

毕业生就业质量报告

(2016 年)

二零一六年十二月

目 录

第一部分 2016 届毕业生就业创业基本情况.....	- 1 -
一、毕业生规模与总体结构.....	- 1 -
二、我院毕业生初次就业率.....	- 2 -
三、毕业生去向及地域流向.....	- 2 -
1、2016 届我院毕业生总体去向分布如下表所示.....	- 2 -
2、2016 届我院毕业生主要在技术服务业、制造业、信息传输等行业就业.....	- 2 -
3、毕业生就业地区流向.....	- 3 -
四、毕业生自主创业.....	- 4 -
第二部分 毕业生就业创业工作主要特点.....	- 5 -
一、促进毕业生就业创业的政策措施.....	- 5 -
二、就业创业指导服务.....	- 6 -
三、特色创新与实施.....	- 9 -
第三部分 毕业生就业创业情况相关调查与分析.....	- 10 -
一、毕业生薪酬待遇.....	- 11 -
二、毕业生专业对口度.....	- 11 -
三、毕业生离职率.....	- 11 -
四、毕业生对就业现状的满意度及评价.....	- 11 -
五、用人单位对毕业生的满意度及评价.....	- 12 -
六、对毕业生就业状况的数据分析、结论.....	- 12 -
第四部分 高校毕业生就业创业发展趋势.....	- 13 -
一、2016 年企业招聘高校毕业生情况调查汇总.....	- 13 -
二、2016 年高校毕业生就业形势调查.....	- 15 -
三、2016 年大学生创业情况统计.....	- 16 -
四、就业创业形势的判研.....	- 17 -
第五部分 高校毕业生就业对教育教学的反馈.....	- 18 -

第一部分 2016 届毕业生就业创业基本情况

一、毕业生规模与总体结构

1、我院 2016 届毕业生总数为 2894 人

省份	合计	安徽省	福建省	广东省	广西	贵州省	海南省	河北省	河南省	黑龙江	湖北省	湖南省	吉林省	江苏省
男	1507	28	34	54	7	15	13	19	49	14	11	5	4	50
女	1387	18	42	23	12	19	12	23	33	19	6	7	12	26
合计	2894	46	76	77	19	34	25	42	82	33	17	12	16	76

省份	江西省	辽宁省	内蒙古	山东省	山西省	陕西省	上海市	四川省	天津市	云南省	浙江省	重庆市
男	1116	5	32	2	12	8	10	7	53	6	16	7
女	908	18	26	5	12	17	13	7	24	8	16	11
合计	2024	23	58	7	24	25	23	14	77	14	32	18

2、2016 届我院毕业生专业分类

南昌大学科学技术学院 2016 届毕业生学科门类及专业

序号	学科门类	毕业人数	比重	设置专业
1	工学	998	30.3%	给排水工程、环境工程、计算机科学与技术、机械设计制造及其自动化、自动化、高分子材料与工程、土木工程、通信工程、软件工程、电子信息工程、过程装备与控制工程、工程管理、电气工程及其自动化
2	理学	302	9.2%	材料成型及控制工程、制药工程、生物工程、生物技术、建筑学、车辆工程
3	经济学	120	3.5%	国际经济与贸易
4	管理学	596	18.1%	物流管理、市场营销、会计学、旅游管理、电子商务
5	文学	539	16.5%	汉语言文学、对外汉语、英语、新闻学、日语、德语
6	法学	112	3.3%	法学
7	教育学	29	0.8%	音乐学
8	艺术	155	3.7%	艺术设计、数字媒体艺术、动画

二、我院毕业生初次就业率

我院 2016 届毕业生截止 2016 年 8 月 31 日初次就业率为 84.8%。

南昌大学科学技术学院 2016 届毕业生各学科部就业情况

序号	学院	学院人数	就业人数	就业率
1	理工学科部	767	612	79.79%
2	财经学科部	990	829	83.739%
3	人文学科部	718	584	81.34%
4	信息学科部	418	398	95.22%

南昌大学科学技术学院 2016 届双困生就业统计

学历	双困生及残疾人数	双困生签约		残疾人签约
		男	女	
本科	60	90.1%	89.6%	0%

南昌大学科学技术学院 2016 届男、女性毕业生、少数民族就业统计

学历	总人数	签约		
		女生	男生	少数民族
本科	2894	89.7%	81.58%	81.68%

三、毕业生去向及地域流向

1、2016 届我院毕业生总体去向分布如下表所示

南昌大学科学技术学院 2015 届毕业生就业单位性质统计

序号	单位性质	人数	百分比	序号	单位性质	人数	百分比
1	国有企业	86	3.52%	7	机关	16	0.62%
2	其他事业单位	64	2.59%	8	科研设计单位	1	0.03%
3	高等教育单位	15	0.59%	9	其他企业	1661	67.69%
4	部队	1	0.03%	10	医疗卫生单位	17	0.73%
5	三资企业	107	4.35%	11	中初教育单位	48	1.94%
6	城镇社区	3	0.14%	12	农村建制村	0	0%

2、2016 届我院毕业生主要在技术服务业、制造业、信息传输等行业就业

南昌大学科学技术学院 2016 届毕业生行业就业百分比

行业	就业人数	百分比
农、林、牧、渔	25	0.76%

采矿业	1	0.03%
制造业	554	16.43%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	48	1.94%
建筑业	235	9.02%
批发和零售业	86	3.52%
交通运输、仓储和邮政业	25	0.85%
住宿和餐饮业	186	6.25%
信息传输、软件和信息技术服务业	380	13.8%
金融业	168	5.22%
房地产业	48	1.94%
租赁和商务服务业	78	2.95%
科学研究和技术服务业	266	10.12%
水利、环境和公共设施管理业	47	1.48%
居民服务、修理和其他服务业	206	6.48%
教育	98	2.53%
卫生和社会工作	8	0.32%
文化、体育和娱乐业	58	2.56%
公共管理、社会保障和社会组织	25	0.52%
军队	1	0.03%

3、毕业生就业地区流向

(1) 我院毕业生一直选择在东部省、市和江西就业，由于我院在江西招生计划较多，留在江西就业的毕业生呈逐年上升态势。

南昌大学科学技术学院 2016 届毕业生就业地区分布

单位：人

地区	东部	中部	西部
就业人数	1567	896	159

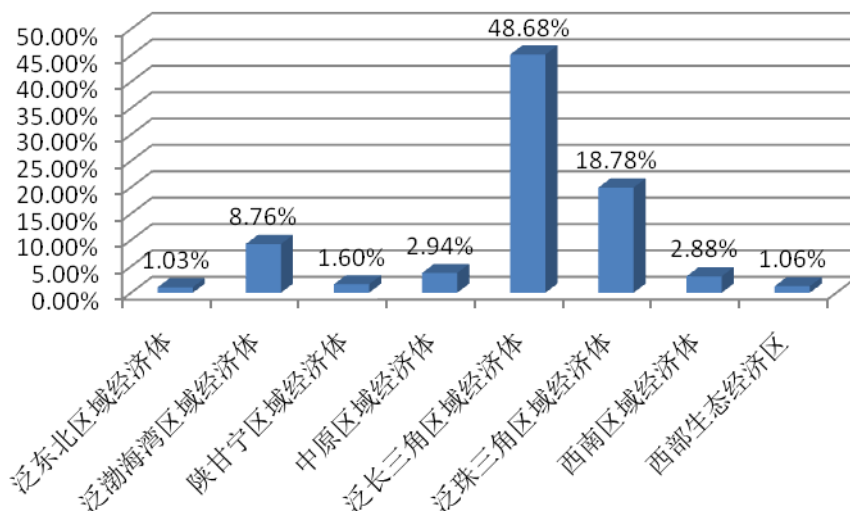
备注：1、统计数据已去除出国、升学和未就业学生 2、东部省市指辽宁、河北、北京、天津、山东、江苏、浙江、上海、福建、广东、广西和海南等 13 个省市；中部省市指黑龙江、吉林、内蒙古、山西、河南、湖北、安徽和湖南、江西等 9 个省市；西部省市指陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、四川、重庆、云南、贵州和西藏等 10 个省市。

(2) 毕业生到各经济区域就业情况

本图采用麦可思数据有限公司将中国内地 31 个省（自治区、直辖市）划分为 8 个经济体区域的区域划分方法。

学校 2016 届毕业生在泛长三角区域经济体就业的占 48.68%，

1426 人数最多。其次到泛珠三角区域经济体就业人数，占 18.78%。



南昌大学科学技术学院 2016 届毕业生经济区域就业图表

注：麦可思数据有限公司划分的8个经济体区域为：泛东北区域经济体（黑龙江、吉林、辽宁）、泛渤海湾区域经济体（北京、天津、山东、河北、内蒙古、山西）、陕甘宁区域经济体（陕西、甘肃、青海、宁夏）、中原区域经济体（河南、湖北、湖南）、泛长三角区域经济体（上海、江苏、浙江、江西、安徽）、泛珠三角区域经济体（广东、广西、福建、海南）、西南区域经济体（重庆、四川、贵州、云南）、西部生态经济区（西藏、新疆）。

四、毕业生自主创业

我院为全面了解 2016 届毕业生自主创业状况，帮助有意向的毕业生提供更多的创业机会，学院做了大量有关创业政策宣传，2016 年我院共组织 2300 名毕业生参加 SIYB 创业培训班、203 名学生参加电子商务创业培训工作，开展形式多样的帮扶毕业生自主创业援助活动，提高学生创业技能。组织 31 位老师参加全国模拟公司创业实训师资培训班。

第二部分 毕业生就业创业工作主要特点

学院就业创业工作本着“以服务为宗旨、以基地为依托、以市场为重点、以创业为抓手、以质量为目标”的就业工作思路，融“就业教育、创业教育、素质教育以及职业生涯规划教育”为一体，积极推进全程化就业指导、全方位就业困难帮扶、立体化校园就业市场、常态化就业工作调研、规范化就业管理服务、全员化促进就业质量提升等工作举措，稳步提升毕业生的就业率与就业层次。学院毕业生初次就业率连续五年稳定在91%以上，学生的就业质量稳步提升，学院就业工作得到社会各界好评。近两年学院先后获得2013-2015年江西省普通高校毕业生就业工作评估先进单位、先进集体。南昌大学2014-2015年度毕业生就业工作先进单位等多项荣誉。学院2016年毕业生就业创业工作主要特点如下：

一、促进毕业生就业创业的政策措施

1、完善工作体制，健全高效的就业创业工作体系

学院高度重视毕业生就业创业工作，始终将毕业生就业工作视为学校建设发展的生命线，坚持“一把手”工程，实行工作三级化，管理二级化，明确学院、学科部、辅导员三级工作职责，建立健全了全员参与的毕业生就业工作机制。学院将就业创业工作纳入了学院整体发展规划，并在每年的年度工作要点中重点突出。近三年学院年度工作要点文件中，把就业创业工作摆在与教学工作、学生工作同等重要

的位置，强调就业创业工作要早计划、早着手，加强就业指导教师队伍建设，创新就业工作机制，在毕业生充分就业的基础上要尽量提升就业质量。

2、完善制度，健全评估激励机制，推进全员化就业创业工作进程

为进一步加强毕业生就业创业工作，学院不断完善毕业生就业创业工作奖惩制度，先后出台了《关于进一步加强毕业生就业创业工作的实施意见》、《南昌大学科技学院毕业生就业工作考核办法(修订)》、《南昌大学科技学院就业工作奖惩办法》、《南昌大学科学技术学院关于进一步加强大学生就业创业工作的实施意见》、《南昌大学科学技术学院大学生创业发展与扶持办法(试行)》和《南昌大学科学技术学院大学生就业创业导师团建设与管理办法(试行)》等一系列规章制度，并将毕业生就业创业工作纳入学院目标管理考核范围和年终人事考核指标。学院按照文件对各学科部考核材料进行审查，评选就业创业先进集体和个人。

3、加大经费投入，保障就业创业工作有序进行

根据就业创业工作实际需要，进一步加大就业创业工作经费投入，学院按学费总额的 2% 划拨就业创业工作经费，有效地保障了就业工作的顺利开展。

二、就业创业指导服务

1、全程化就业创业指导，形成特色鲜明的就业创业指导体系

学院借助社会资源充实就业创业指导力量，聘请政府、高校、成功人士等专家学者组建大学生就业创业导师团，开设了贯穿大学生涯的全程化就业指导课程体系。积极拓展就业创业指导形式和范围，创建大学生职业发展与就业创业指导咨询室，实现网络和现场无障碍咨询，实现学生就业创业指导“一对一”咨询。定期组织举办大学生创业论坛，邀请创业成功人士、创业成功校友来校与同学交流，帮助学生培养创业意识、提高创业技能、激发创业热情，为怀揣创业梦想的大学生们提供一个与创业成功人士面对面交流的平台，提升了大学生创业能力。

2、强化服务，形成全面细致的就业服务体系

学院通过设立专项经费，不断加强软件、硬件设施建设，为学院就业创业工作的顺利开展提供保障；完善信息化招聘平台的建设，重视就业信息的收集和发布。搭建信息发送平台，通过短信、微信等方式将就业信息发送给学生，使学生能及时获取就业信息。引进北森职业生涯测评系统和创业模拟实训系统，帮助学生确立职业目标；通过就业信息网发布企业信息，使学生明确企业需求，积极开展实践活动，切实提高毕业生就业竞争力；坚持为用人单位提供“一站式”的招聘服务，全面提升就业服务的水平。

3、积极开拓，形成立体化的就业市场体系

学院对就业市场分析定位准确，根据专业设置特点，结合专业培养目标与社会发展趋势进行分析论证，每年制定切实可行的《就业市场开拓方案》，并认真组织实施执行。以省内就业市场建设为基础，

紧抓长三角、珠三角等热门地区的就业市场，每年组织学院及学科部就业工作人员走出去联系企业，推荐毕业生就业。同时充分利用学院网络求职站，注重对网络无形就业市场的开发，组织毕业生参加全国中小企业及民营企业招聘周的网络招聘会，以及各类远程招聘会。在此基础上，每年还通过多种形式引导毕业生考研、考公务员、出国留学，参加西部计划、三支一扶、应征入伍等项目，鼓励毕业生多渠道就业。2015-2016 学年共举办全省独立院校招聘会 1 次，区域招聘会 3 场，参会企业 343 家，提供岗位 14099 个，举办 64 场专场招聘会，提供岗位 2641 个。平均为每位毕业生提供 5 个岗位。

4、全方位援助，形成体贴入微的就业帮扶体系

学院以就业帮扶“四全”为目标，努力做到就业需求全掌握、就业进展全了解、就业帮扶全方位、就业政策全落实。实施“就业困难毕业生帮扶计划”，对有意向就业的困难学生提供帮助。对学业困难毕业生开展深度辅导；优先安排困难家庭毕业生参加就业见习，优先推荐困难家庭毕业生到公益性岗位就业。学院、各学科部、各班级均建立“双困生”的档案，做到“一对一”帮扶，及时了解“双困生”的就业情况。

5、创新创业教育，形成注重实效的创业指导体系

学院开展多种形式的创业教育活动，注重学生创业意识和创业能力的培养，创业教育课程课时量 8 个。每年都组织开展 2 次以上创业讲座和创业实践活动。积极参加各种创业大赛。经常举办创业讲座普及创业常识，邀请专业人员开展项目推介专题咨询，组织创业实践活

动锻炼学生创业实战能力，取得了较好的效果。

6、落实就业创业管理工作制度，形成规范的就业创业管理体系
加强毕业生就业创业数据的管理工作，指定专人负责管理系统的
数据录入与维护，实行学院就业率月报制度和就业工作动态报告制
度。规范毕业生离校派遣、协议书管理、改派、违约、人事代理、档
案接转等日常工作，做好毕业生档案管理和材料归档工作。加强对在
校大学生创业实践的日常工作。

三、特色创新与实施

1、开展形式多样内容丰富的就业指导活动。

通过就业指导课做好就业形势教育、简历制作、求职技巧等就业
常识的指导。举办模拟面试大赛，以赛促学，以赛促教，提高学生的
面试技能。建立创业学生信息档案库，提供及时有效的后续服务和跟
踪指导，广泛宣传优秀创业校友事迹，鼓励校友企业积极吸纳毕业生
就业和见习。加大学生创业扶持与资助力度，推进大学生自主创业。

2、强化学生创业方面工作。

开展 SYB 创业培训工作，提高学生创业技能。2016 年我院共组织
2550 名毕业生参加 SIYB 创业培训，205 名学生参加电子商务培训。
组织 31 位老师参加人力资源社会保障部举办的创业实训培训师资
班。

3、创建大学生职业发展与就业创业指导咨询室

为进一步帮助大学生规划职业发展，进行更有针对性的就业创业

指导,提供更为个性化的职业发展咨询服务,提升学生的就业竞争力,学院安排具有一定就业创业指导经验的教师,为学生提供职业生涯规划和就业创业指导等“一对一”的咨询服务。

4、积极开拓就业市场,为毕业生提供充足的就业岗位

(1)、采用“走出去、请进来”的办法,积极走访用人单位。本年度共派 8 批次人员外出开拓就业市场,包括参加温岭招才引智人才交流会,浙江武义县人才合作洽谈会,走访昆山人才交流中心及相关单位,同时,定期参加江西省人才市场、南昌市劳动力市场等人才机构举办的招聘会,在招聘会上发放邀请函,邀请企业到校招聘。

(2)、进一步完善了用人单位数据库,加强了实习基地、就业基地建设和校企合作力度。本年度与浙江武义县金澳兰机床有限公司、唐风温泉度假村深度合作,选拔 24 名学生暑期到企业实习,同工同酬,学生将理论与实践结合起来,在工作中学习,在学习中工作。

5、狠抓征兵和士官直招工作,成为武警部队士官定点直招院校

我院一直以来非常重视大学生征兵工作,连续几年往部队输送大量优质兵源,圆满完成省征兵办和省教育厅下达的征兵任务。2013 年 10 月我院成为武警部队士官全国定点 12 所直招院校之一,是江西省唯一一所院校。2016 届毕业生中经过广泛宣传动员,有 18 名学生光荣入伍,3 名学生入选部队直招士官。

第三部分 毕业生就业创业情况相关调查与分析

通过向本院 2016 届毕业的学生发放调查问卷表,得出以下调查

结论:

一、毕业生薪酬待遇

通过调查,我院毕业生在毕业的第一年内薪酬在每月 1850~2600 元的为 31%, 2200~3000 元的为 43%, 3000 元以上的为 26%

二、毕业生专业对口度

我院毕业生所找的工作与专业对口或大致对口的比例在 66%以上。

三、毕业生离职率

我院毕业生毕业后自主离职的比例约为 36%, 选择自主离职的原因归为: 1. 认为薪资及其他福利待遇较低的占 43.6%, 2. 认为对自己职业发展空间不大的占 34.4%, 3. 重新选择就业地的占 16.9%。

四、毕业生对就业现状的满意度及评价

毕业生对就业的满意度是衡量就业质量的一个重要指标,我院采用了调查毕业生主观感受即满意度打分和客观的毕业生获得的录用通知书数量这两个方面标准来分析。根据调查,我院毕业生对于就业现状的满意度平均分在 87 分(满分为 100 分),为较高的水平,且有 69%以上的毕业生平均得到了 2 份录用通知书。

五、用人单位对毕业生的满意度及评价

根据对已签约我院毕业生的用人单位进行问卷调查,得到以下结果:81.2%的用人单位对所签约的毕业生表示“非常满意和较满意”,16.4%的用人单位对所签约的毕业生表示“一般满意”,用人单位的满意率达到94.6,较好的达到了招聘企业的招聘预期。

六、对毕业生就业状况的数据分析、结论

我院按学科门类分为五个学科部,有:理工、财经、人文、信息、基础等学科部,根据对就业数据进行对比分析,初次就业率较高的专业主要分布在理工和财经学科部,人文和信息学科部初次就业率相对不高。例如:车辆工程、土木工程、建筑学、会计学、财务管理、国际经济与贸易等专业一次就业率都在90%以上,有些达到了100%,这些专业都集中在了理工和财经学科部,而另一些专业虽然一次就业率较低,但是就业质量比较高,例如法学、汉语言文学等专业,这些专业的毕业生往往都会参加公务员、事业单位的招聘考试,这些岗位招聘流程长,造成了签约周期较长,影响了就业率的统计。

我院毕业生得到了招聘单位的高度认可,与我院建立固定合作的企事业单位数量呈上升趋势,这是对我院的师资水平及对学生综合素质的培养成果的认同,招聘单位普遍反映我院毕业生专业知识比较扎实、动手能力强且脚踏实地勤劳肯干。在浙江、江苏、广东、上海、北京等地多家大型企事业单位已将我院作为人才招聘的主要基地。



第四部分 高校毕业生就业创业发展趋势

一、2016年企业招聘高校毕业生情况调查汇总

序号	企业名称	企业员工数量	企业分类	所属行业	本届提供岗位数	去年招聘人数	本届招聘人数	招聘规模变化的主要原因	核心岗位	专业要求
1	四特酒有限责任公司	4000	私营	制造业	10	80	160	扩大成立分公司	生产技术	生物工程为主
2	上海心力教育科技有限公司	70	私营	教育	2	60	80	规模扩大	教师、招生顾问	语言类、艺术类
3	双胞胎集团	3000	私营	制造业	9	462	400	扩大产能	技术 销售	
4	浙江阿波罗摩托车制造有限公司	200	私营	制造业	6	无	10	扩大订单量增多	决策	工程技术, 外贸业务
5	上海钢联电子商务股份有限公司	2000	私营		4	500	100	规模扩大	销售、编辑、技术运营	
6	浙江越隆缝制设备有限公司	5100	私营	制造	6	20	40	扩大产能	机械设计	制作软件三维设计
7	上海高顿教育培训有限公司	1800	私营	教育	6	80	100	规模扩大	教师	英语



2015 年毕业生就业质量报告

8	中国民生银行	120	股份	金融业	2	无	10	不变体制政策要求	领导	偏经济类
9	十足集团股份有限公司	8400	私营	零售业	10	84	84	扩大成立分公司	店长, 经理	无
10	中节能晶和照明有限公司	1000	央企	制造	3	10	18	扩大产能	技术、国内销售、海外销售	电气工程

注：（1）企业分类分为：1.国有企业，2.集体所有制企业，3.外资企业，4.合资企业，5.私营企业，6.其他

（2）所属行业分为：1.农、林、牧、渔业，2.采矿业，3.制造业，4.电力、热力、燃气及水的生产和供应业，5.建筑业，6.批发和零售业，7.交通运输、仓储和邮政业，8.住宿和餐饮业，9.信息传输、软件和信息技术服务业，10.金融业，11.房地产业，12.租赁和商务服务业，13.科学研究和技术服务业，14.水利、环境和公共设施管理业，15.居民服务、修理和其他服务业，16.教育，17.卫生和社会工作，18.文化、体育和娱乐业，19.公共管理、社会保障和社会组织，20.国际组织



二、2016 年高校毕业生就业形势调查

项 目	内 容
当前经济形势对本校毕业生就业的影响	由于大学生就业人数突破 728 万，社会经济发展下行，就业压力加大。特别是三本院校的学生，企、事业单位招聘岗位对学生的限制仍然较大。
用人单位需求同比变化及原因分析	今年来我院招聘的企业数量有所增加，提供的岗位质量都有了明显的提高。岗位更多趋向管理和技术岗位。越来越多的企业觉得三本院校的学生综合素质高，头脑灵活，非常实用。更多的企业渐渐的取消了对三本院校的限制。
毕业生求职意向及心态变化情况	我院理工科类的学生就业的主动性有所增强，参加招聘会的人数、次数比往年有所增加。文科类的学生仍然以考公务员、研究生等为主。今年一个很明显的变化就是自主创业的人数有了很大提高。越来越多的同学加入到了创业队伍中。
希望明年在哪些方面出台新政策或进一步加大政策力度	就业创业发展与扶持办法 就业创业导师团的建设与管理办法 就业工作考核与奖励办法 大学生就业创业中心服务中心管理办法



三、2016 年大学生创业情况统计

分类统计	特点	统计项目		数量
		人数	带动就业人数	
毕业生 创业情况统计	团队创业	合伙投资经营、 采取自我雇佣式管理	人数	6
			带动就业人数	13
	加盟经营	加盟直营、 区域代理或购买特许经营 权	人数	3
			带动就业人数	7
	技术转化企 业	将自身专长或技术明、 通过技术入股创办企业	人数	0
			带动就业人数	
	项目孵化创 业	争取创业基金投资持、 进行创业项目孵化	人数	0
			带动就业人数	
	创新创业	以具有创新性的设想 或创意进行创业活动	人数	0
			带动就业人数	
网络营销	借助网络平台、 电子商务等进行商贸交易	人数	18	
		带动就业人数	18	
个体创业	个体独立投资经营或 利用自身专长自谋职业等	人数	9	
		带动就业人数	26	
其他创业		人数	0	
		带动就业人数	0	
在校生 创业情况统计	在校生创业人数（毕业生除外）			365
	在校生创业带动就业人数			426
创业工作 情况统计	创业扶持资金数量（万元）	省级		
		地市		
		高校		
	创业基地或创业园、场地个数			0
	创业基地或创业园、场地总面积			0
	大学科技园			0
	开展创业培训	场次		10
		参与总人数		6200
举措（补贴、免费等）			0	
校内开展创业大赛	次数		0	



		参与总人数	0
校内开展创业讲座		次数	8
		参与总人数	1525
校内开展创业论坛		次数	1
		参与总人数	320
开展创业实习实训		次数	3
		参与总人数	125
开展创业实践方面的其他特色活动		活动内容	商品大赛等
		次数	5
		参与总人数	1120

注：高校大学生创业情况统计表截至日期为当年 6 月 5 日

四、 就业创业形势的判研

(一)、我院文科类专业的学生就业仍面临着很大的困难。

1、文史类的社会需求量相对比较少，而毕业生数每年都在增加。

2、文史类的三本院校的学生学历低，在考取事业单位或者一些资格证书的时候，理论基础知识的薄弱，考试的通过率低，达不到用人单位的要求。

3、很多用人单位或学校在招聘教师这个岗位的计划都放在师范类的学校，大大减少了我们英语专业学生的就业途径。

(二) 相对于工科的学生，他们在就业方面仍有很大的优势。

对于理科的一些专业，如机制、自动化、模具等专业，社会需求量仍然很旺盛。



第五部分 高校毕业生就业对教育教学的反馈

毕业生就业情况是评价学校人才培养质量和办学水平的重要指标，我院十分重视该指标对教育教学、人才培养的反馈和人才需求的预警作用，建立了完善的就业状况反馈机制。

1、每年的 9 月-12 月招生就业办公室组织相关部门、学科部对毕业生的就业情况进行调查，通过专业就业率的分析，走访毕业生等形式进行专业人才需求调研，并形成年度毕业生就业情况分析报告。

2、根据人才需求调研情况，对人才需求量较大的现有专业，学院加大专业建设投入力度，并加强在师资队伍、教材、课程设置等方面建设力度，不断凝练专业特色；对人才需求量较大的未设专业根据学院的实际情况适时申请新增专业；对人才需求量偏少、用人单位评价不高的现有专业，及时发出预警信号通知学院相关部门及时调整专业结构，在次年编制分专业招生计划时逐步调减此类专业招生计划，直至停止次类专业的招生。

3、通过问卷调查、电话回访等方式我院对毕业生反馈情况进行了认真梳理和总结。81.2%左右的毕业生对自己所学专业比较满意，认为符合自己的兴趣爱好及有未来发展的前景；90%的学生对我院的教学质量感到满意，认为我院课程设置合理、教学内容丰富、教学方法新颖并且学院拥有一支结构合理、师德高尚、教育观念新、改革意识强、具有较高教学水平和较强实践能力的师资队伍。



今后，我院更进一步做好市场调研，以毕业生就业情况、社会经济发展需求和国家产业结构调整方向，深化教育教学改革，科学调整招生计划、专业设置和人才培养模式。加强师资队伍建设，鼓励专业课和专业基础课教师到企事业单位一线顶岗锻炼，增强自身的技术应用能力和专业实践能力；从生产、建设、管理、服务工作的第一线聘请工程技术人员、专家、能工巧匠作为兼职教师，指导学生生产实习和毕业设计，并承担一定的理论教学任务，为学生讲授新知识、新工艺，使教学内容进一步贴近生产实际，逐步建设一支师德高尚、学识丰富、行业知晓能力、实践创新能力强，教学水平高、专兼结合的“双师”结构的教师队伍。高质量的教学培养应用型人才，促进更高层次的就业。