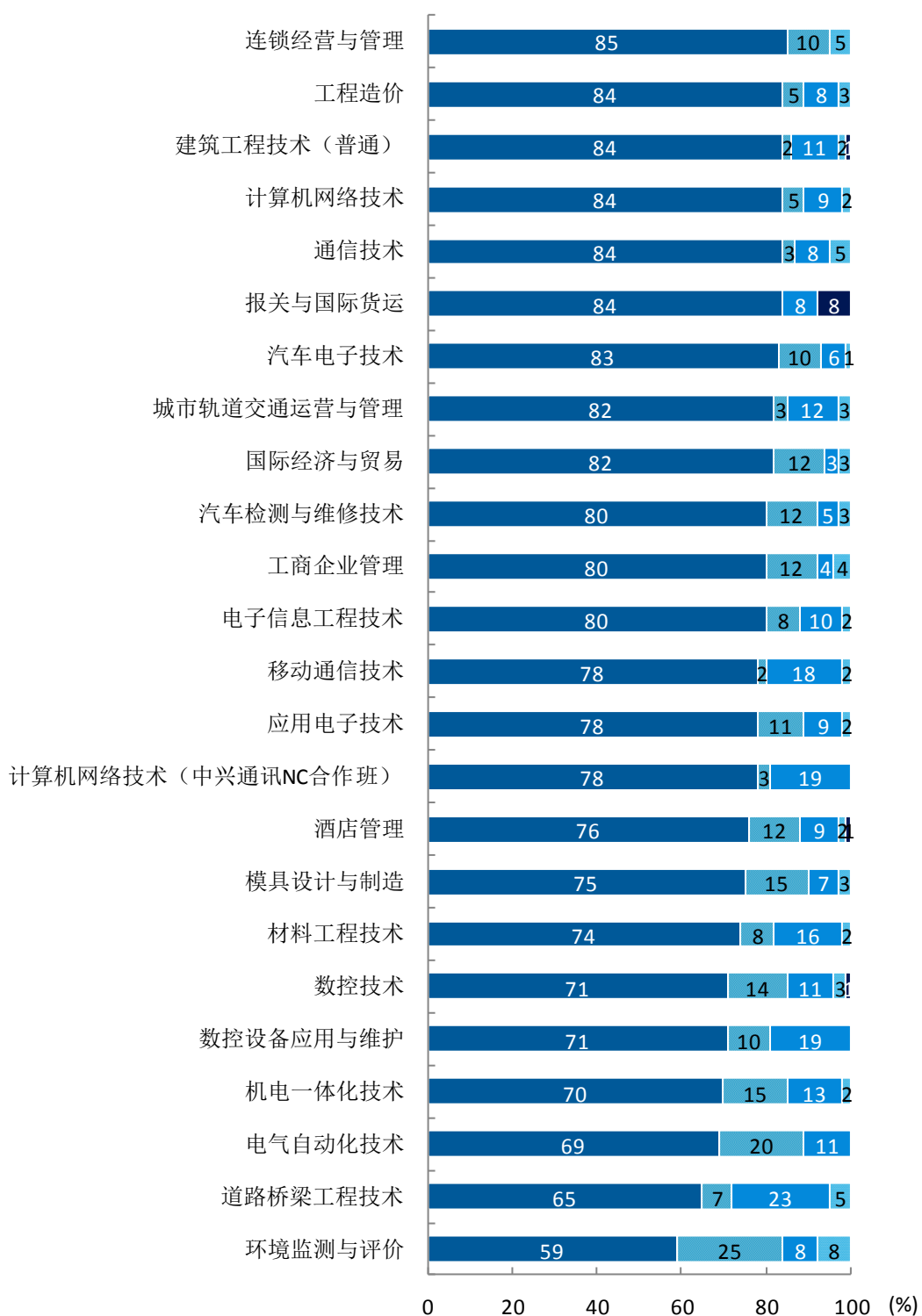


图 1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)



续图 1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

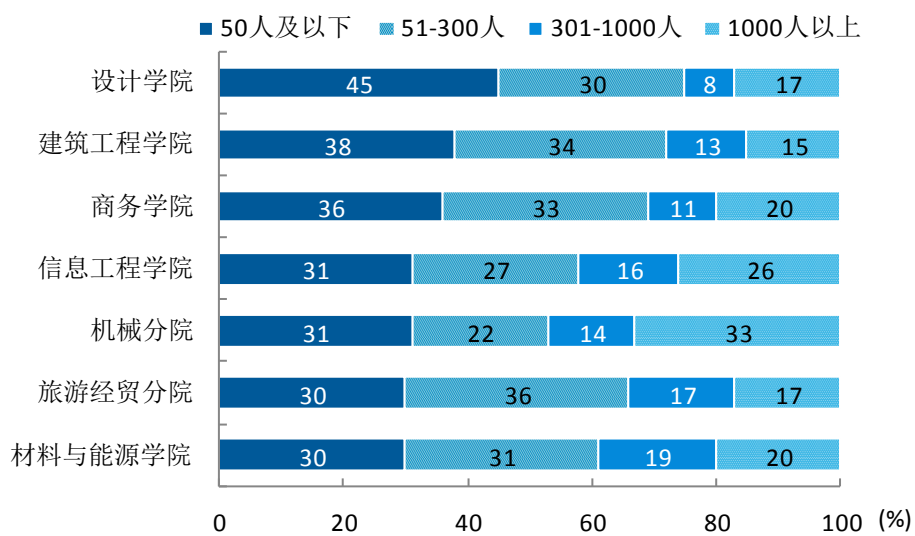


图 1-14 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

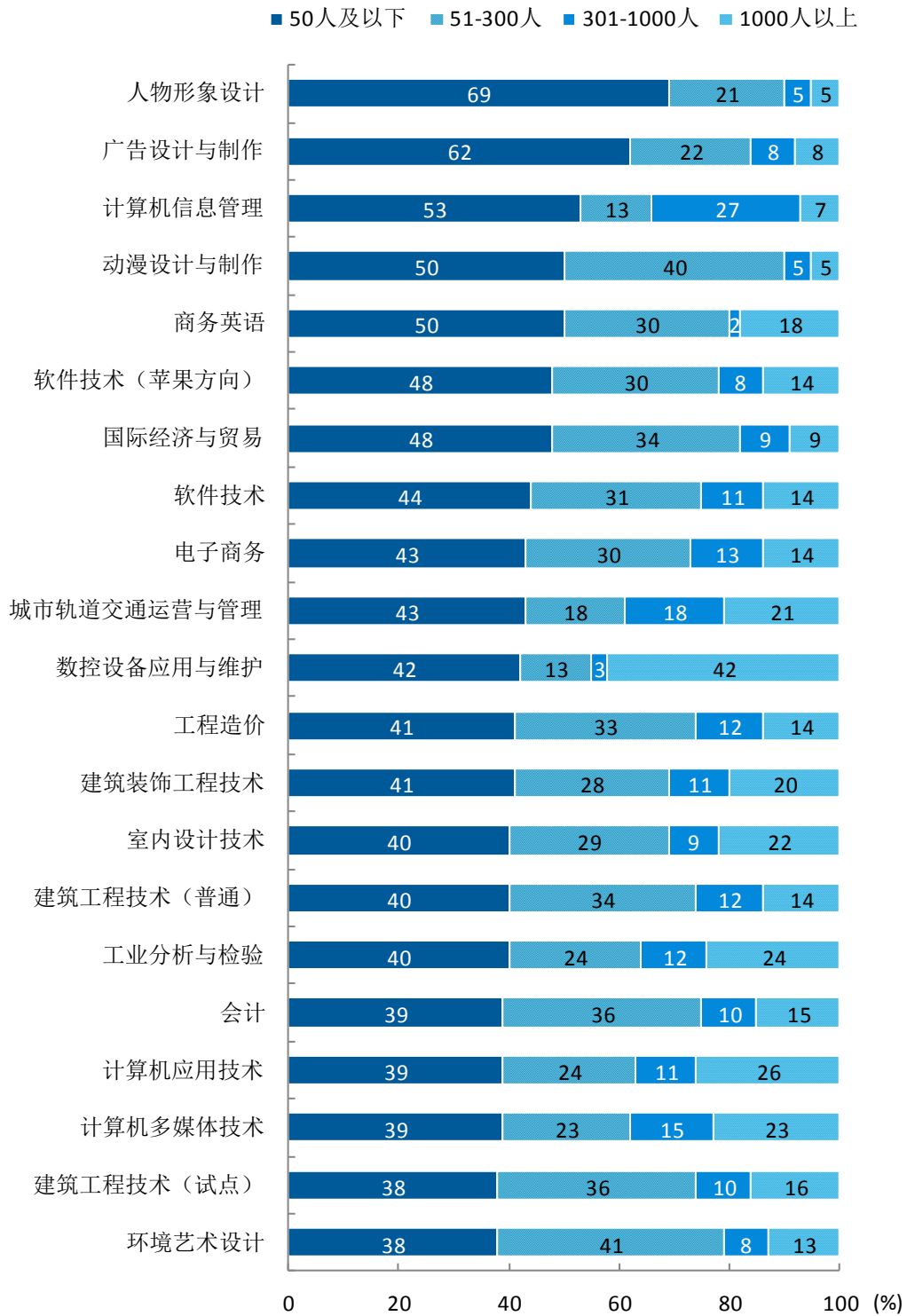
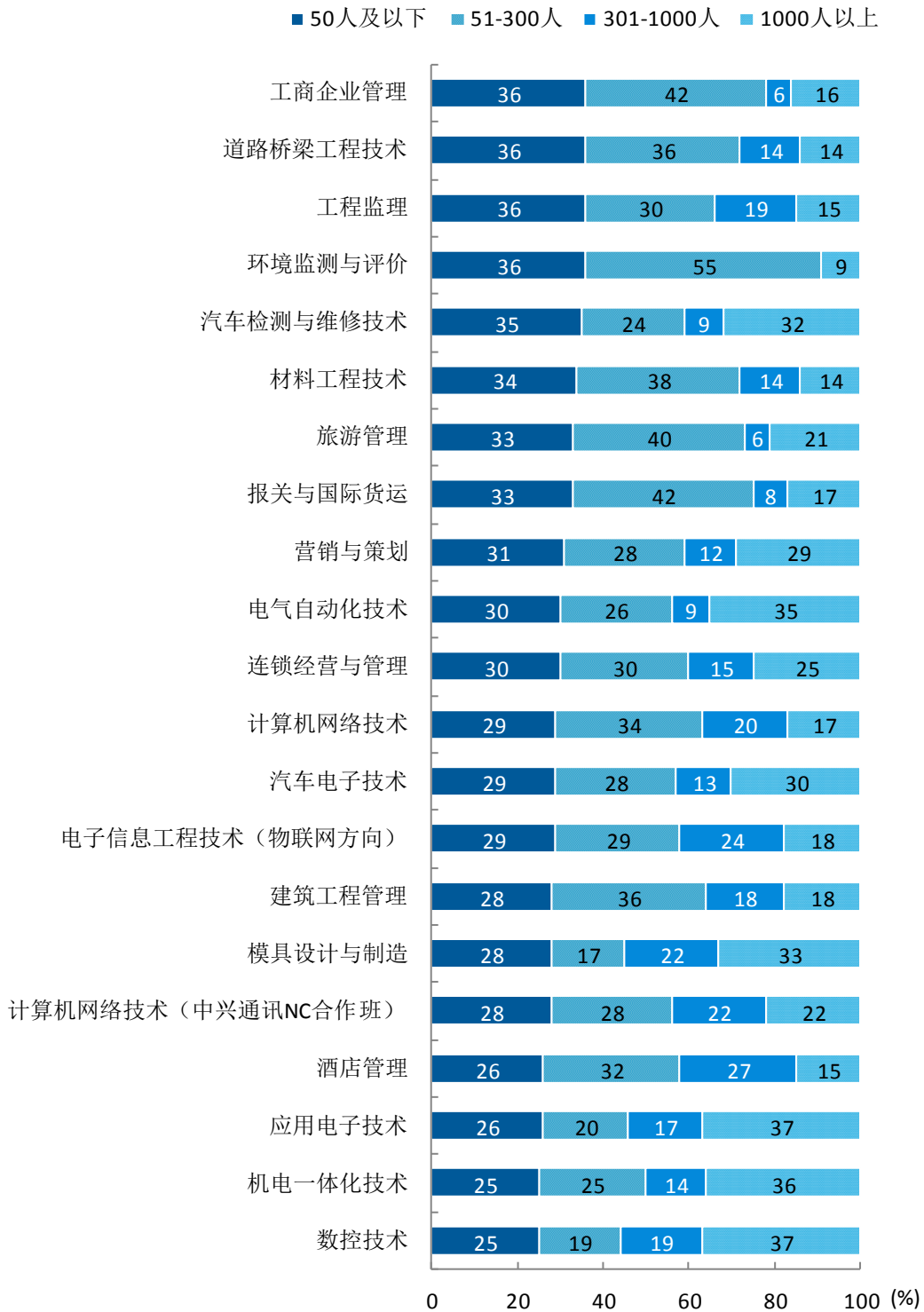


图 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

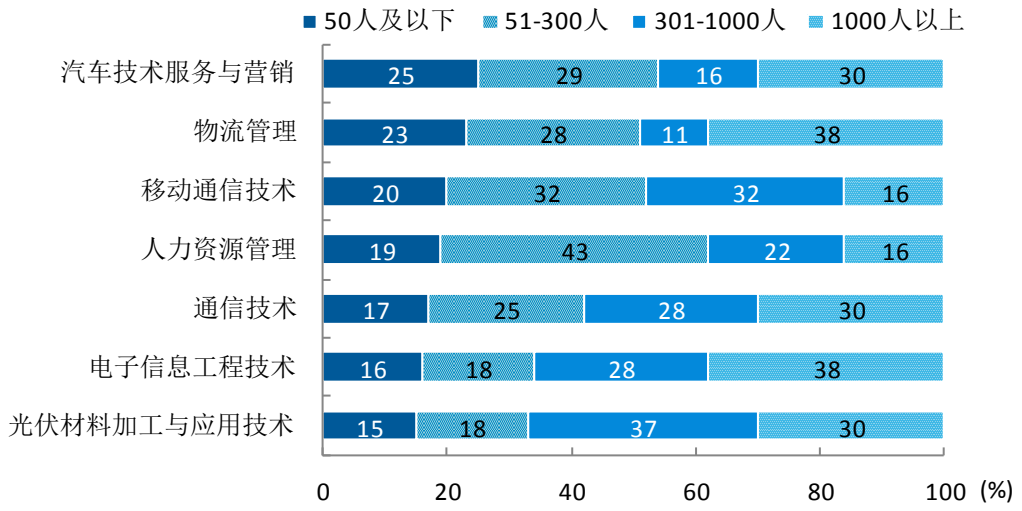


续图 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。





续图 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 7. 就业毕业生的地区流向

本校 2016 届就业的毕业生中，有 45.7% 的人在江西省就业。毕业生就业量较大的城市为南昌（29.5%）、深圳（11.2%）、上海（6.7%）。

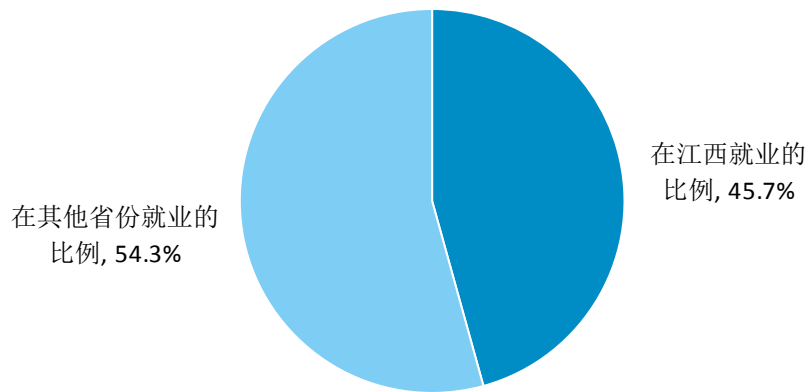


图 1-16 毕业生在江西省就业的比例

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 主要就业城市需求

| 就业城市 | 占本校就业毕业生的人数百分比 (%) |
|------|--------------------|
| 南昌   | 29.5               |
| 深圳   | 11.2               |
| 上海   | 6.7                |
| 赣州   | 5.5                |
| 杭州   | 5.0                |

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 四 毕业生的升学情况

本校 2016 届毕业生的升学比例为 0.3%。

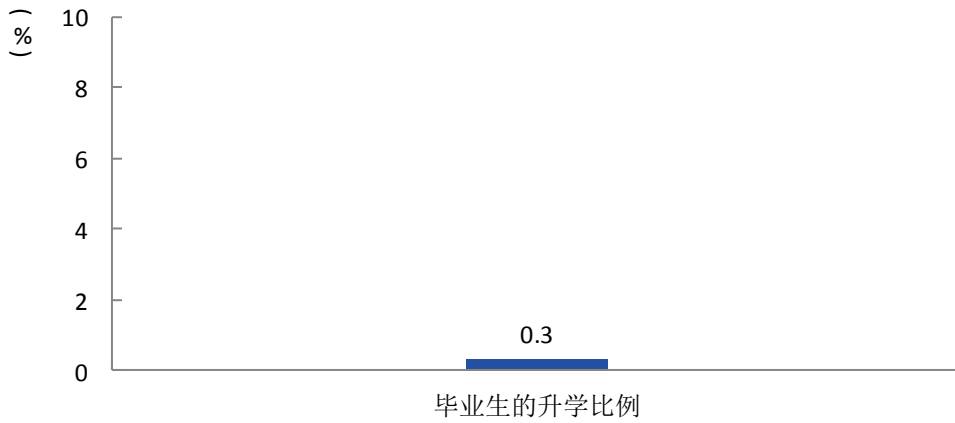


图 1-17 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 五 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生自主创业比例

本校 2016 届毕业生自主创业的比例为 5.9%。

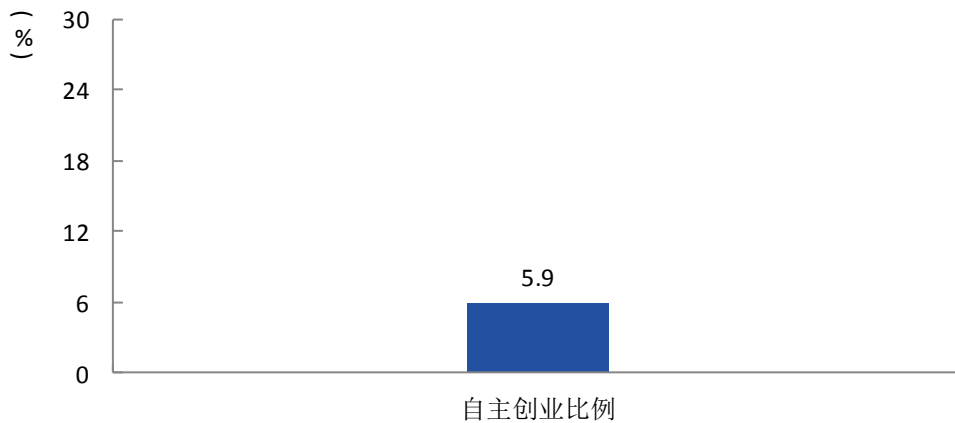


图 1-18 自主创业比例

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（42%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（86%）属于“机会型创业”，只有5%属于“生存型创业”<sup>1</sup>。

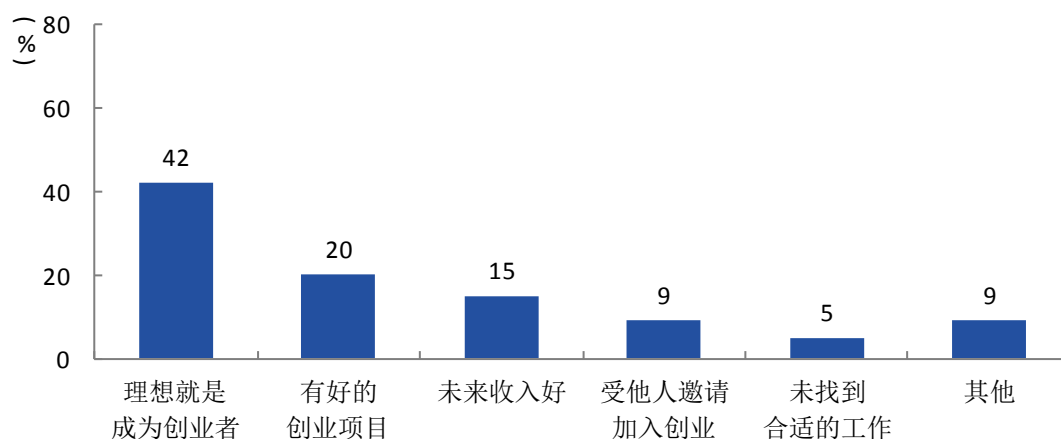


图 1-19 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是零售商业。

表 1-14 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

| 行业类名称         | 就业于该行业类的比例 (%) |
|---------------|----------------|
| 零售商业          | 15.9           |
| 其他服务业（除行政服务）  | 9.2            |
| 建筑业           | 8.2            |
| 金融（银行/保险/证券）业 | 7.5            |
| 媒体、信息及通信产业    | 7.0            |

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **机会型创业**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；**生存型创业**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

## 六 职业资格证书获得情况

### 1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2016 届毕业生获得职业资格证书的比例为 63%。

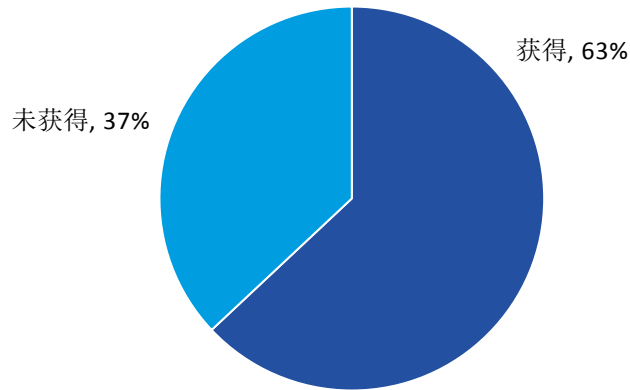


图 1-20 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2016 届各专业毕业生中，获得职业资格证书比例较高的专业是汽车电子技术（95%），获得职业资格证书比例较低的专业是城市轨道交通运营与管理（29%）。

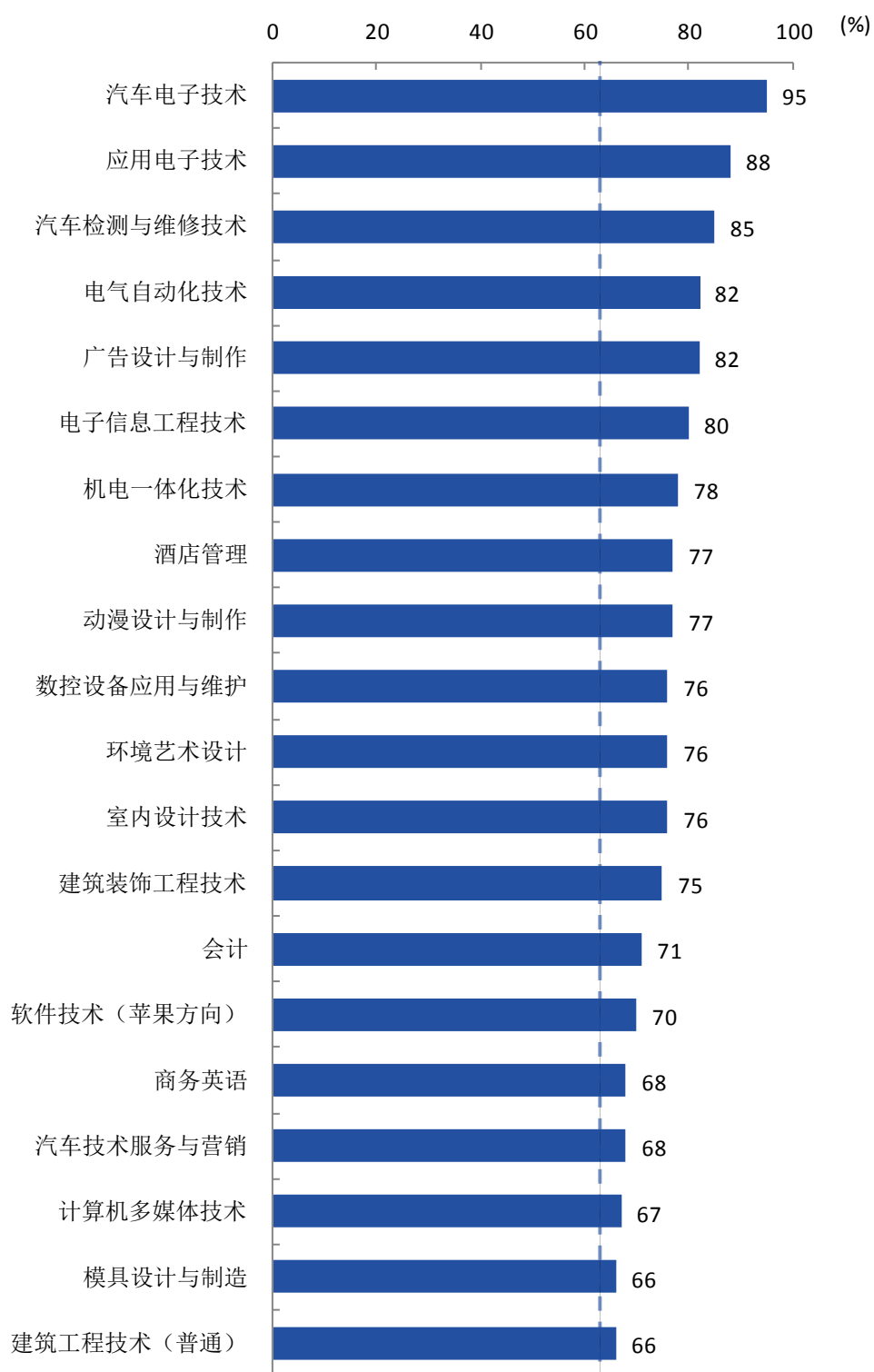
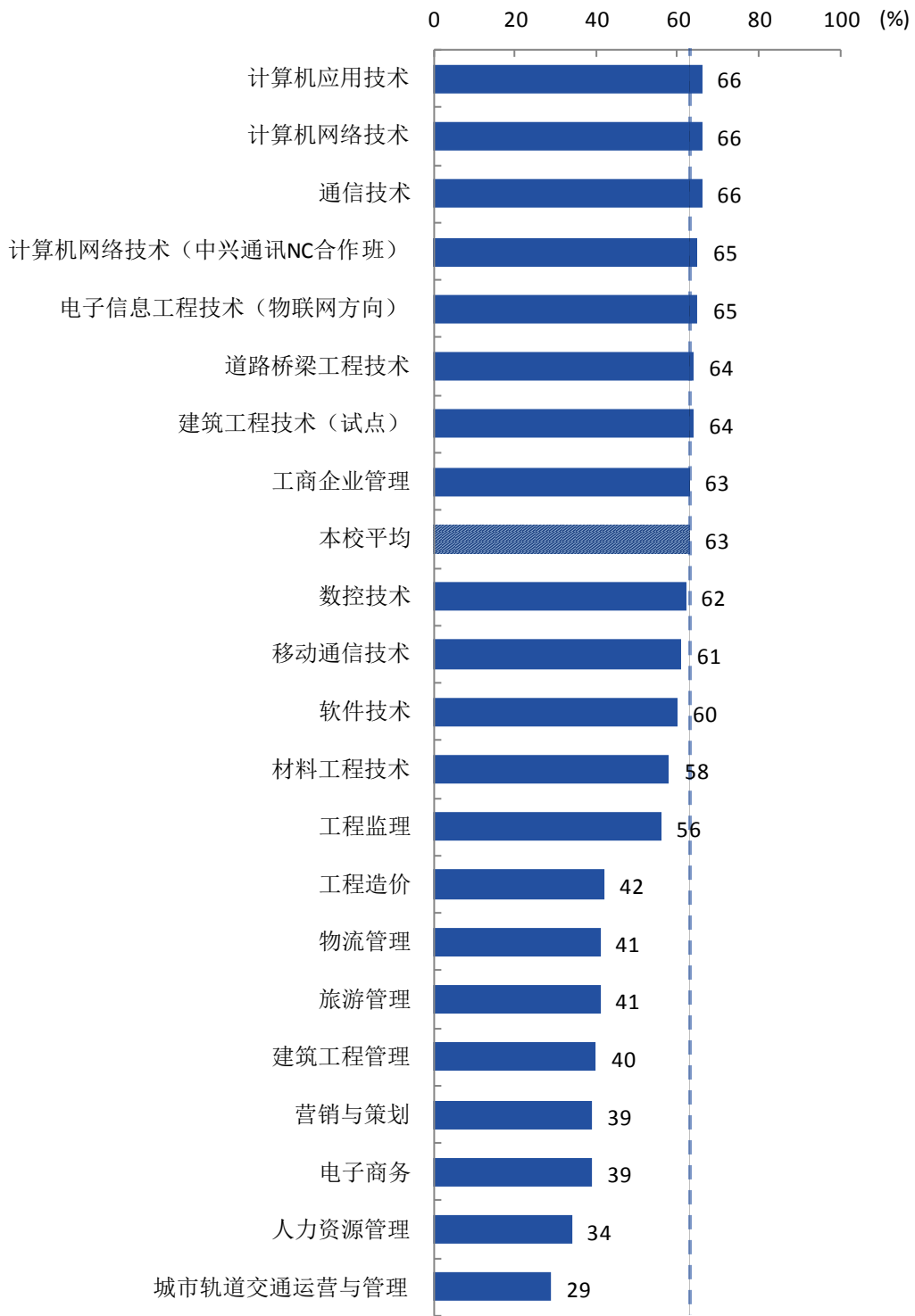


图 1-21 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-21 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 第二章 就业主要特点

### 一 就业指导服务情况

#### 1. 就业指导服务总体满意度

本校 2016 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 83%。

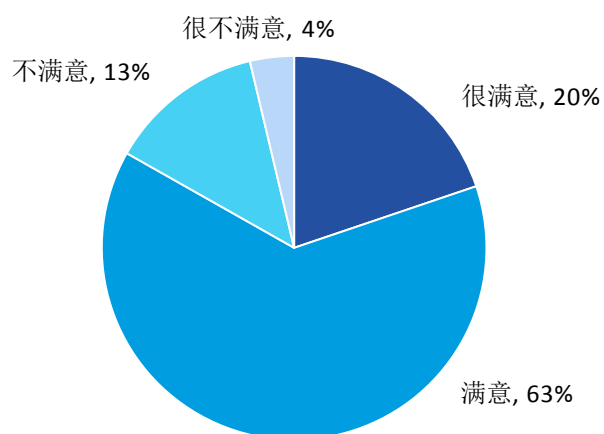


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2016 届对就业指导服务的总体满意度较高的学院是旅游经贸分院（96%），对就业指导服务的总体满意度较低的学院是建筑工程学院（79%）。

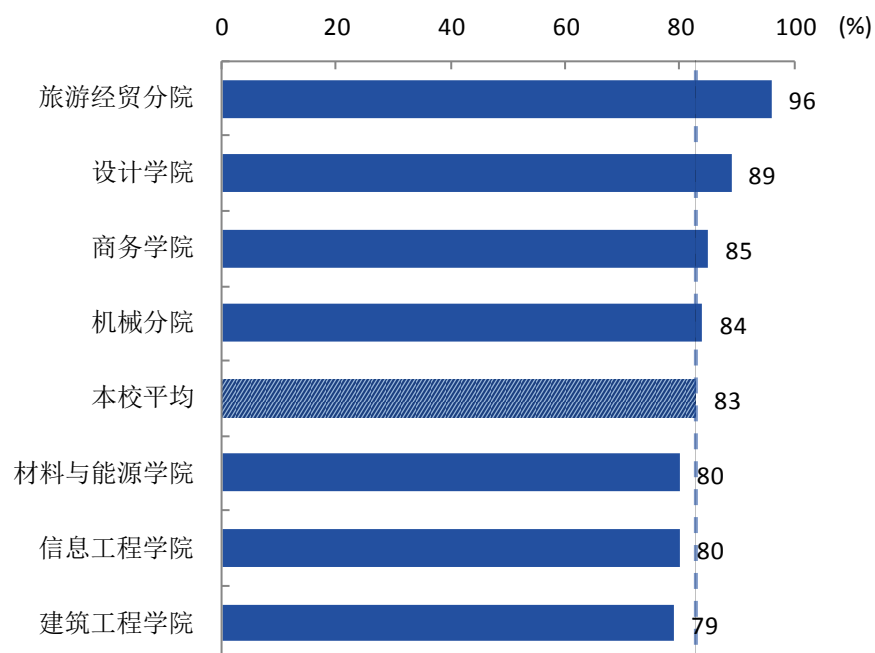


图 2-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2016 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（52%）最大，其有效性为 77%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为 29%，其有效性（88%）较高。本校 2016 届毕业生中，有 11%的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

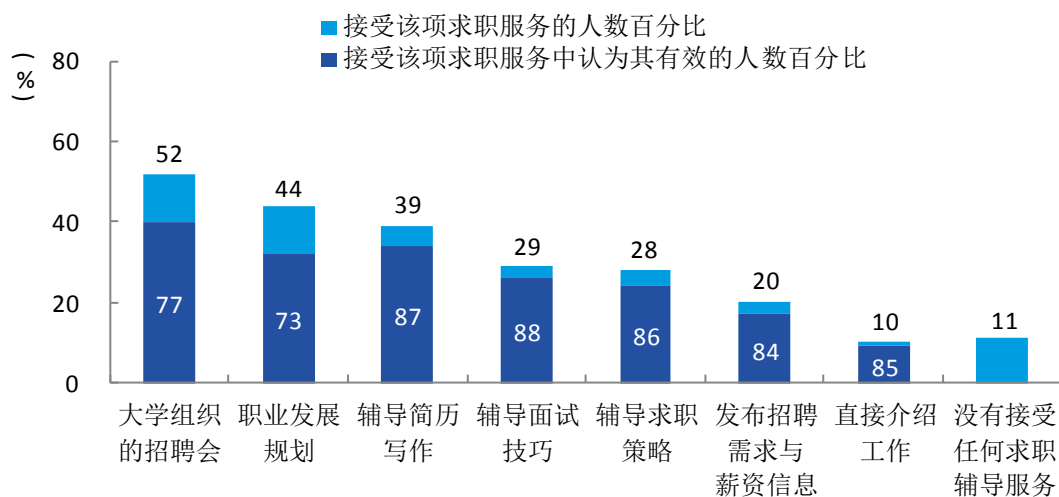


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 二 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展效果评价

本校 2016 届毕业生接受的创新创业教育主要是“面向创业的就业指导活动”（58%），其有效性为 76%。

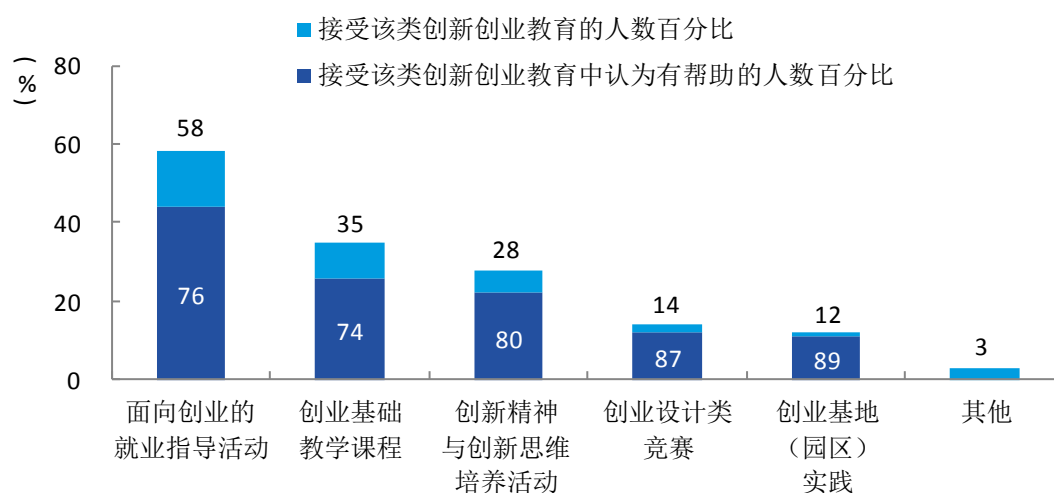


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（45%），其后依次是“创新创业教育课程缺乏”（38%）、“教学方法不适用于创新创业教育（缺乏启发式、讨论式、参与式教学）”（34%）等。

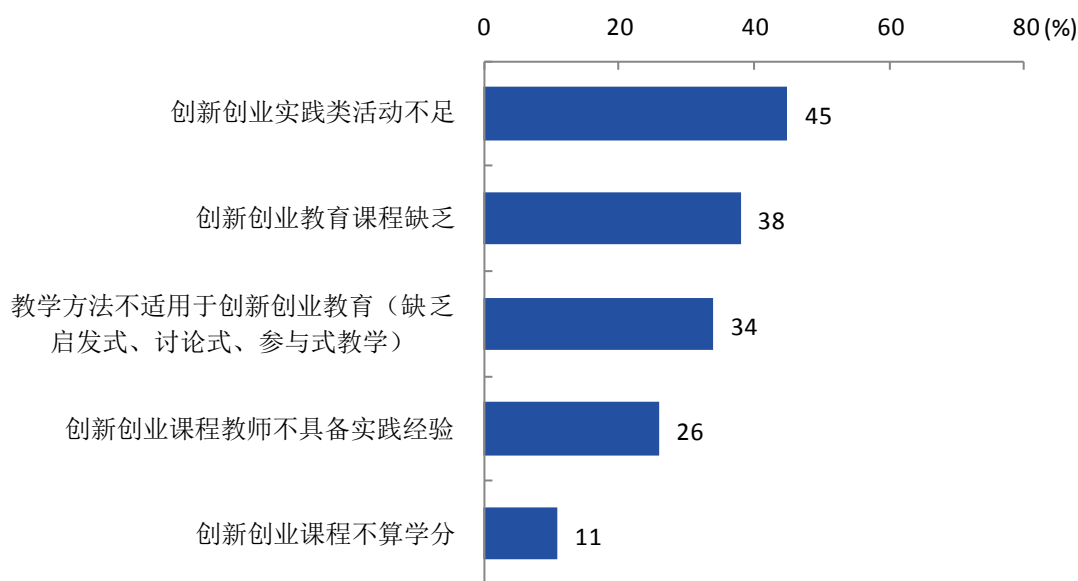


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2016 届分别有 68%、63%、62%的毕业生认为创新创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

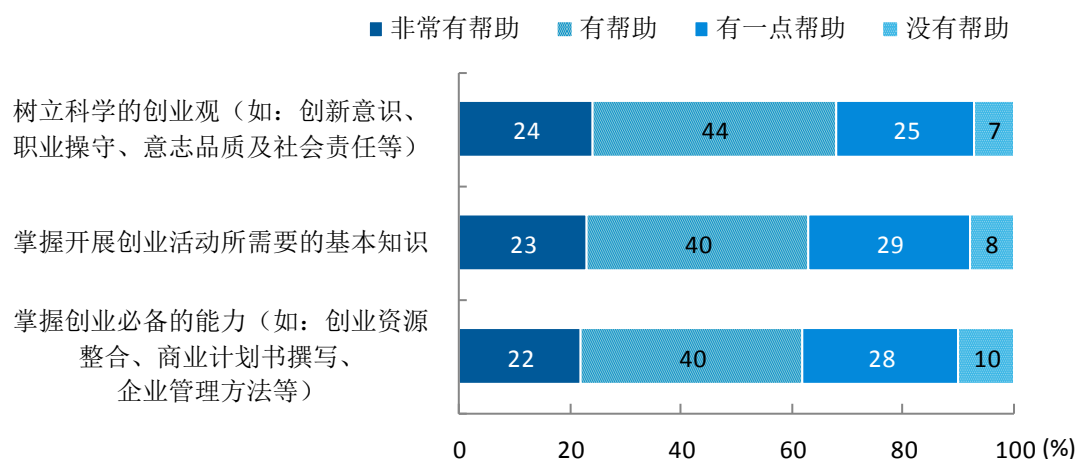


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 三 促进毕业生就业的政策措施

1. 引导和鼓励毕业生到省内就业
2. 创建大学生创新创业平台
3. 加强毕业生就业信息服务工作
4. 完善困难毕业生就业帮扶机制
5. 校企合作育人模式，提升学生就业能力
6. 提供就业渠道，促进学生就业

# 第三章 就业相关分析

## 一 收入分析

### 1. 毕业生的月收入

本校 2016 届毕业生的月收入为 3729 元。

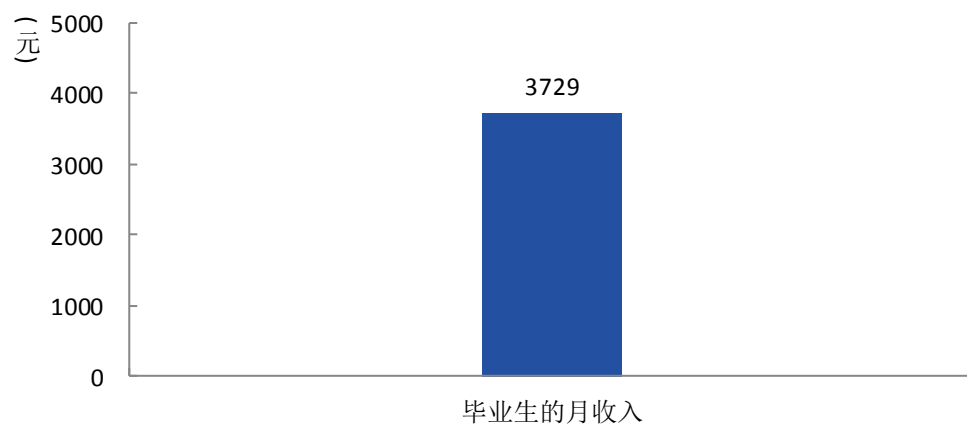


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的月收入

本校 2016 届月收入较高的学院是信息工程学院（3864 元），月收入较低的学院是设计学院（3324 元）。

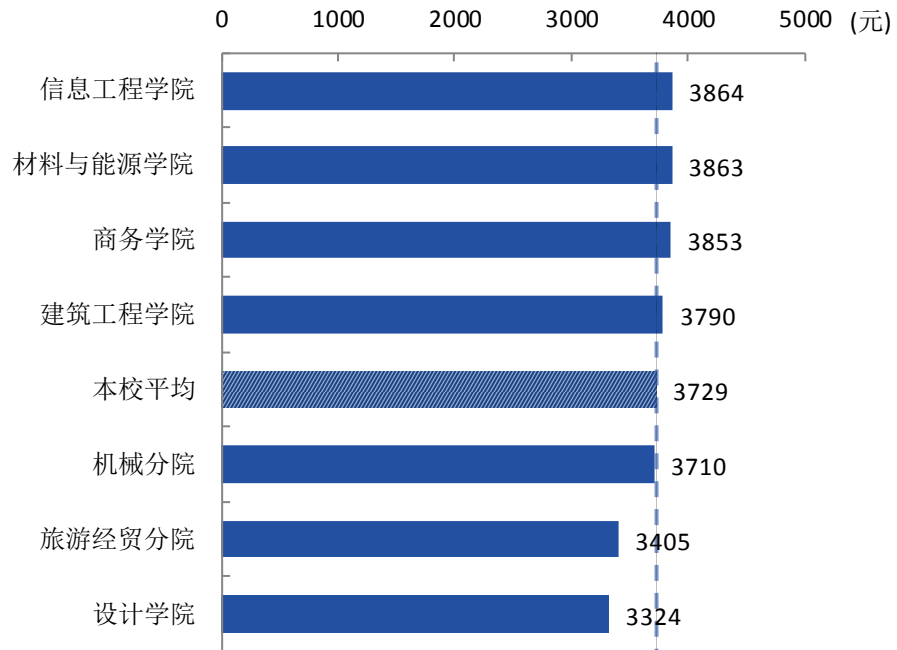


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届月收入较高的专业是工商企业管理(4638 元)、汽车技术服务与营销(4284 元)、光伏材料加工与应用技术(4200 元),月收入较低的专业是报关与国际货运(3091 元)、酒店管理(3097 元)、室内设计技术(3195 元)。

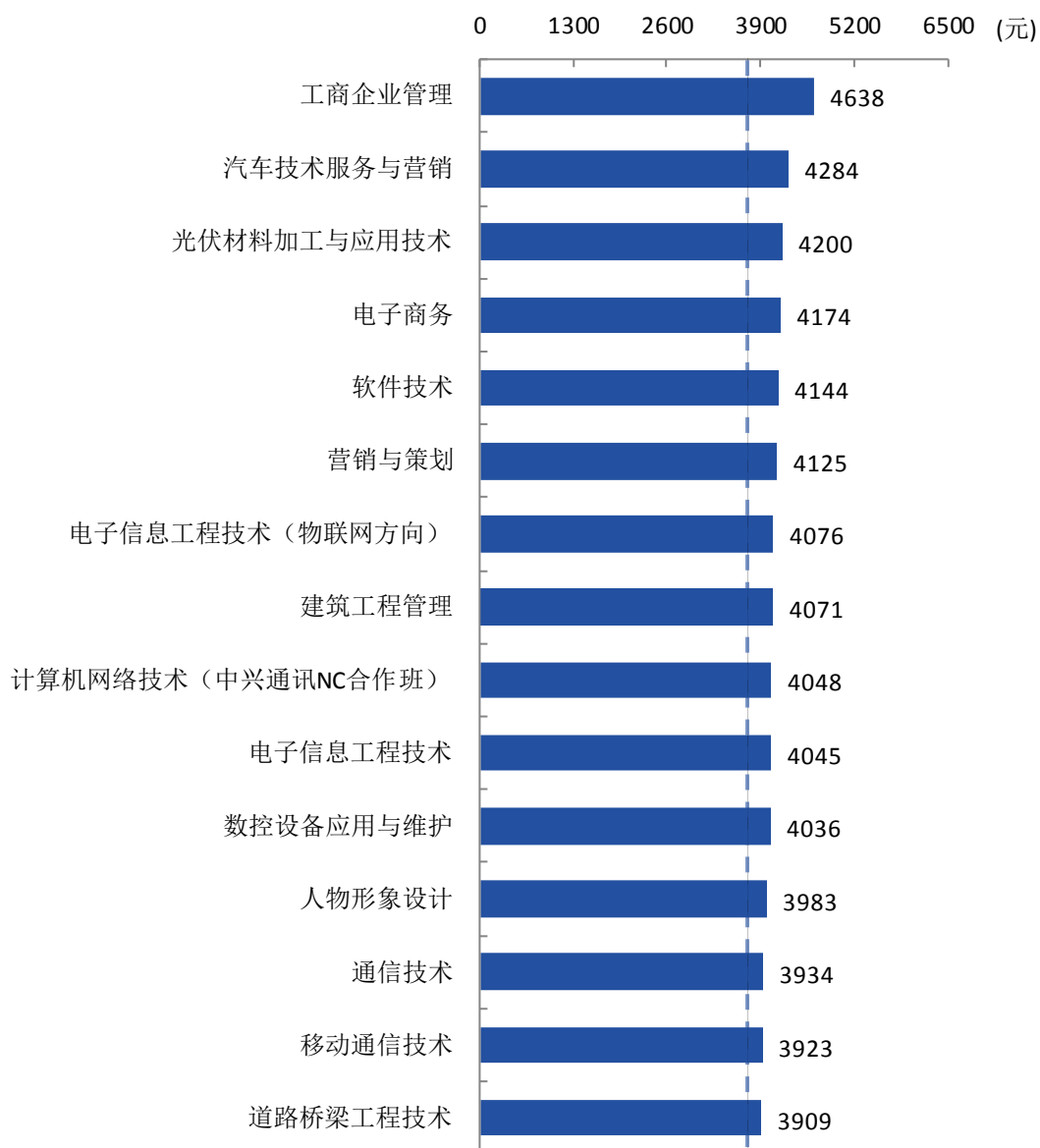
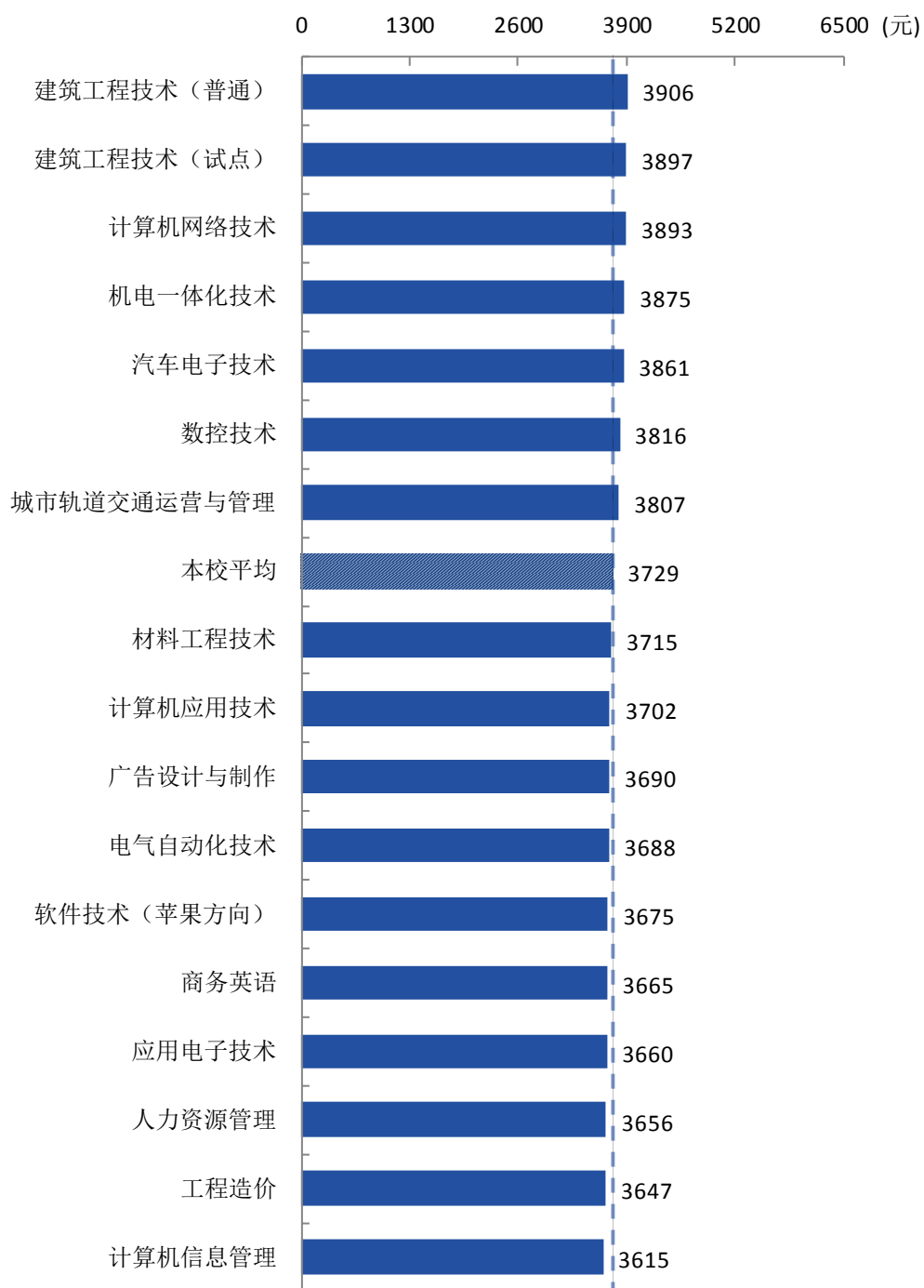


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

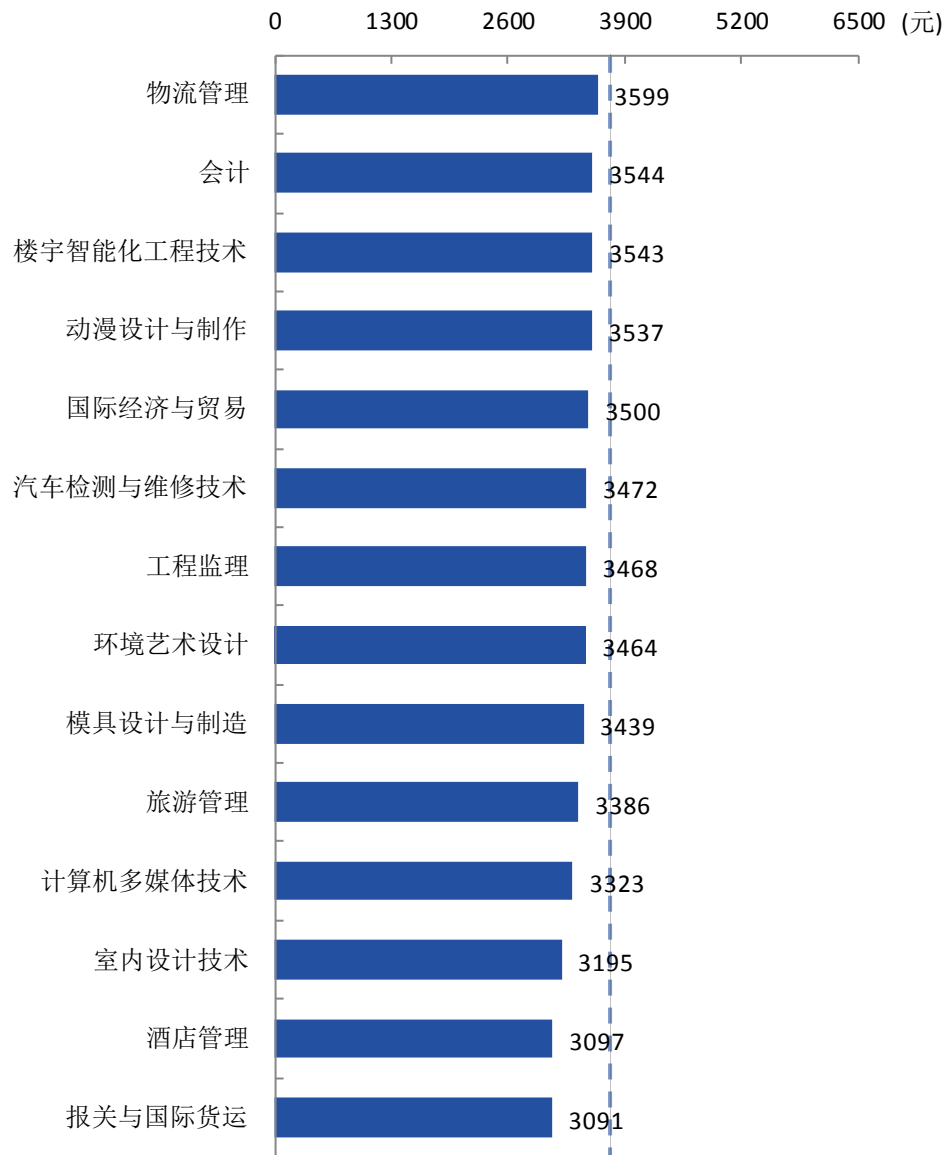


续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。





续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2016 届毕业生的工作与专业相关度为 52%。

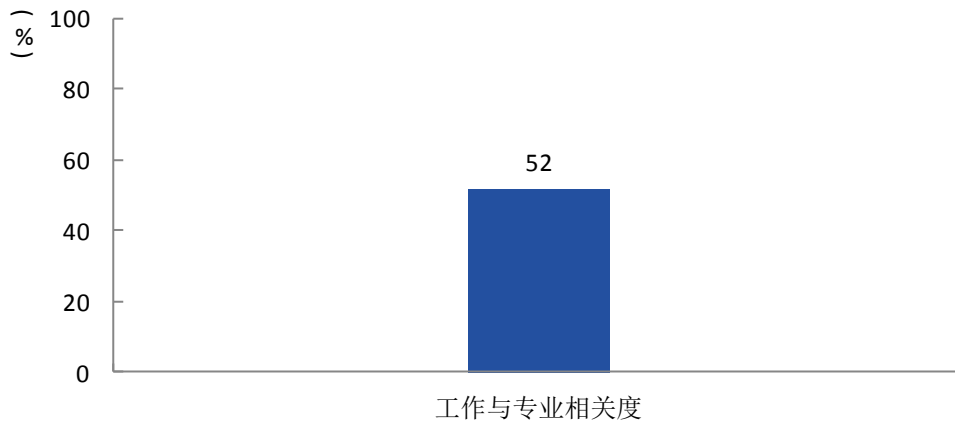


图 3-4 工作与专业相关度

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2016 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是设计学院（69%），工作与专业相关度较低的学院是信息工程学院（43%）。

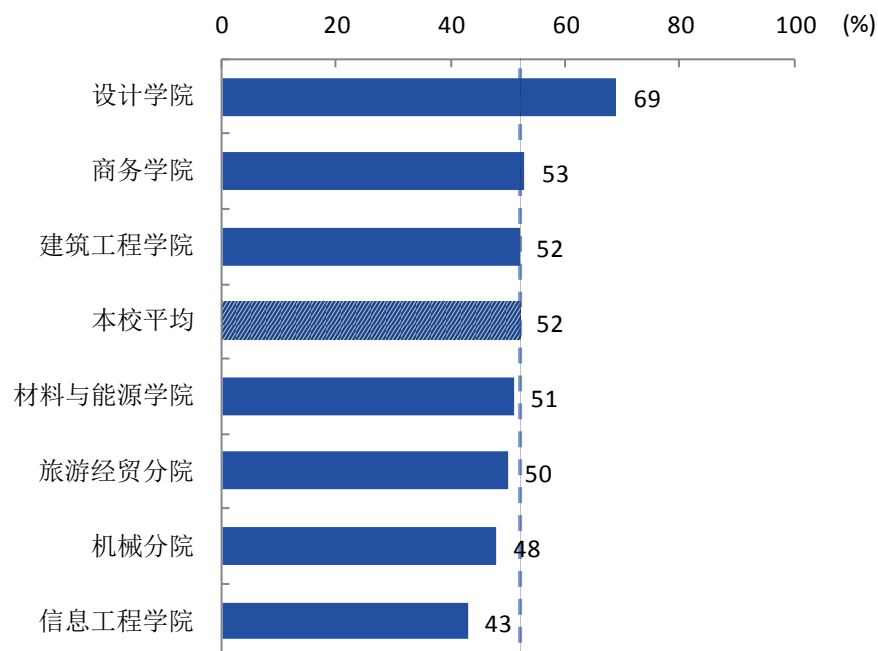


图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届工作与专业相关度较高的专业是营销与策划（83%），工作与专业相关度较低的专业是城市轨道交通运营与管理、软件技术（苹果方向）（均为 17%）。

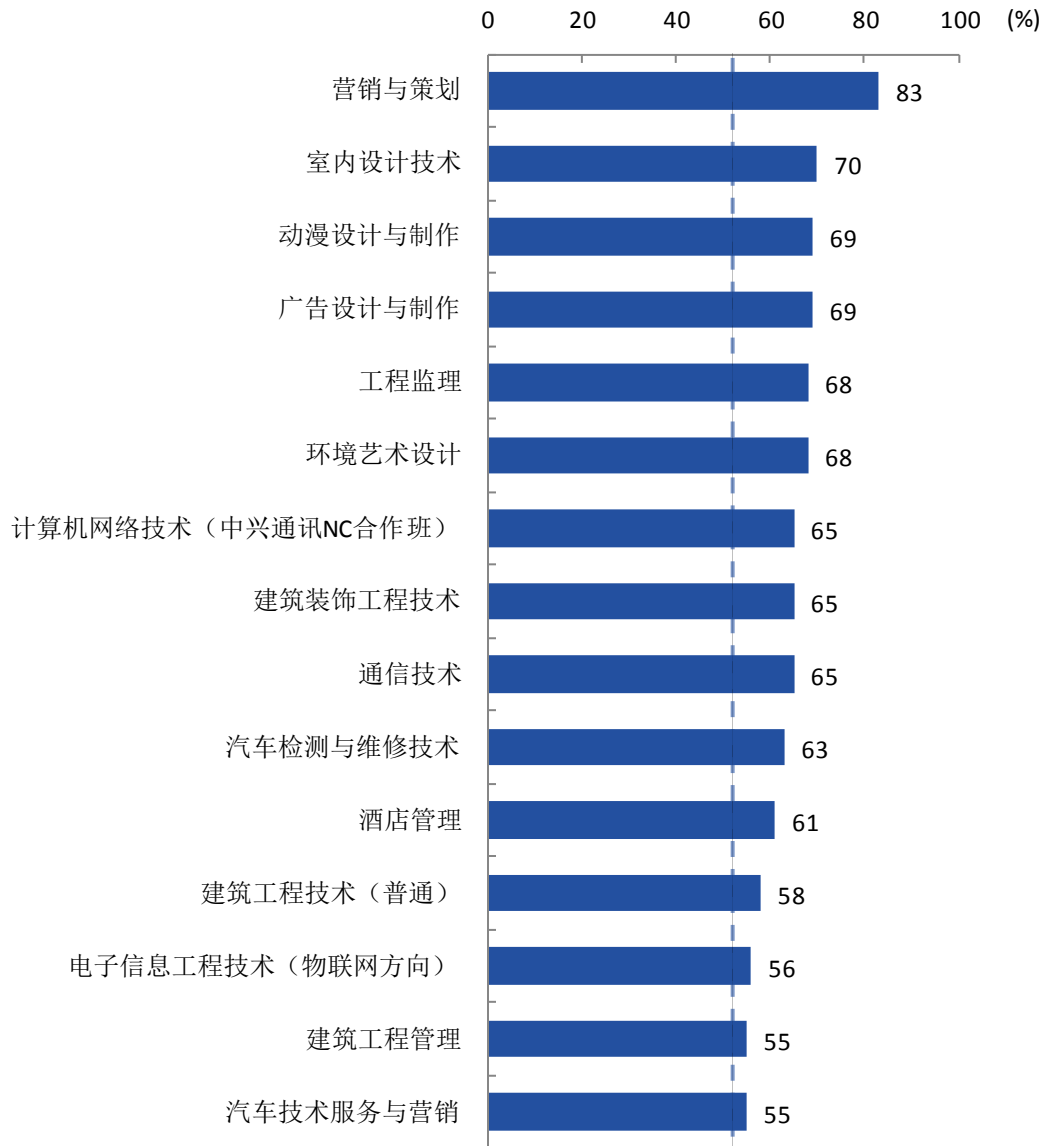
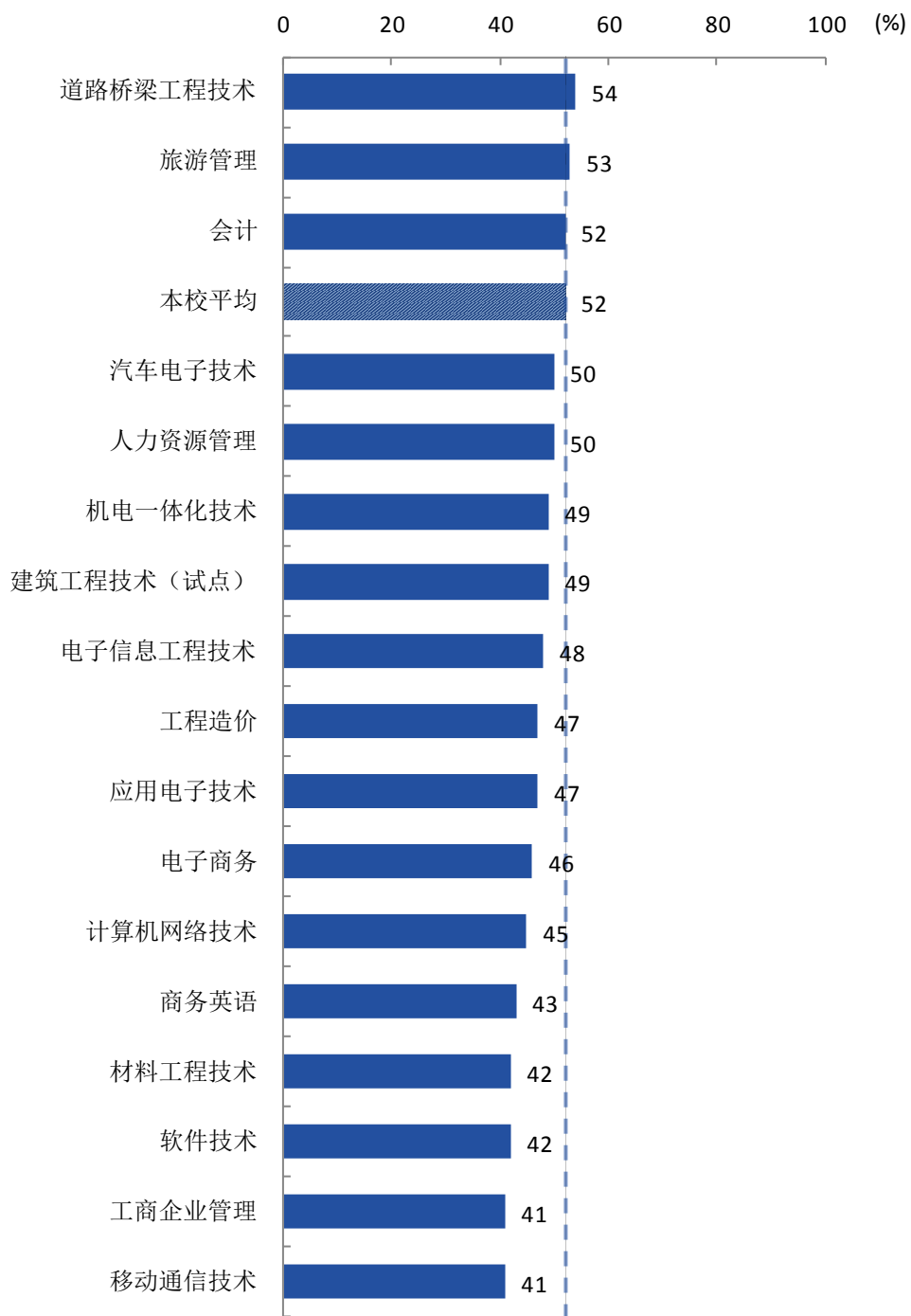


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

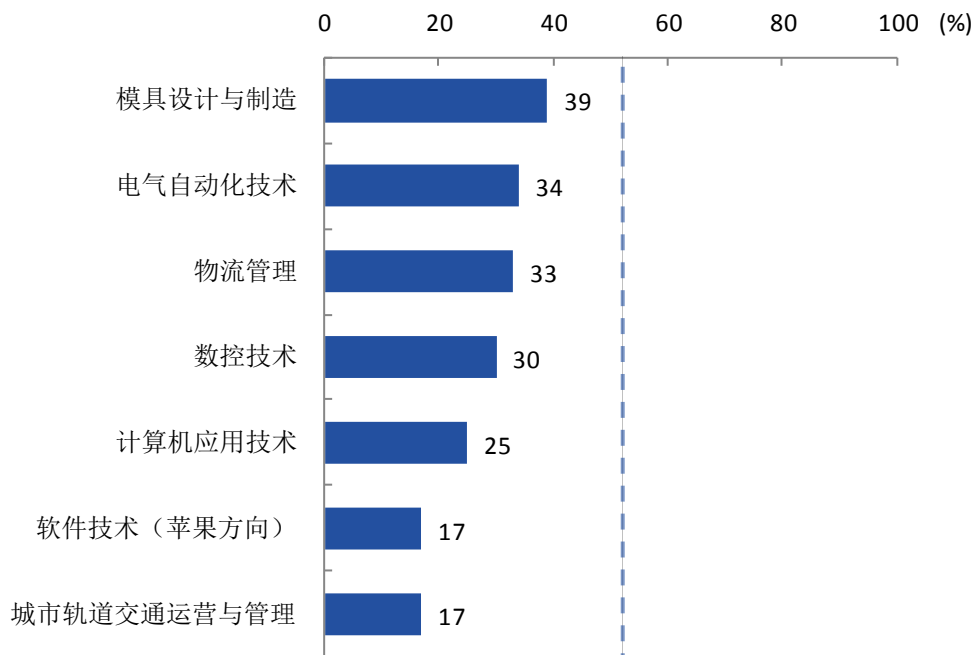
数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业现状满意度

#### 1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2016 届毕业生的就业现状满意度为 68%。

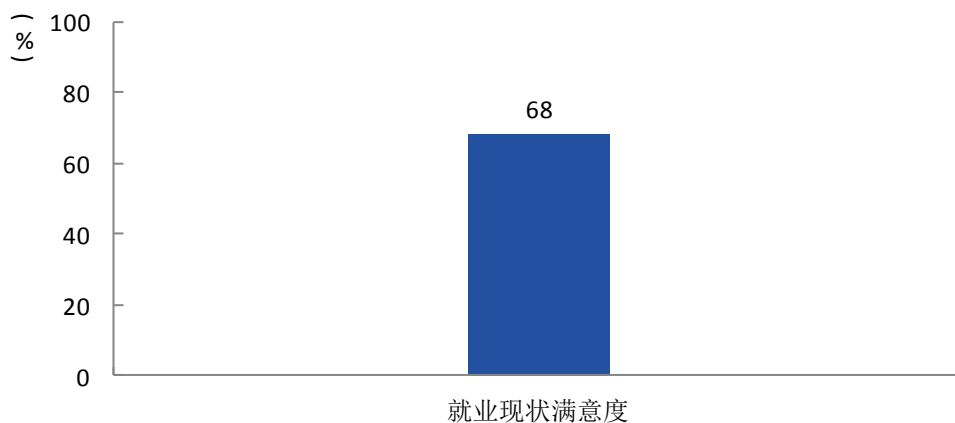


图 3-7 就业现状满意度

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的就业现状满意度

本校 2016 届毕业生就业现状满意度较高的学院是旅游经贸分院（75%），就业现状满意度较低的学院是建筑工程学院（59%）。

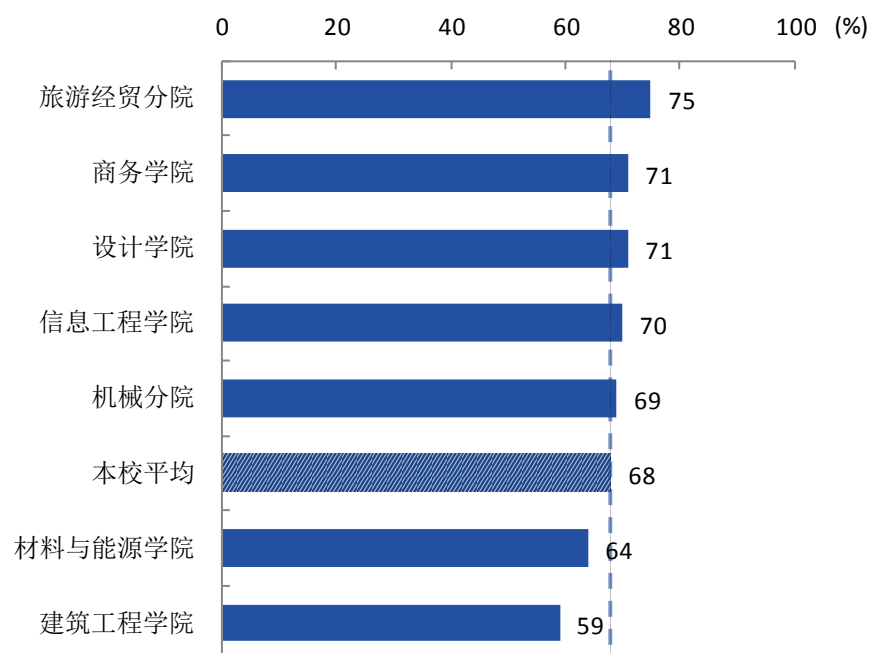


图 3-8 各学院毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生就业现状满意度较高的专业是通信技术（95%），就业现状满意度较低的专业是道路桥梁工程技术（50%）、计算机网络技术（中兴通讯 NC 合作班）（53%）、汽车电子技术（54%）。

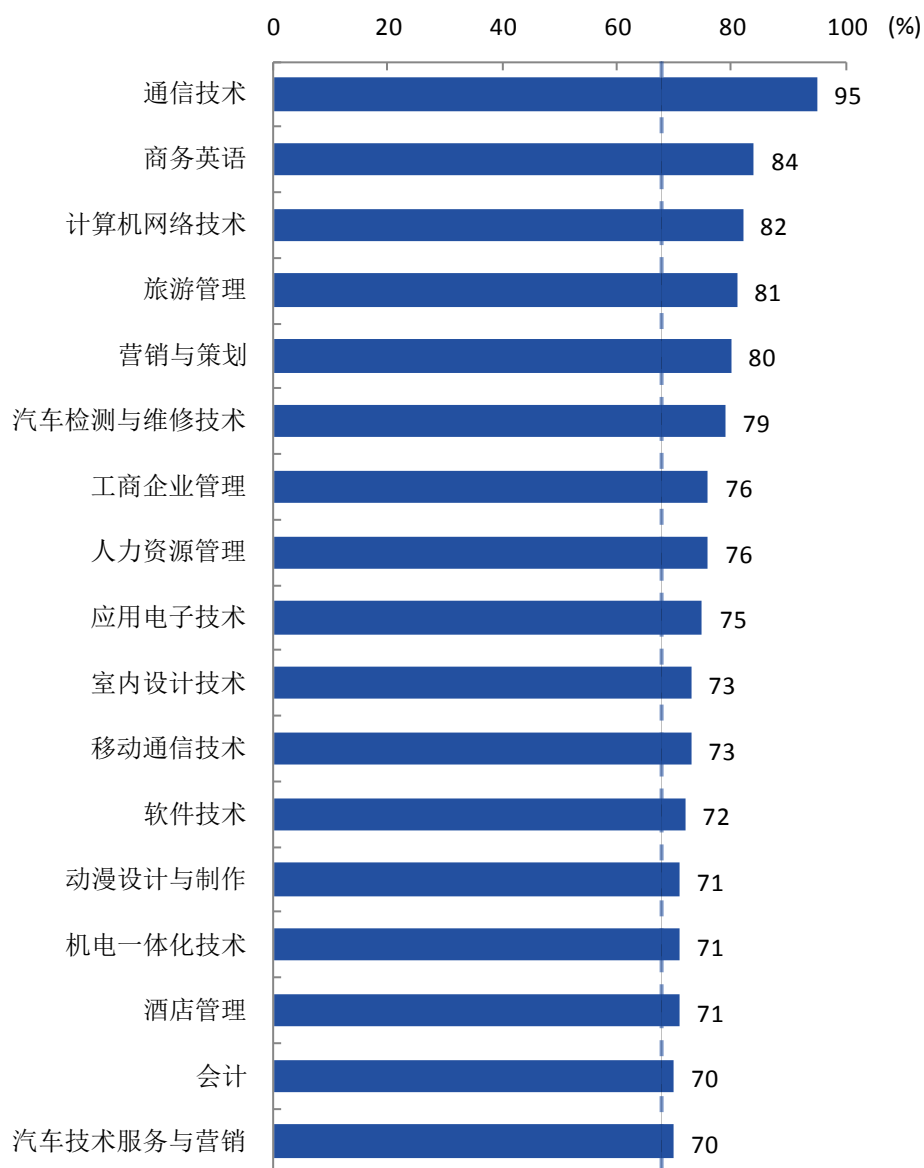
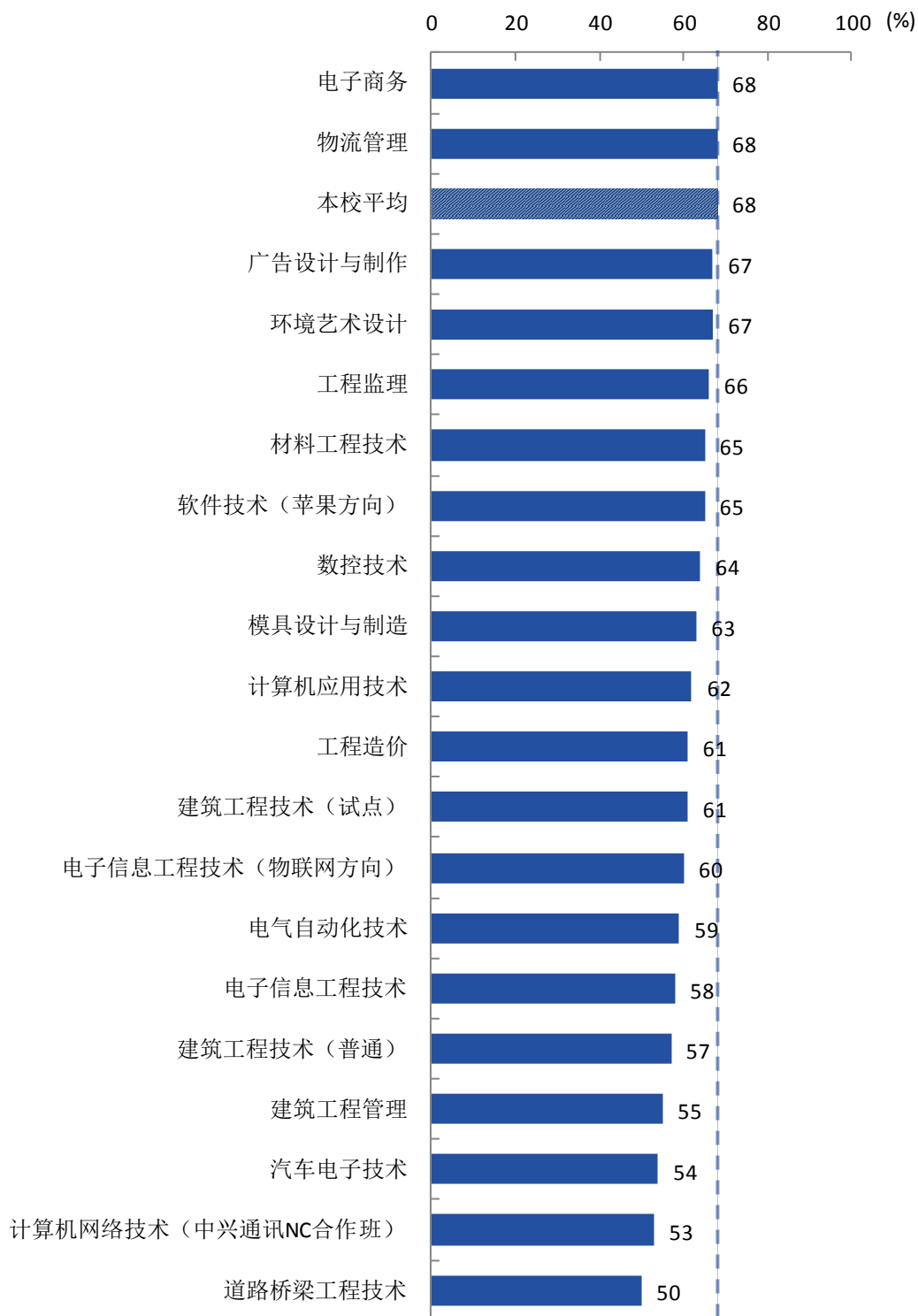


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。





续图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 第四章 就业发展趋势分析

### 一 本校就业趋势性研判

学院高度重视，多措并举，扎实推进毕业生就业工作，强化就业指导，开展困难毕业生就业帮扶，不断提高毕业生就业竞争力，让毕业生在经济新常态下实现“好就业、就好业”。

### 二 就业率变化趋势

本校 2016 届的就业率为 94.1%，比本校 2015 届（92.4%）高 1.7 个百分点。

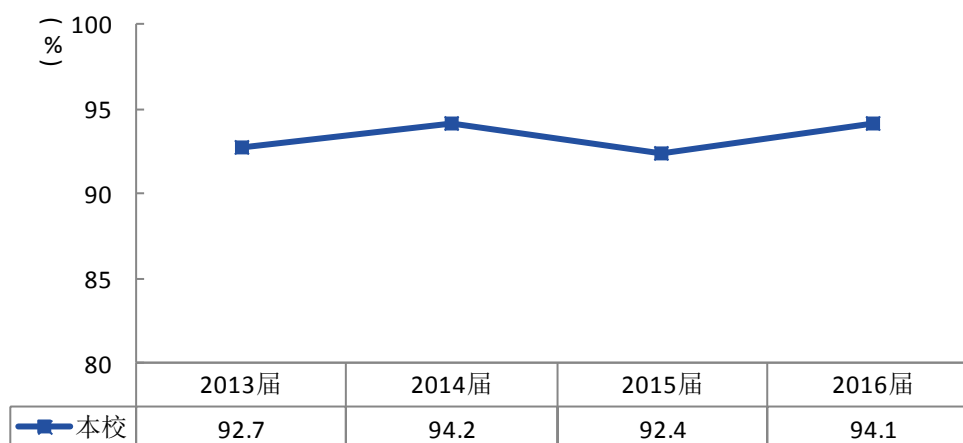


图 4-1 就业率变化趋势

注：本校 2014 届为毕业一年后数据。

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届就业率较高的学院是设计学院、旅游经贸分院（均为 96%），就业率较低的学院是材料与能源学院（90%）。

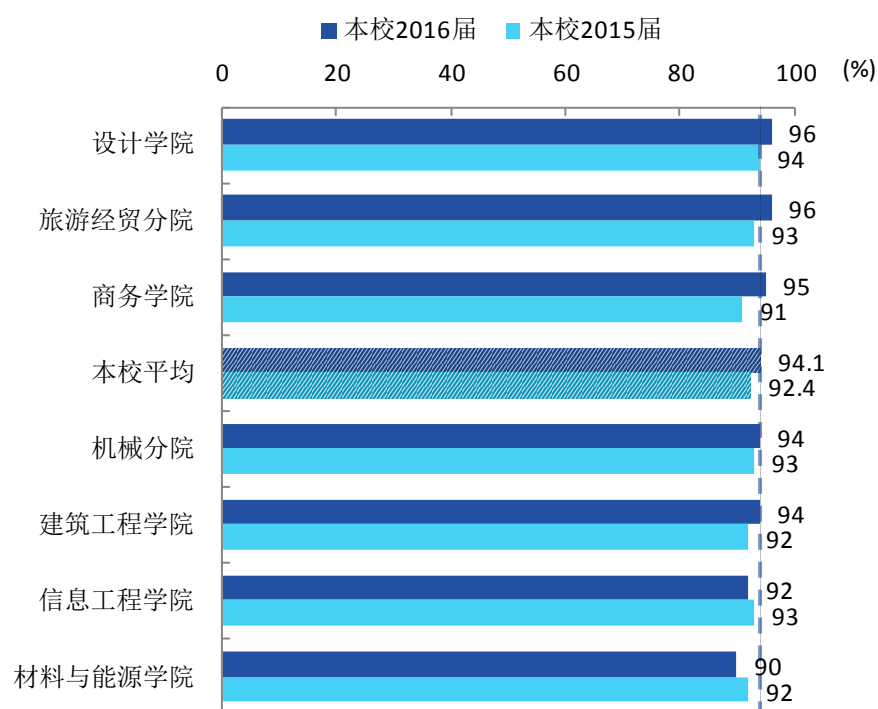


图 4-2 各学院毕业生的就业率、与本校 2015 届对比

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届就业率较高的专业是广告设计制作、汽车电子技术、旅游管理（均为 100%），就业率较低的专业是电子信息工程技术（物联网方向）（85%）、计算机网络技术（85%）、软件技术（苹果方向）（86%）。

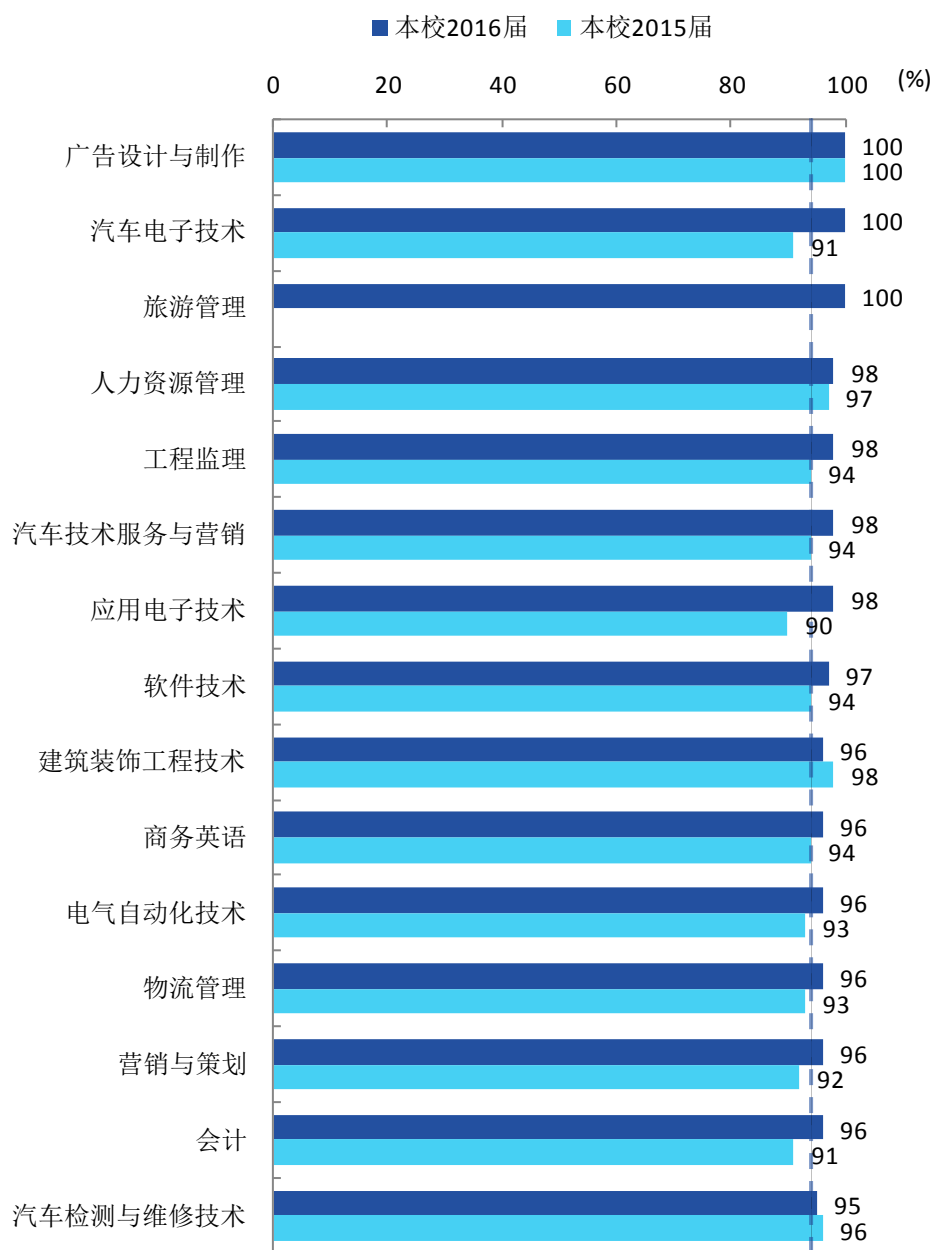
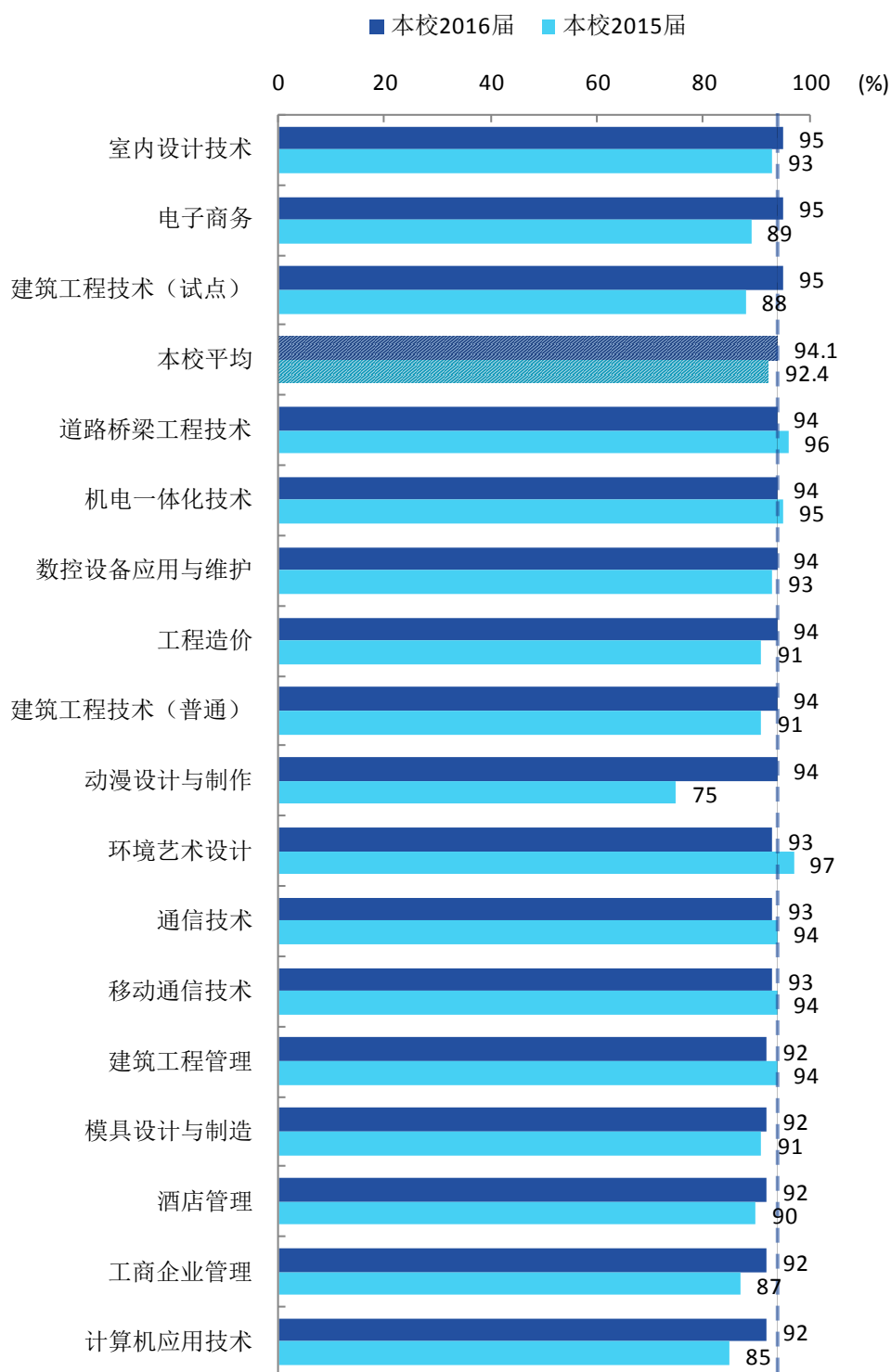


图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2015 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

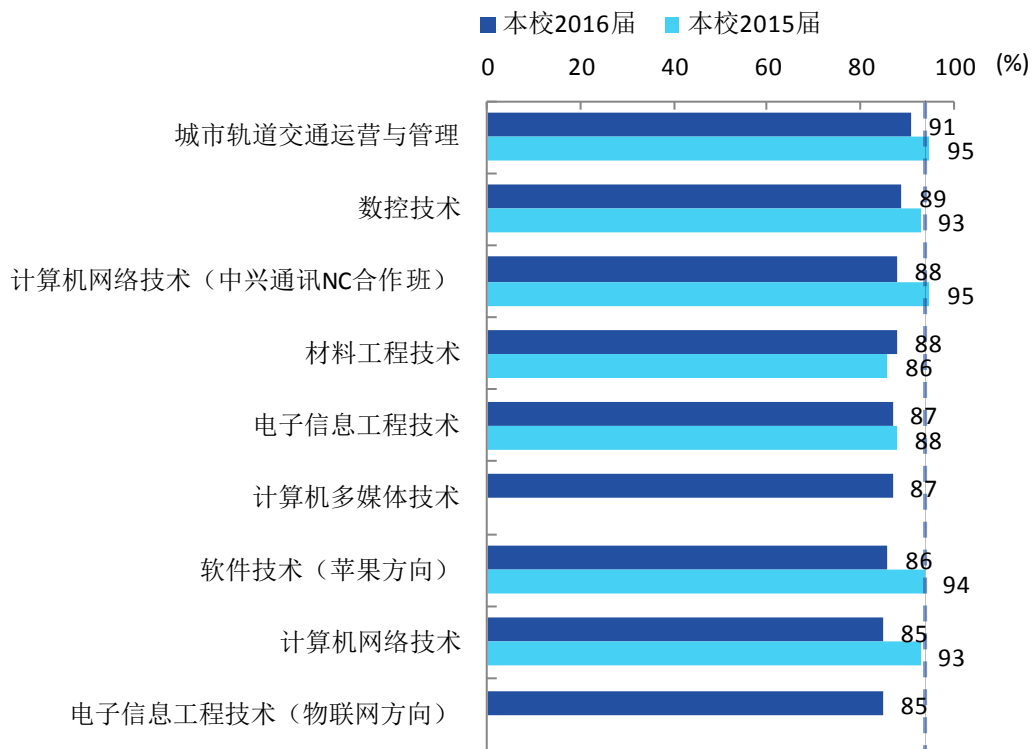
数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2015 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2015 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 三 毕业去向变化趋势

本校 2016 届“受雇全职工作”的比例为 86.5%，比本校 2015 届（84.1%）高 2.4 个百分点。

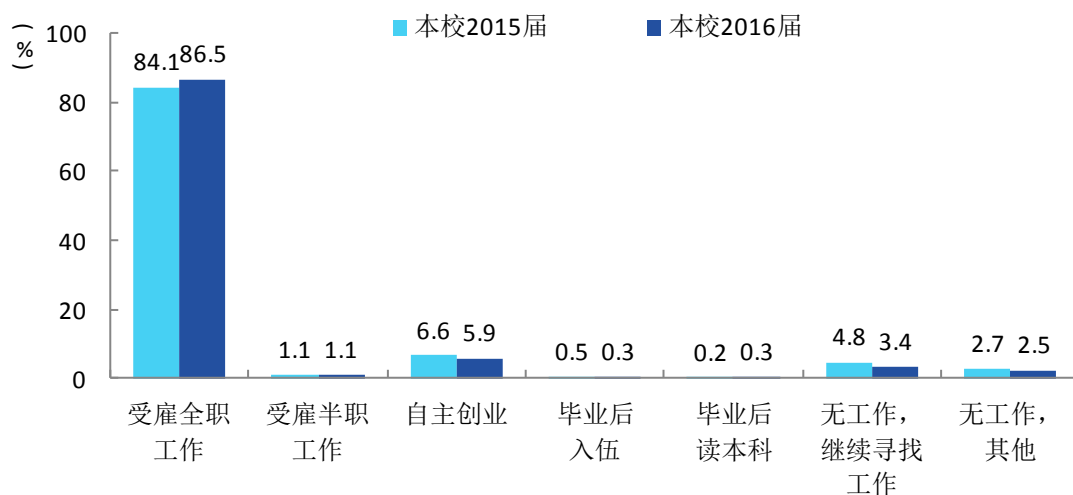


图 4-4 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 四 就业特点变化趋势

### （一）职业变化趋势

本校毕业生从事“销售”、“金融（银行/基金/证券/期货/理财）”、“美术/设计/创意”等相关职业的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

| 职业类名称              | 2014 届 (%) | 2015 届 (%) | 2016 届 (%) | 变化趋势 |
|--------------------|------------|------------|------------|------|
| 销售                 | 13.9       | 14.9       | 15.3       | ↑    |
| 建筑工程               | 12.6       | 12.2       | 11.0       | ↓    |
| 金融（银行/基金/证券/期货/理财） | 4.9        | 6.9        | 7.4        | ↑    |
| 美术/设计/创意           | 5.8        | 4.8        | 7.3        | ↑    |
| 财务/审计/税务/统计        | 10.1       | 7.8        | 6.6        | ↓    |

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

### （二）行业变化趋势

本校毕业生在金融（银行/保险/证券）相关领域就业的比例呈上升趋势。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

| 行业类名称          | 2014 届 (%) | 2015 届 (%) | 2016 届 (%) | 变化趋势 |
|----------------|------------|------------|------------|------|
| 建筑业            | 19.8       | 17.7       | 17.4       | ↓    |
| 金融（银行/保险/证券）业  | 9.4        | 12.2       | 11.4       | ↑    |
| 媒体、信息及通信产业     | 7.6        | 6.8        | 7.8        | —    |
| 零售商业           | 7.0        | 6.4        | 7.5        | —    |
| 电子电气仪器设备及电脑制造业 | 6.8        | 7.1        | 6.7        | —    |

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

### （三）用人单位变化趋势

本校 2016 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（83%），与本校 2015 届（82%）基本持平，就业于国有企业的比例为 8%，与本校 2015 届（7%）基本持平。毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（66%），与本校 2015 届（65%）基本持平。

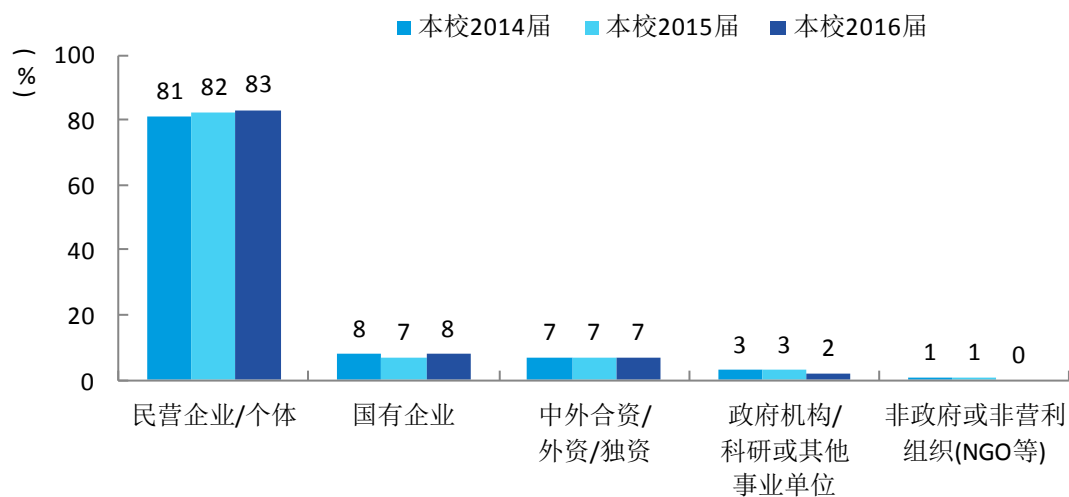


图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

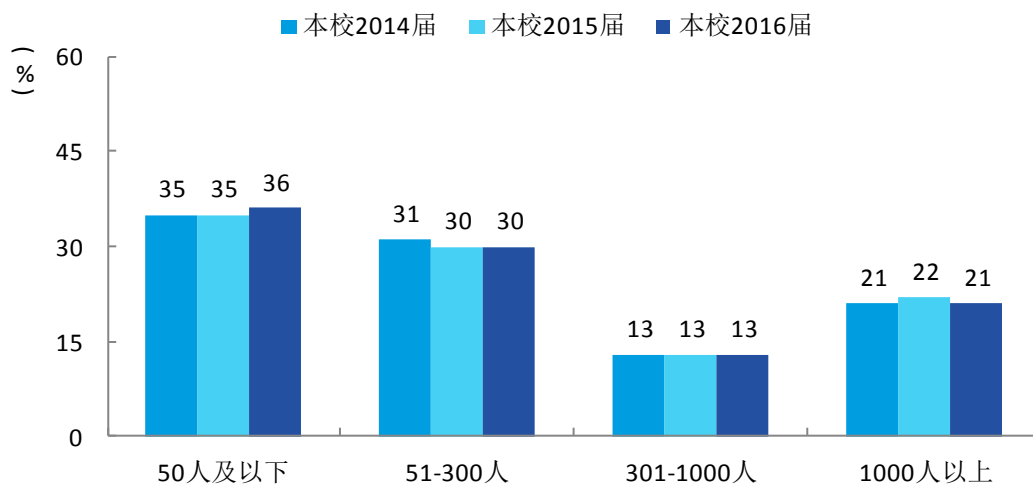


图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



#### （四）就业地区变化趋势

本校 2016 届就业的毕业生中，有 45.7%的人在江西省就业。毕业生就业量较大的城市为南昌（29.5%）、深圳（11.2%）、上海（6.7%）。

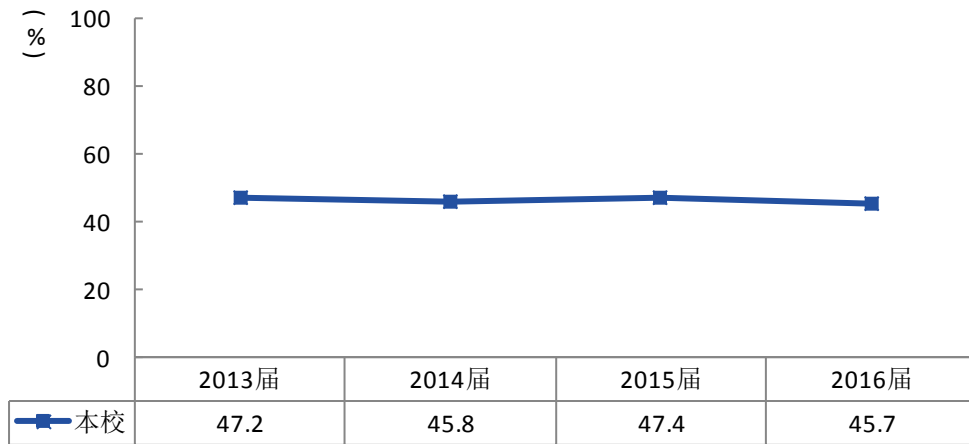


图 4-7 毕业生在江西省就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 主要就业城市需求变化趋势

| 城市名称 | 2014 届 (%) | 2015 届 (%) | 2016 届 (%) | 变化趋势 |
|------|------------|------------|------------|------|
| 南昌   | 22.4       | 25.2       | 29.5       | ↑    |
| 深圳   | 15.1       | 12.4       | 11.2       | ↓    |
| 上海   | 5.0        | 7.4        | 6.7        | —    |
| 赣州   | 7.8        | 7.1        | 5.5        | ↓    |
| 杭州   | 4.2        | 4.0        | 5.0        | —    |

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 五 就业质量变化趋势及应对措施

### (一) 月收入变化趋势

本校 2016 届的月收入为 3729 元。

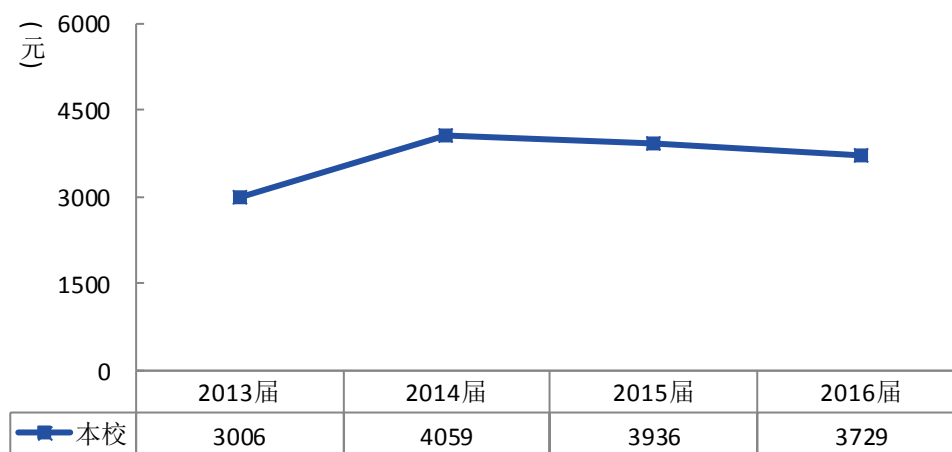


图 4-8 月收入变化趋势

注：本校 2014 届为毕业一年后数据。

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届月收入较高的学院是信息工程学院（3864 元），月收入较低的学院是设计学院（3324 元）。

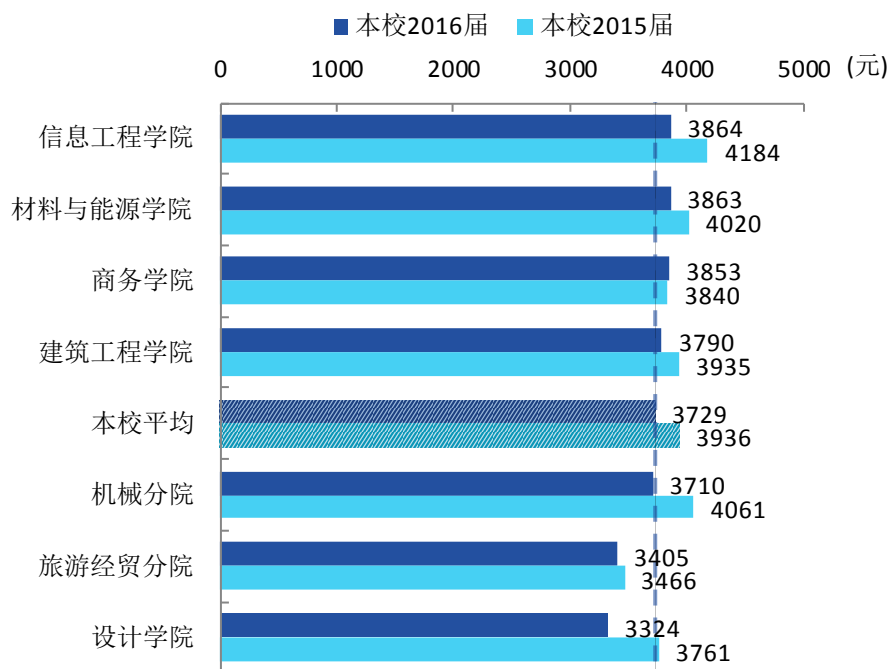


图 4-9 各学院毕业生的月收入、与本校 2015 届对比

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届月收入较高的专业是工商企业管理(4638 元)、汽车技术服务与营销(4284 元)、光伏材料加工与应用技术(4200 元),月收入较低的专业是报关与国际货运(3091 元)、酒店管理(3097 元)、室内设计技术(3195 元)。

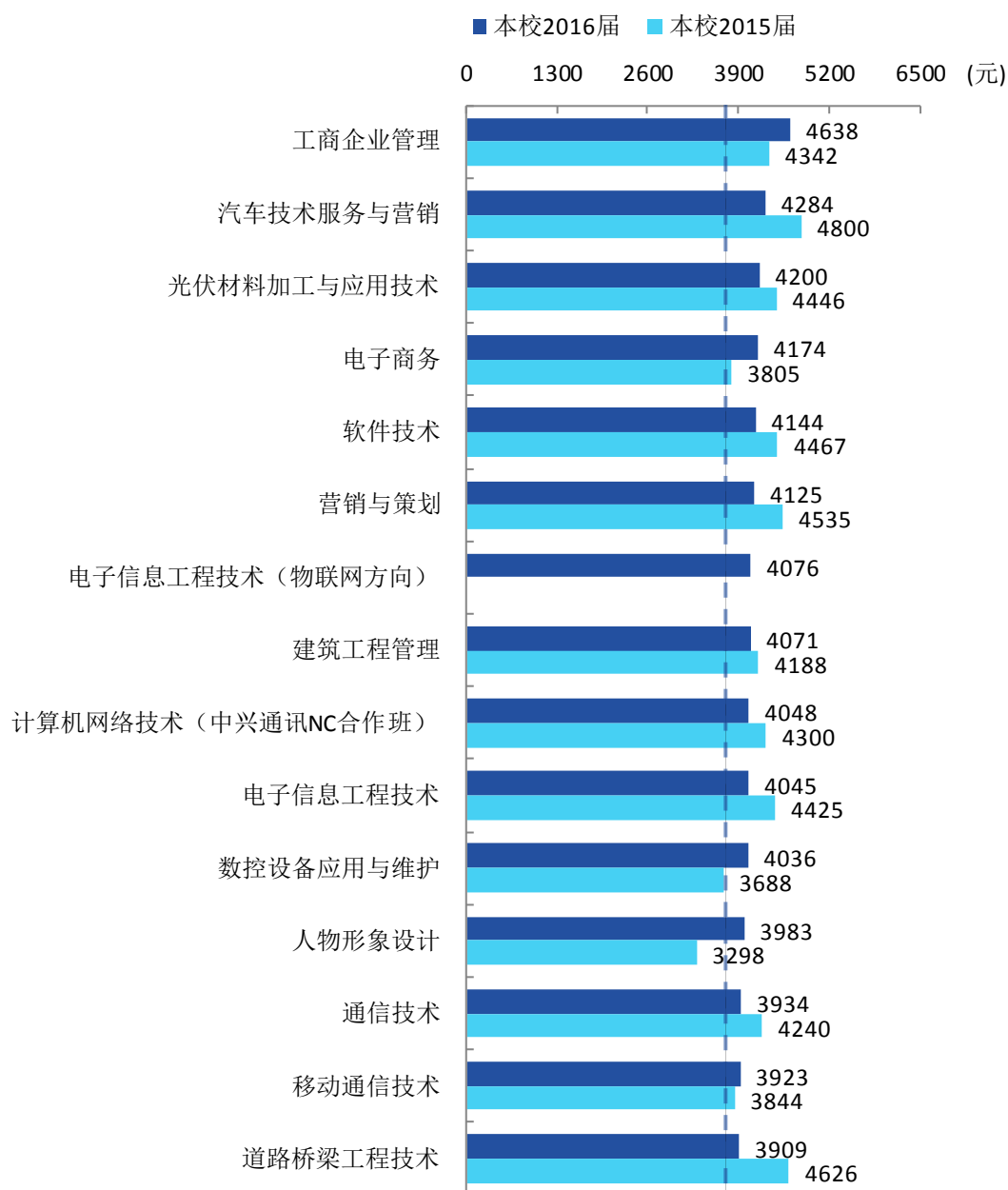
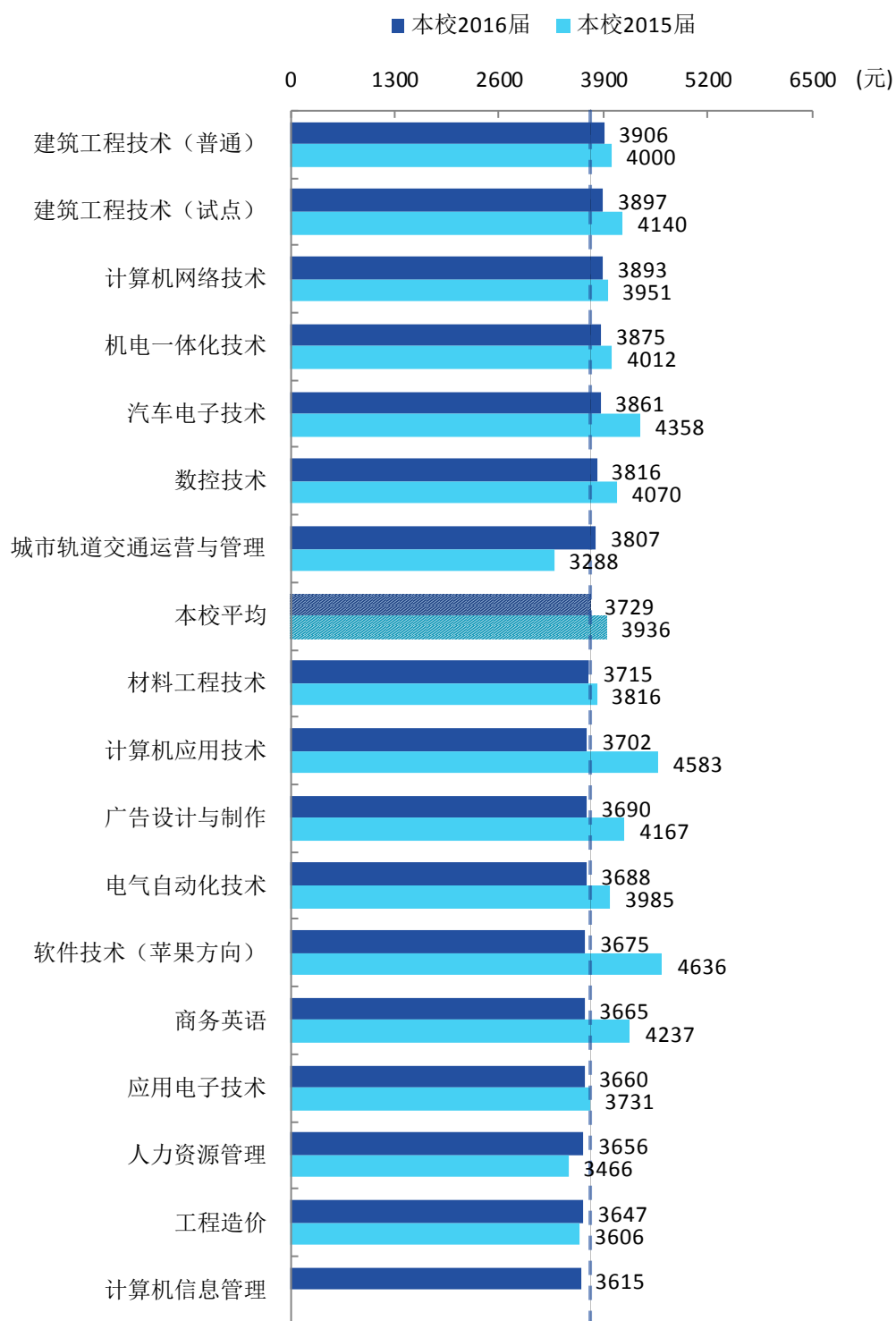


图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2015 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

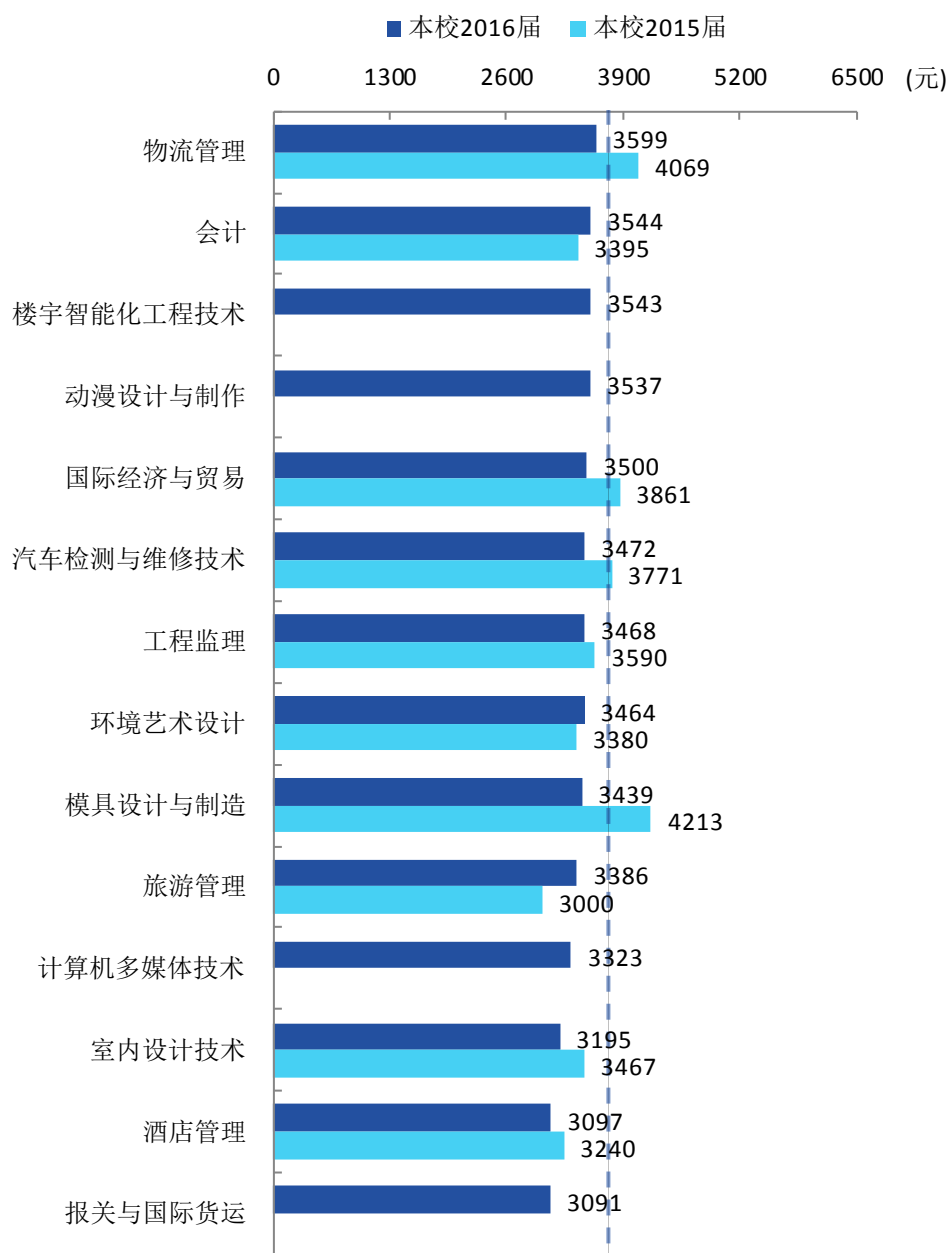
数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2015 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2015 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## （二）专业相关度变化趋势

本校 2016 届毕业生的工作与专业相关度为 52%，与本校 2015 届（52%）持平。

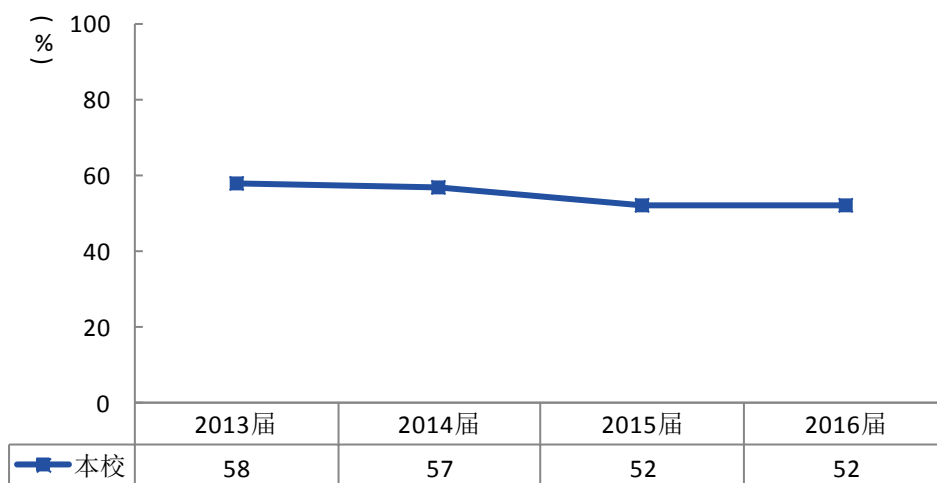


图 4-11 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是设计学院（69%），工作与专业相关度较低的学院是信息工程学院（43%）。

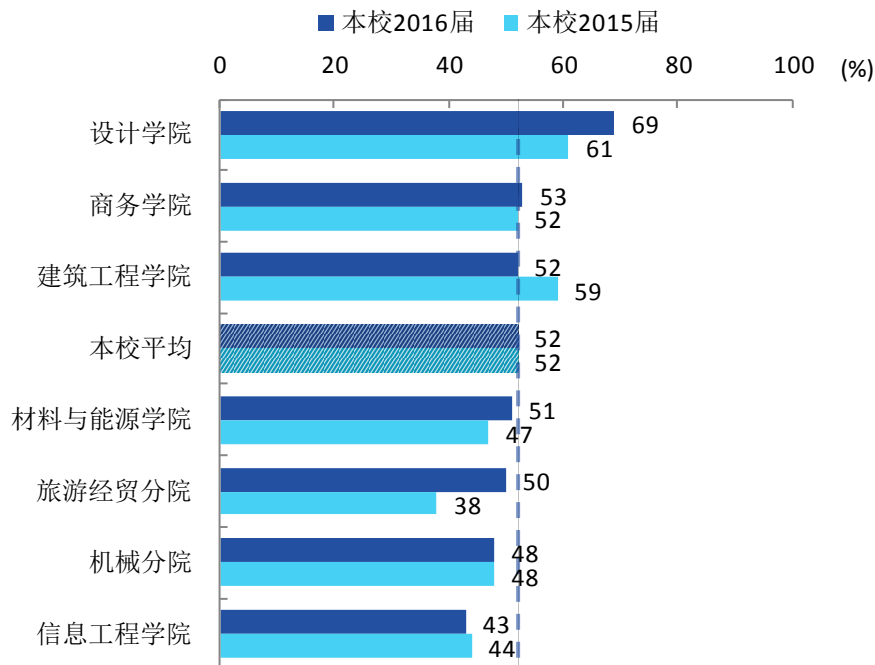


图 4-12 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2015 届对比

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届工作与专业相关度较高的专业是营销与策划（83%），工作与专业相关度较低的专业是城市轨道交通运营与管理、软件技术（苹果方向）（均为 17%）。

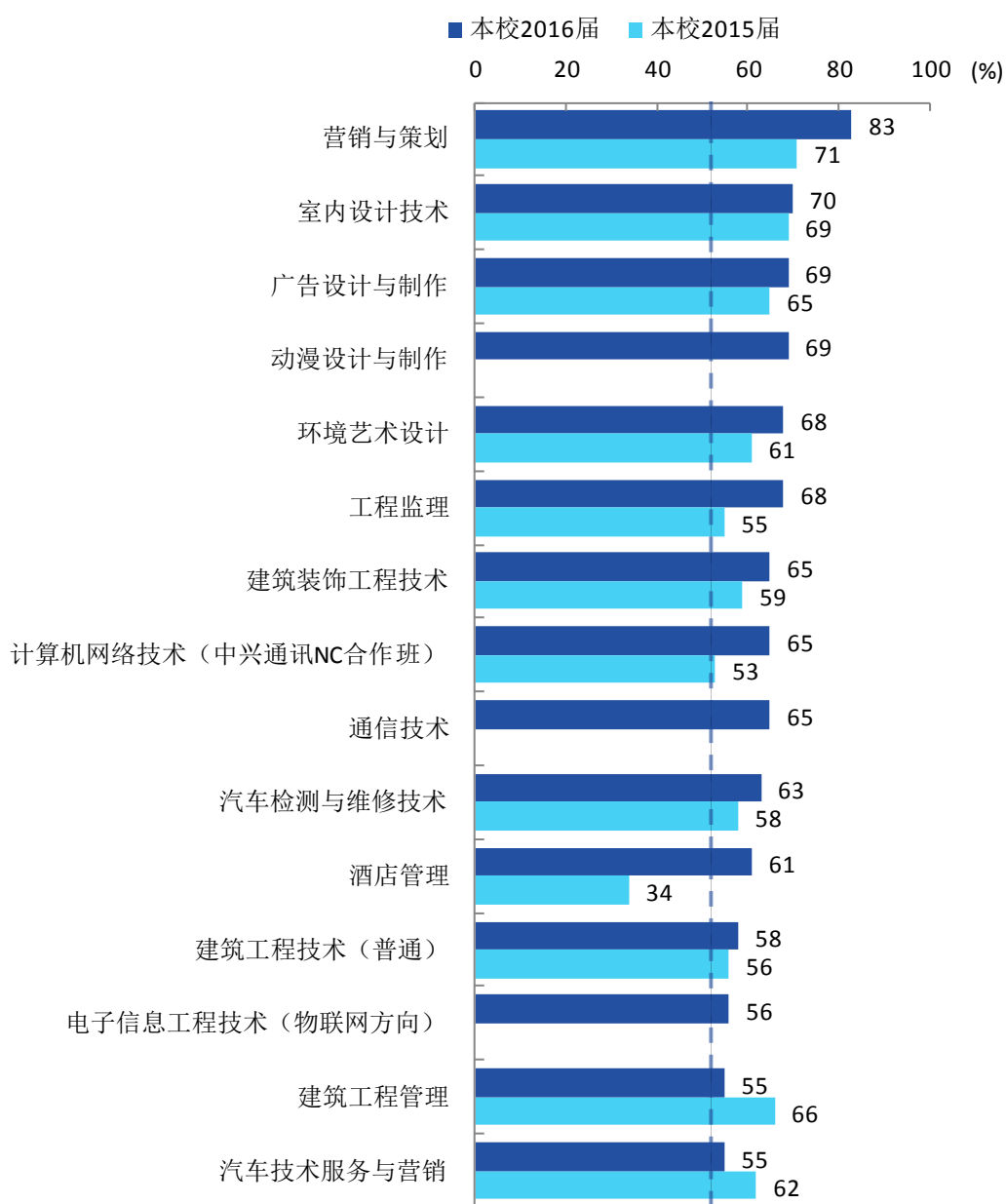
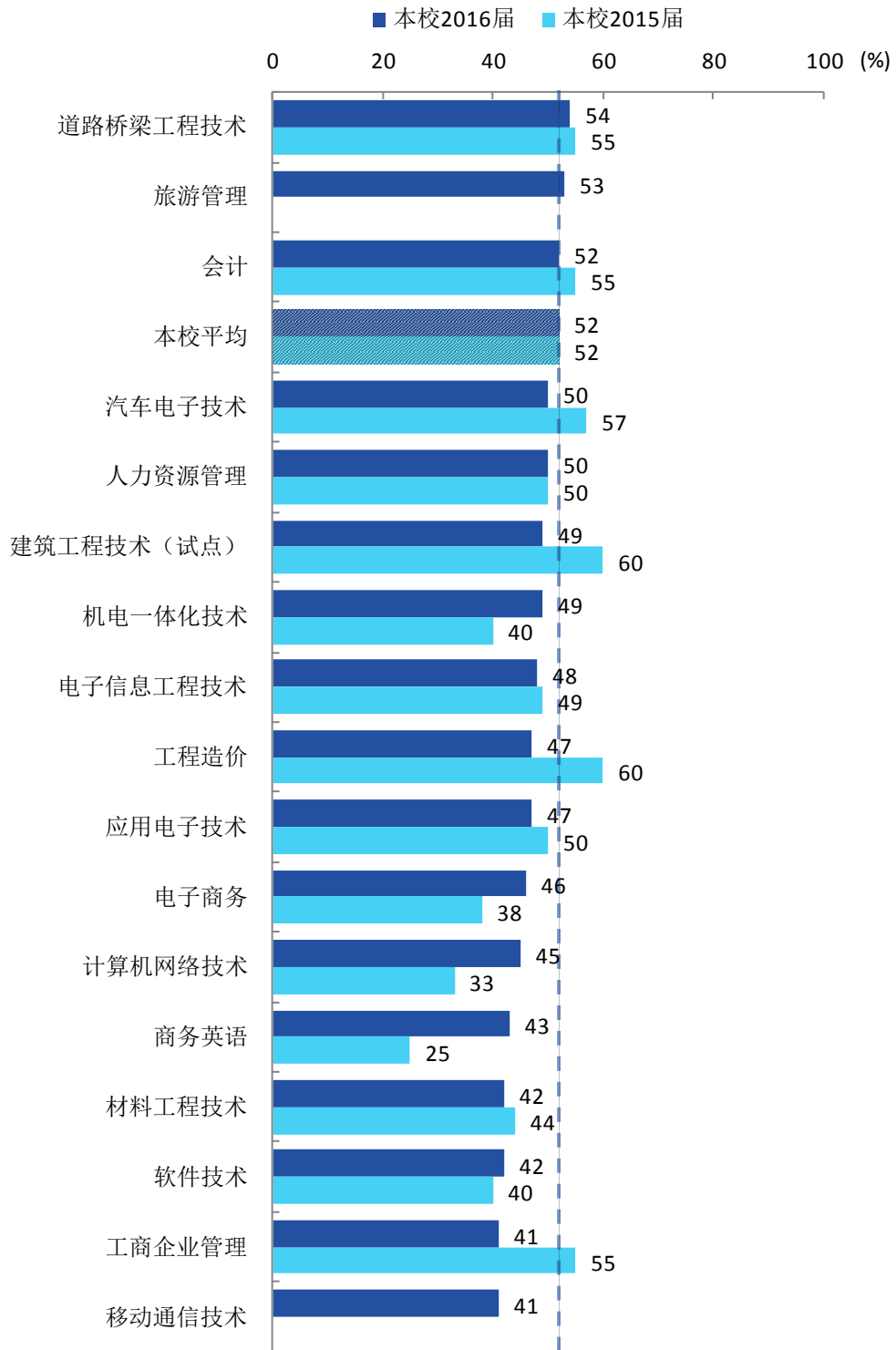


图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2015 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

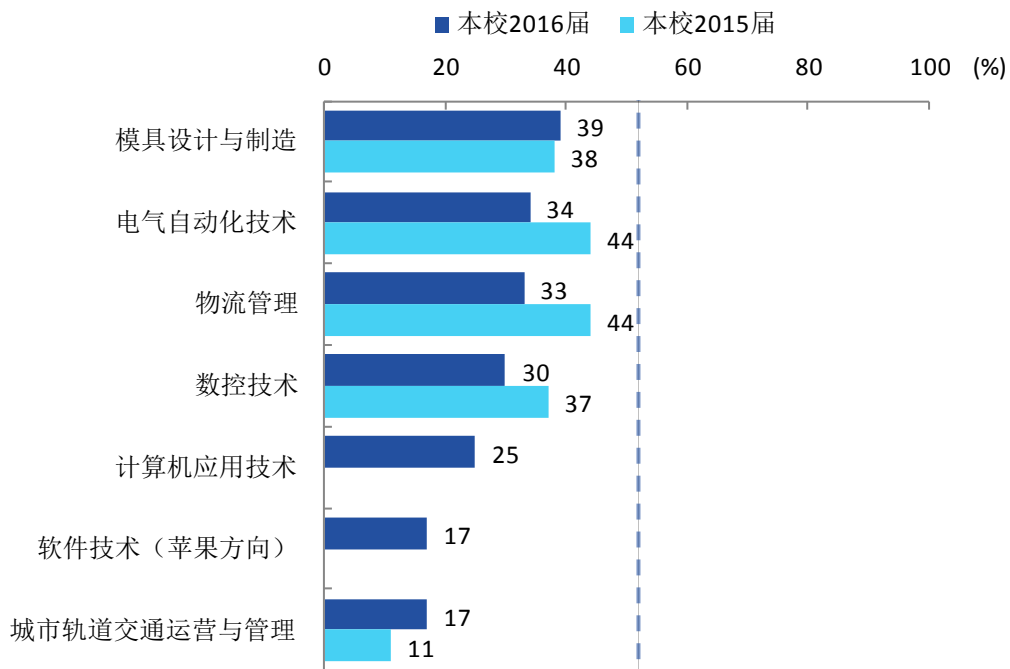




续图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2015 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2015 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

### （三）就业现状满意度变化趋势

本校 2016 届毕业生的就业现状满意度为 68%，比本校 2015 届（65%）高 3 个百分点。本校毕业生的就业现状满意度呈上升趋势。

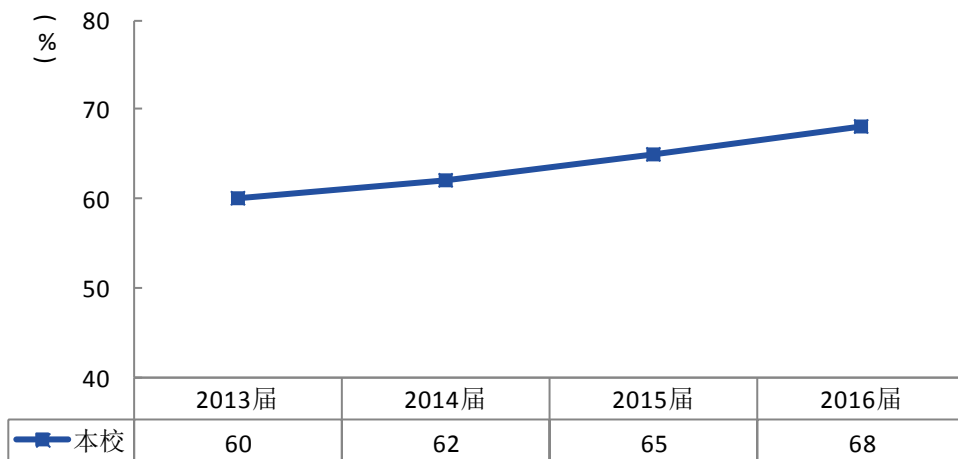


图 4-14 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生就业现状满意度较高的学院是旅游经贸分院（75%），就业现状满意度较低的学院是建筑工程学院（59%）。

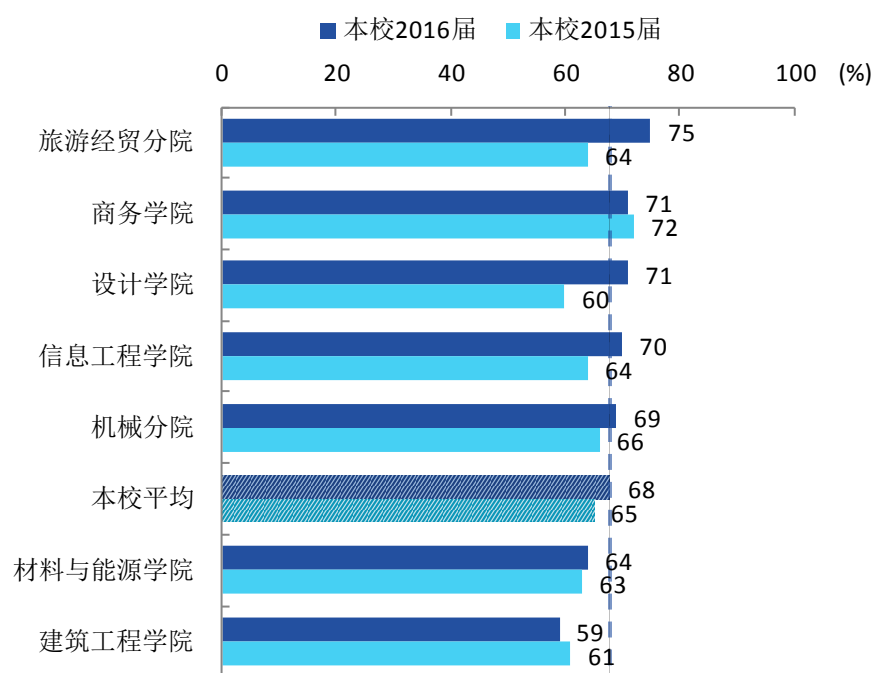


图 4-15 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2015 届对比

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生就业现状满意度较高的专业是通信技术（95%），就业现状满意度较低的专业是道路桥梁工程技术（50%）、计算机网络技术（中兴通讯 NC 合作班）（53%）、汽车电子技术（54%）。

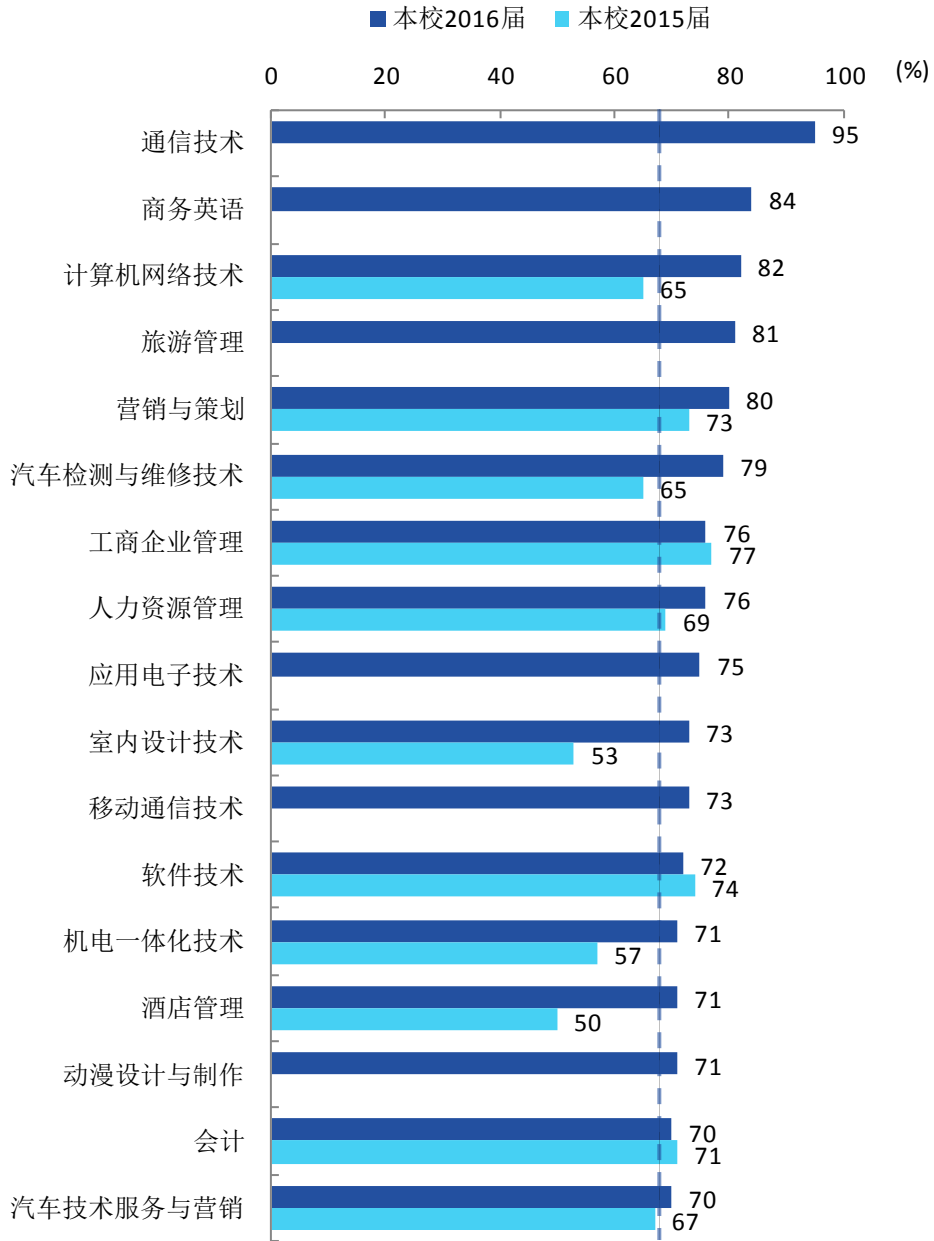
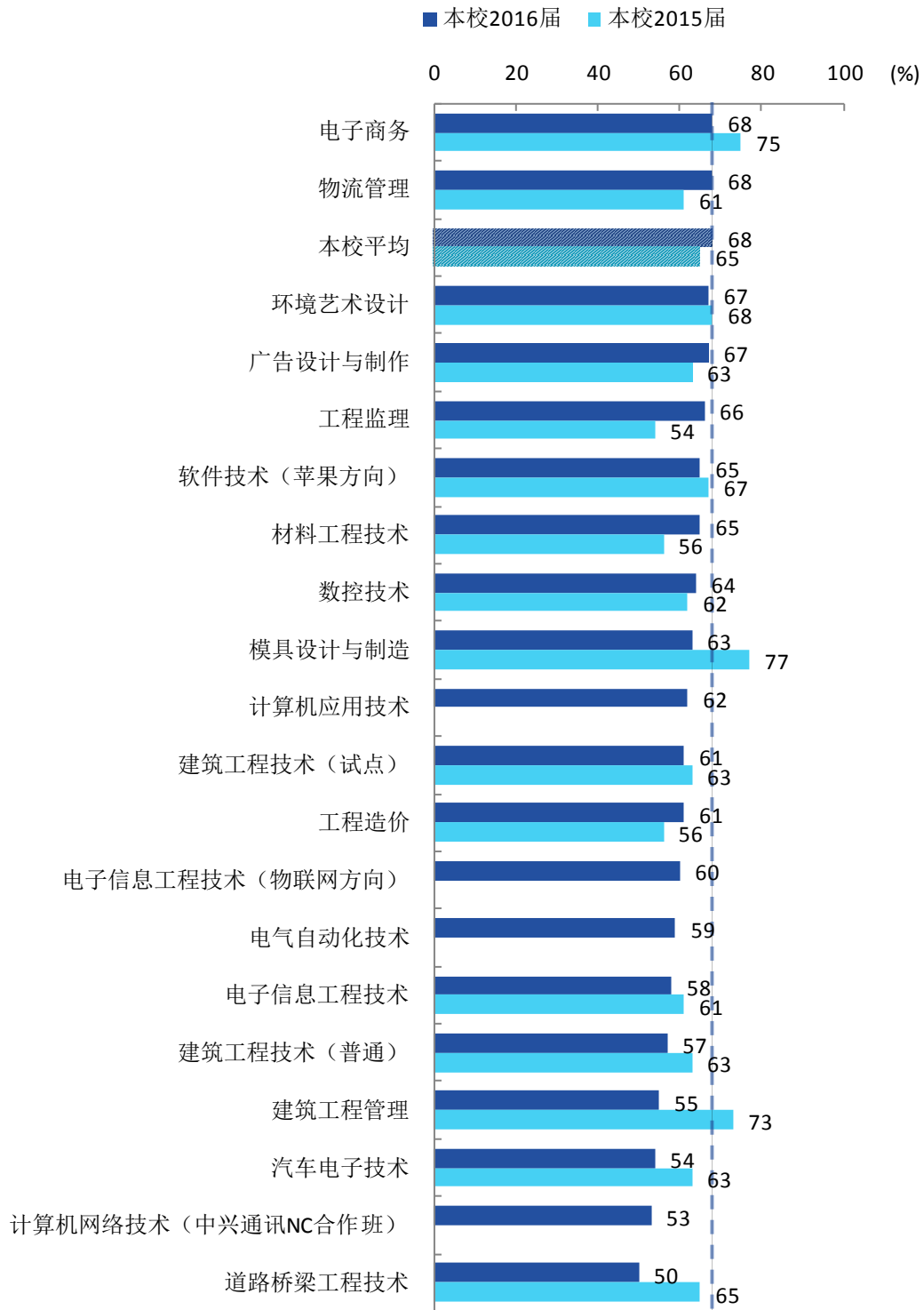


图 4-16 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2015 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-16 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2015 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

# 第五章 就业对教育教学的反馈

## 一 对人才培养的反馈

### (一) 对学校的总体满意度

#### 1. 对学校的总体满意度评价

本校 2016 届毕业生对母校的总体满意度为 93%。

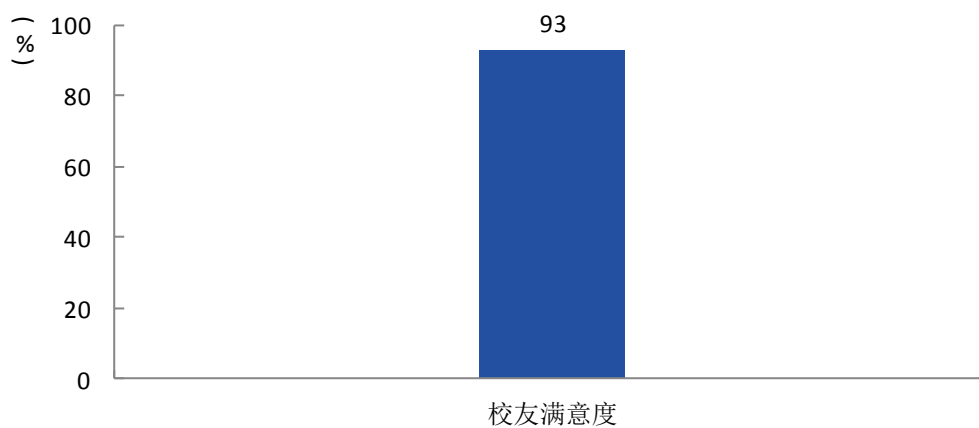


图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2016 届毕业生对母校满意度较高的学院是旅游经贸分院（96%），对母校满意度较低的学院是信息工程学院（91%）。

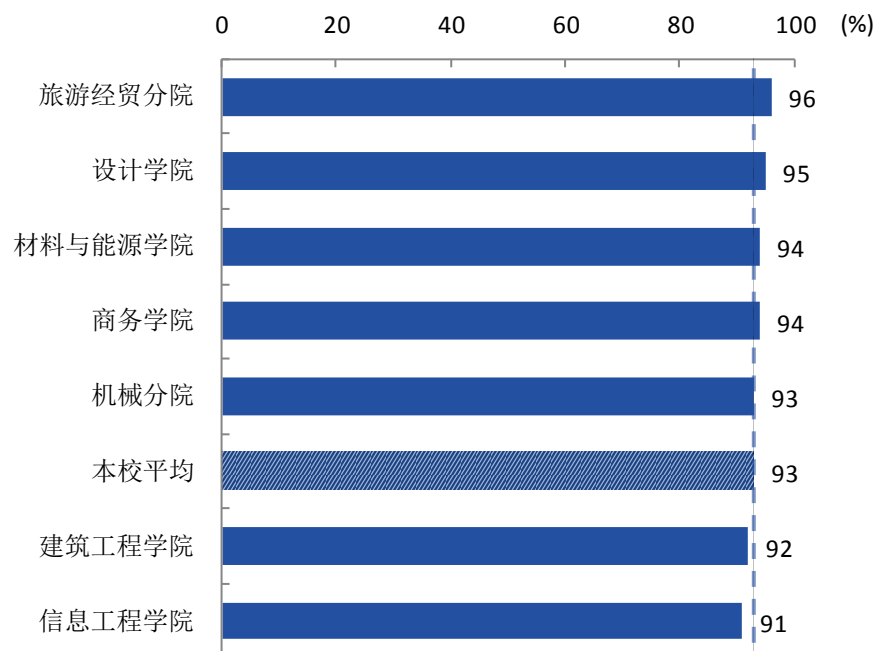


图 5-2 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生对母校满意度较高的专业是电子信息工程技术（100%），对母校满意度较低的专业是电子信息工程技术（物联网方向）（83%）、移动通信技术（85%）、计算机网络技术（86%）、道路桥梁工程技术（86%）。

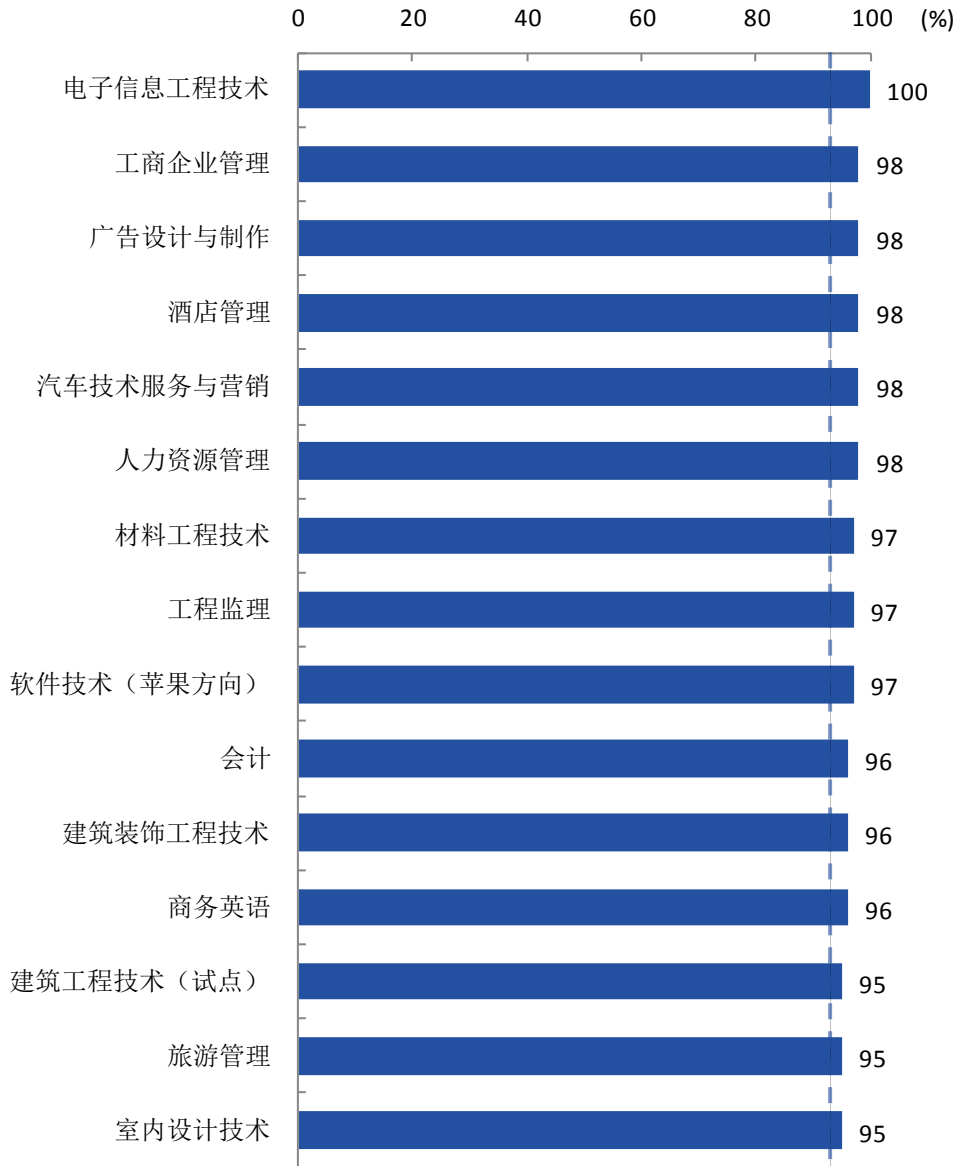
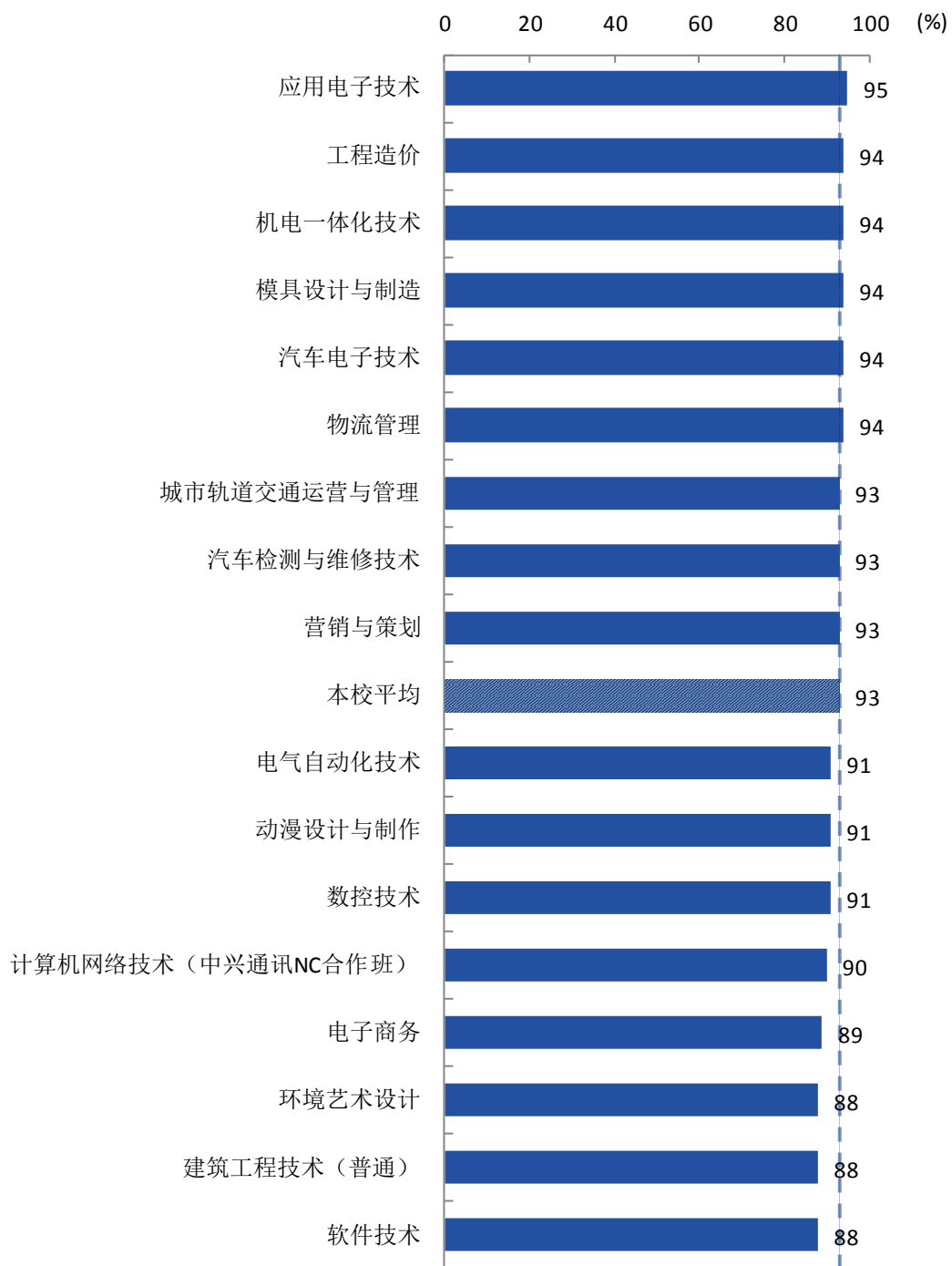


图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

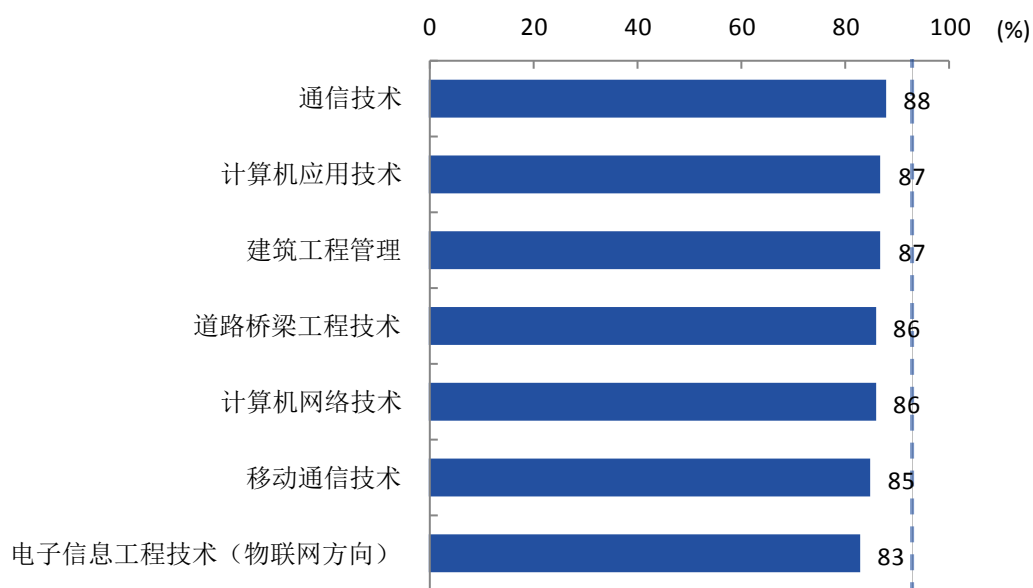




续图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## （二）就业对教学的反馈

### 1. 总体教学满意度评价

本校 2016 届毕业生对母校的教学满意度为 90%。

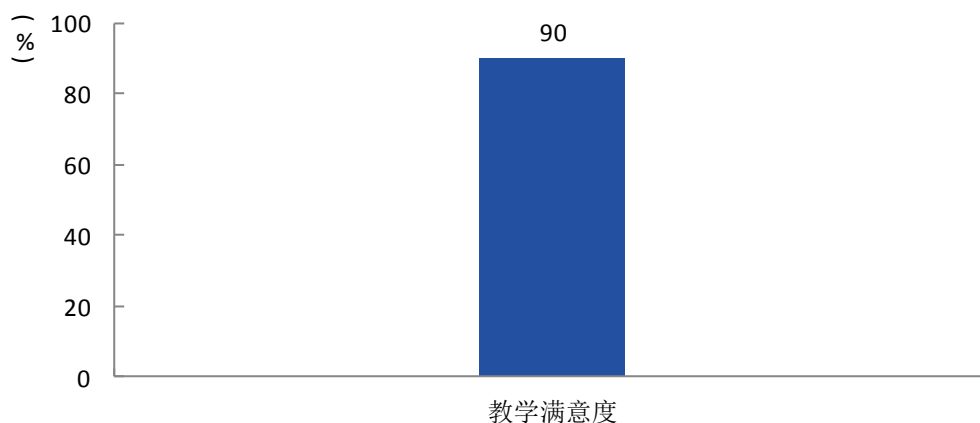


图 5-4 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的教学满意度

本校 2016 届教学满意度较高的学院是旅游经贸分院、商务学院（均为 93%），教学满意度较低的学院是信息工程学院、建筑工程学院（均为 87%）。

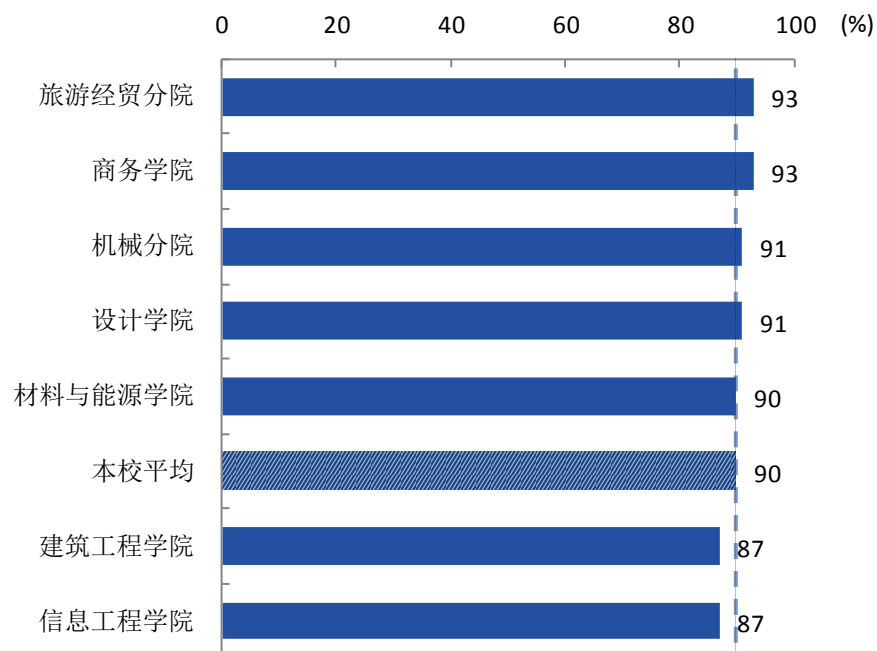


图 5-5 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届教学满意度较高的专业是电子信息工程技术（100%），教学满意度较低的专业是道路桥梁工程技术、城市轨道交通运营与管理（均为 80%）。

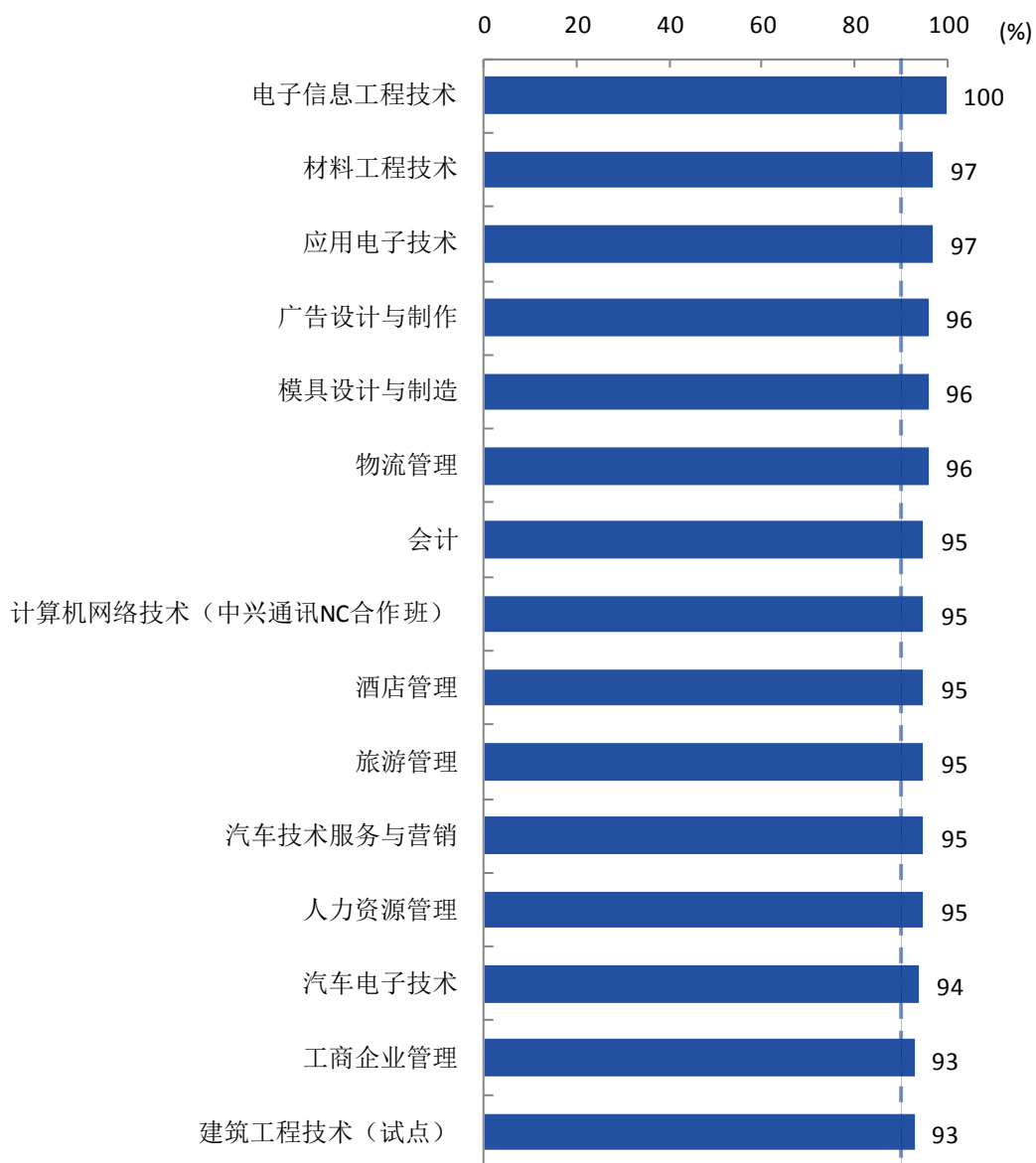
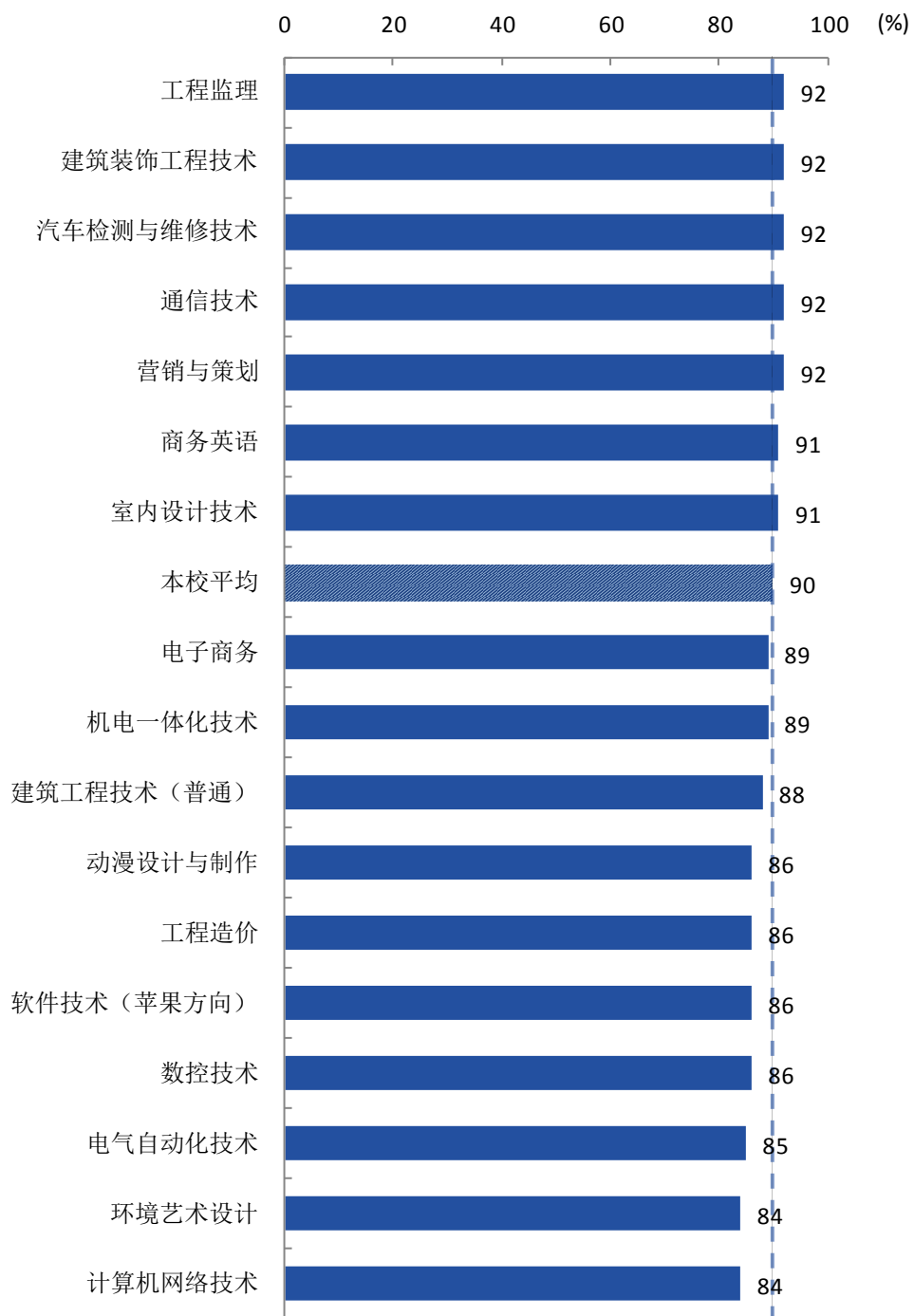


图 5-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

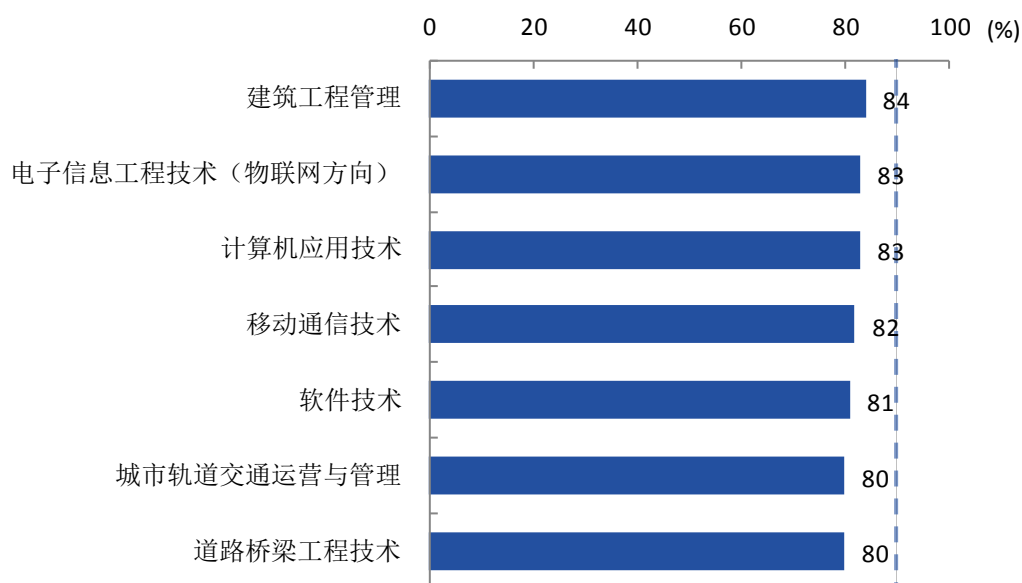
数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

### （三）通用能力培养

#### 1. 工作中最重要的通用能力

本校 2016 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（84%），其后依次是“团队合作能力”（72%）、“解决问题能力”（70%）等。

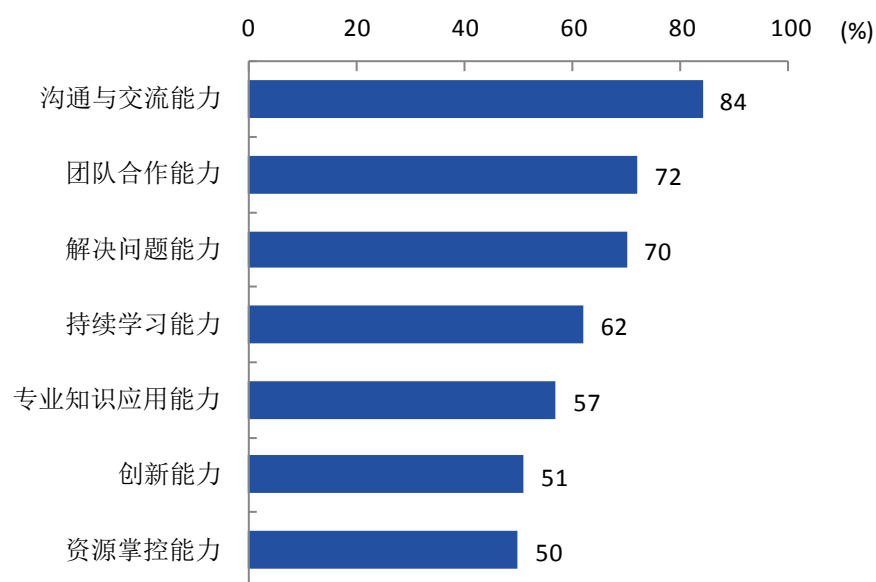


图 5-7 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2016 届毕业生认为母校学习经历影响最大的通用能力是“沟通与交流能力”，“团队合作能力”（均为 67%）。

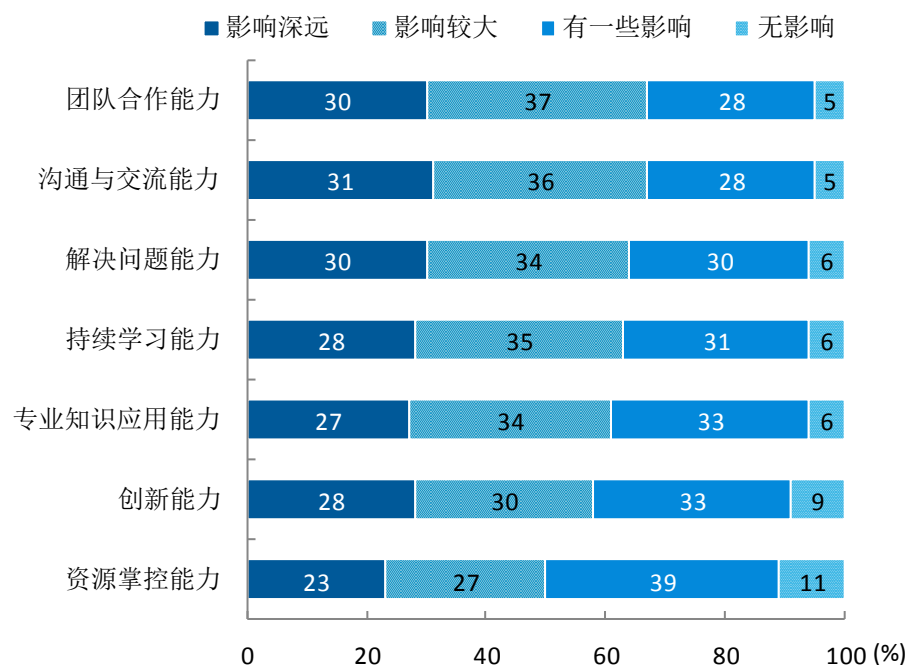


图 5-8 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-江西现代职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 二 改进措施

### 一是强化校园招聘

将陆续举办各类招聘活动，加大对在校毕业生的就业推荐力度。同时，促进校园招聘活动规范化、制度化，保障毕业生就业安全，对进入校园的招聘单位都必须严格审查。

继续开拓就业渠道，收集就业需求信息，利用“同窗携手、组团招聘”等模式，通过实地考察、电话联络、网络查询等方式，向省内外知名企业推荐更多的毕业生就业。

### 二是强化校企合作

加大校企合作力度，借助优质企业的力量和资源，搭建就业合作平台，建立就业基地，开设“订单班”“冠名班”，来帮助毕业生更高层次、更高质量就业。可选择优质企业进行合作，按照他们的用人标准选拔预备员工，独立组班培养，定名额定班名，逐步缩小毕业生与企业用人标准的距离，让学生从学校到企业实现“无缝对接”。

### 三是强化就业指导

根据学院党委的统一部署，就业指导（创新创业）教研室进行了重构，这有助于增强教学活力和提升教师水平。我们将以此为平台，打造以教师课堂讲授为基础，职业测评、讲座沙龙、企业参观为拓展的“一体三翼”立体化课堂。

建立“就业创业”师资库，将成功校友、企业家、企业人事经理等专家“请进来”，进行专题课、讲座、报告会、团队辅导等，丰富就业指导形式，增强就业指导效果。

#### 四是强化制度建设

不断适应新的形势，建立健全就业工作制度，修定和完善《毕业生就业工作条例》和《毕业生就业工作考核办法》，明确工作职责，规范工作程序，保障就业工作顺利开展。

#### 五是强化精准服务

帮困服务：建立帮扶机制，完善困难毕业生档案，加强就业指导，做好就业跟踪服务，力促困难毕业生充分就业；

信息化服务：构建以就业信息网、QQ群、微信群等为主体的立体化信息服务体系，搭建就业指导 and 就业推荐“线上线下”平台，实现就业指导网络化和信息化；

创业服务：实施好“创业引领”计划，充分利用各级政府政策，借助行业企业的资源，扎实开展“创业引领”工作，为更多优秀创业学生提供服务。